



ผลการดำเนินงานการยกระดับ
คุณภาพการศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์
คนบดี

ส่วนที่ 1 จำนวนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

บุคลากรทั้งหมด

กลุ่มของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ในปี พ.ศ.2565

สายวิชาการ



94

สายสนับสนุน



16

รวมทั้งหมด



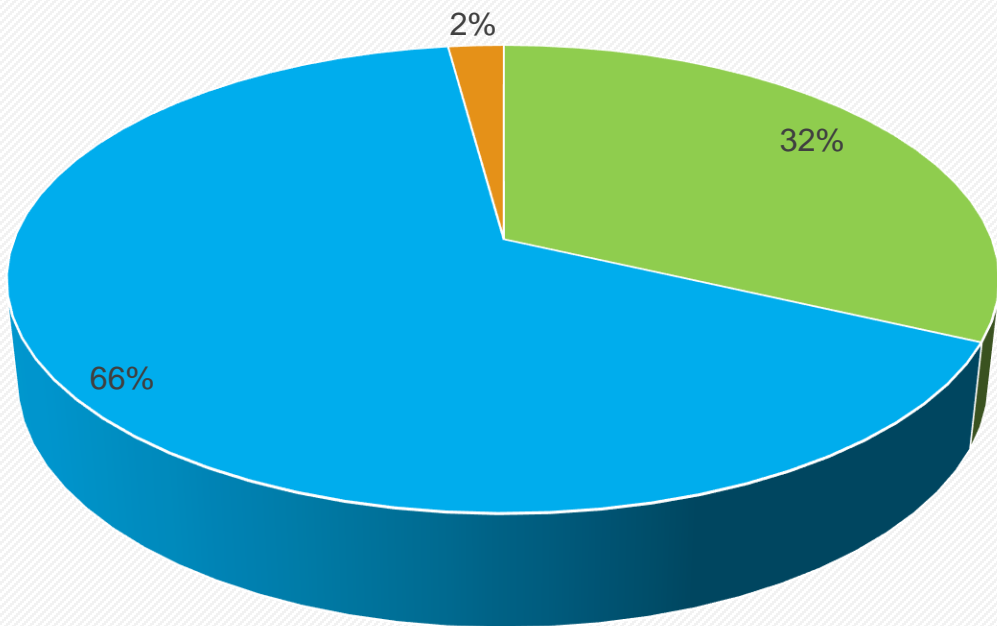
110

ส่วนที่ 1 จำนวนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

1.1 บุคลากรสายวิชาการ

ประเภทของบุคลากรสายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

■ ข้าราชการ
 ■ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา
 ■ ลูกจ้างชั่วคราว



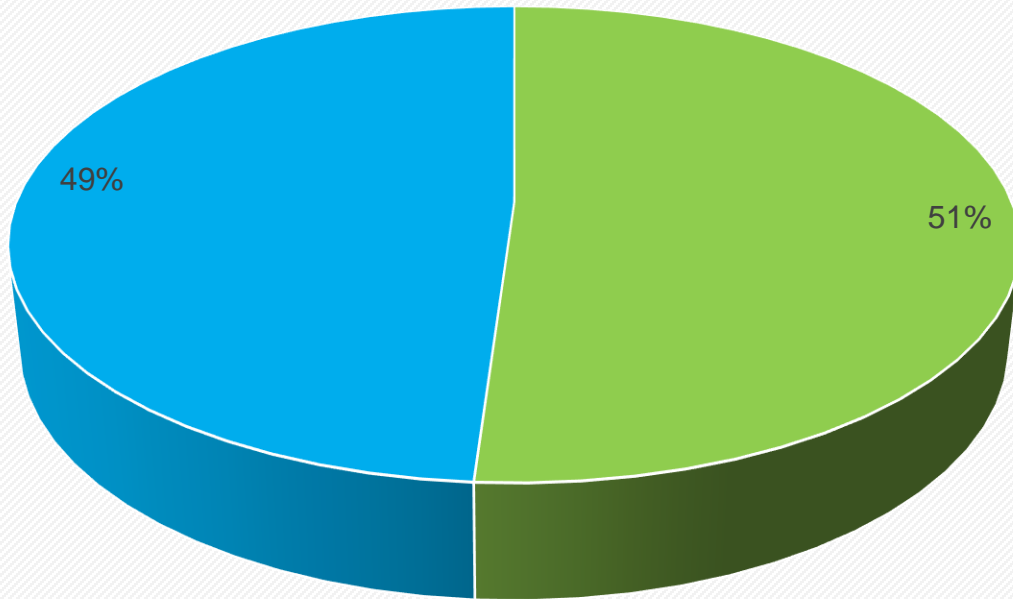
ที่	ชื่อหลักสูตร	ประเภท			รวม
		ข้าราชการ	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	ลูกจ้างชั่วคราว	
1	นิเทศศาสตรบัณฑิต	3	7	-	10
2	บธ.บ. สาขาวิชาการตลาด	5	4	-	9
3	บธ.บ. สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	2	4	-	6
4	บัญชีบัณฑิต	7	3	-	10
5	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ	1	10	-	11
6	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1	2	-	5
7	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	4	-	5
8	บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	8	-	10
9	ทล.บ. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	-	5	-	5
10	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	3	4	-	7
11	ศศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	4	-	6
12	ศศ.บ. การจัดการโรงแรม	3	3	-	6
13	บธ.บ. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	4	-	4
รวมทั้งสิ้น		30	62	2	94

ส่วนที่ 1 จำนวนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

1.1 บุคลากรสายวิชาการ

คุณวุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

■ ปริญญาเอก ■ ปริญญาโท



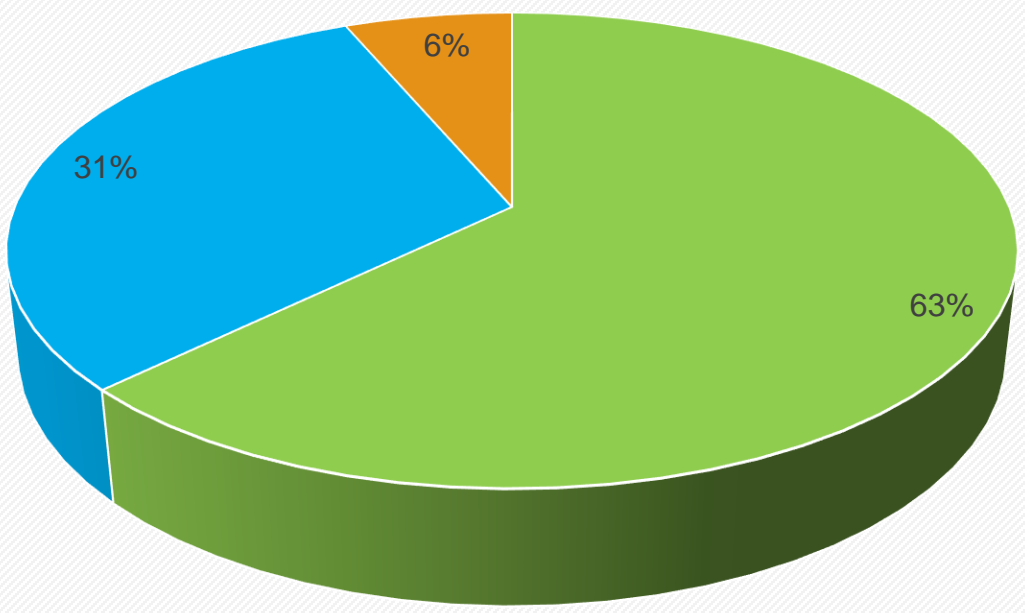
ที่	ชื่อหลักสูตร	คุณวุฒิการศึกษา			
		ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
1	นิเทศศาสตรบัณฑิต	-	4	6	10
2	บธ.บ. สาขาวิชาการตลาด	-	6	3	9
3	บธ.บ. สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	-	4	2	6
4	บัญชีบัณฑิต	-	7	3	10
5	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ	-	5	6	11
6	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	-	3	2	5
7	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	3	2	5
8	บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	5	10
9	ทล.บ. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	-	-	5	5
10	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	-	3	4	7
11	ศศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	3	3	6
12	ศศ.บ. การจัดการโรงแรม	-	2	4	6
13	บธ.บ. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	3	1	4
รวมทั้งสิ้น		-	48	46	94

ส่วนที่ 1 จำนวนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

1.1 บุคลากรสายวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

■ อาจารย์
 ■ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ■ รองศาสตราจารย์



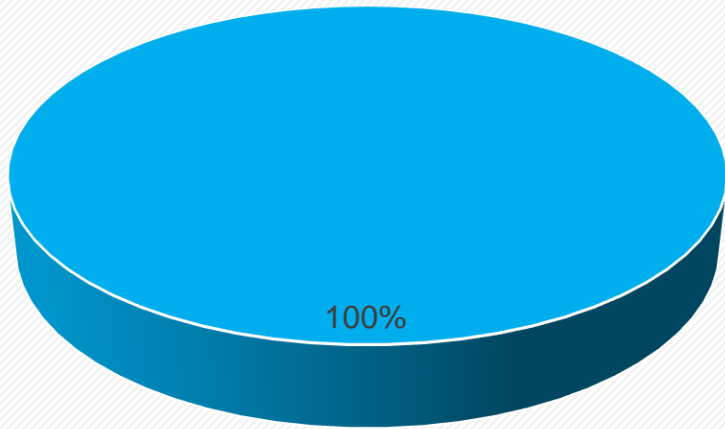
ที่	ชื่อหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ			
		อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
1	นิเทศศาสตรบัณฑิต	4	5	1	10
2	บธ.บ. สาขาวิชาการตลาด	6	3	-	9
3	บธ.บ. สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	5	1	-	6
4	บัญชีบัณฑิต	5	3	2	10
5	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ	6	5	-	11
6	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2	3	-	5
7	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	5
8	บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	2	-	10
9	ทล.บ. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	4	1	-	5
10	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	3	1	3	7
11	ศศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	1	-	6
12	ศศ.บ. การจัดการโรงแรม	4	2	-	6
13	บธ.บ. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	-	4
รวมทั้งสิ้น		59	29	6	94

ส่วนที่ 1 จำนวนอาจารย์และบุคลากรของคณะ

1.2 บุคลากรสายสนับสนุน

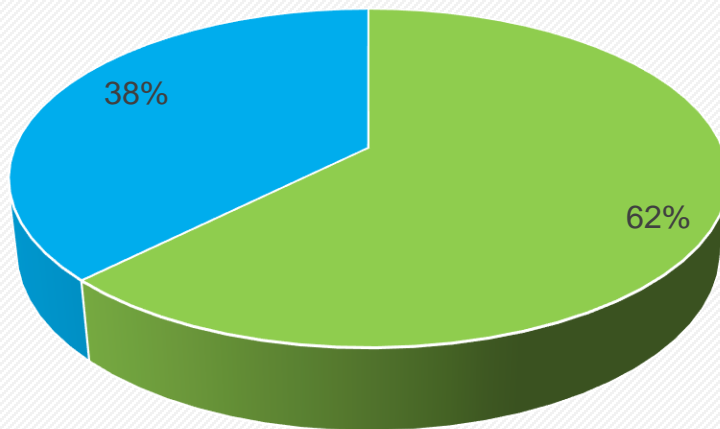
ประเภทบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

■ พนักงาน



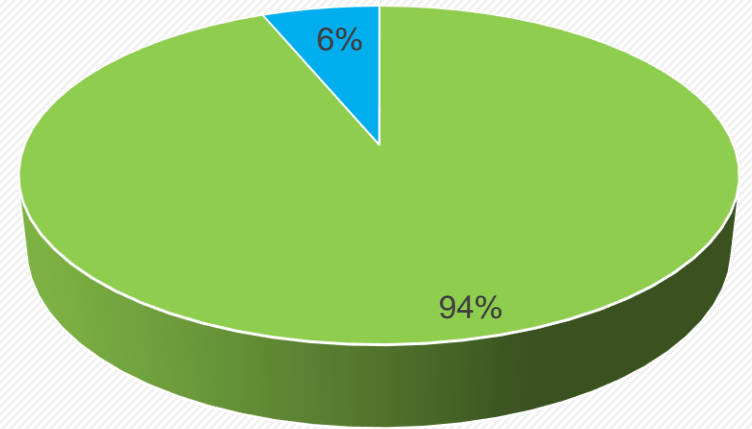
วุฒิการศึกษาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

■ปริญญาตรี ■ปริญญาโท



ตำแหน่งบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

■ปฏิบัติกร ■ชำนาญการ



ส่วนที่ 2 จำนวนหลักสูตร/สาขาที่เปิดสอน

จำนวนหลักสูตร

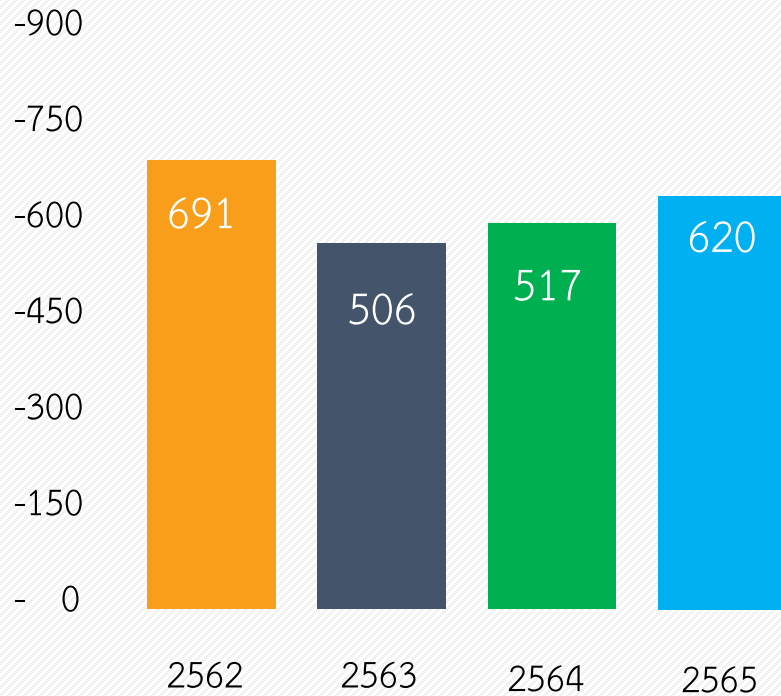
จำนวนหลักสูตรของ
คณะวิทยาการจัดการ
จำนวน 16 หลักสูตร
ดังนี้

ระดับปริญญา	หลักสูตร	สาขาวิชา
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงิน
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการการค้าสมัยใหม่
	บัญชีบัณฑิต	-
	นิเทศศาสตรบัณฑิต	-
	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	-
	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ
	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ
	เทคโนโลยีบัณฑิต	การจัดการข้อมูลดิจิทัล
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ
	บัญชีมหาบัณฑิต	-
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ

ส่วนที่ 3 จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขา

3.1 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (4 ปี) ภาคปกติ
ระหว่างปีการศึกษา 2562-2565

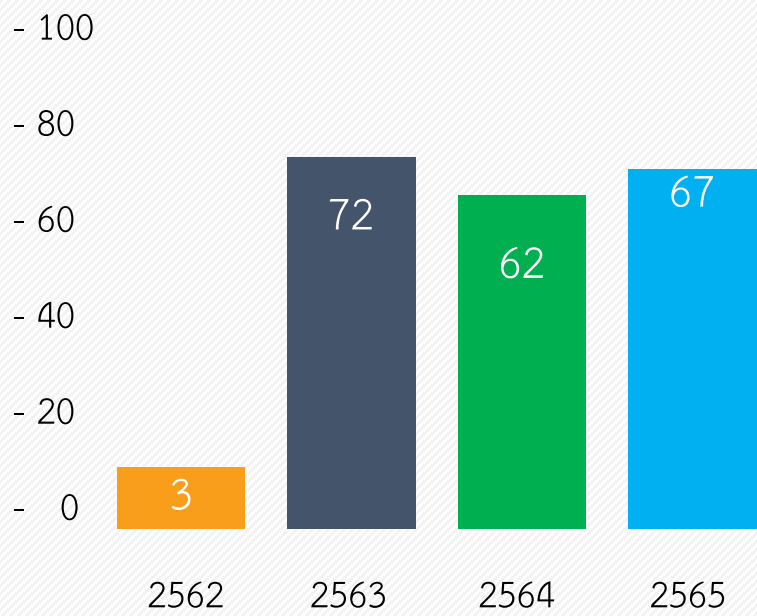


สาขา	2562	2563	2564	2565	จำนวนรวม
การเงิน	43	30	16	24	113
การจัดการ	108	73	103	121	405
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	-	-	3	3	6
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	63	23	19	29	134
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	-	13	24	15	52
การจัดการโรงแรมและนวัตกรรม					
การบริการ	64	54	30	31	179
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	82	60	75	72	289
การตลาด	56	49	50	77	232
การบัญชี	101	67	57	62	287
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	45	38	36	67	186
นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	73	56	65	73	267
เศรษฐศาสตร์	16	7	17	32	72
การจัดการการท่องเที่ยว					
การจัดประชุมและนิทรรศการ	40	36	22	14	112
รวมทั้งหมด	691	506	517	620	2,334

ส่วนที่ 3 จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขา

3.2 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) ภาคปกติ ระหว่างปีการศึกษา 2562-2565

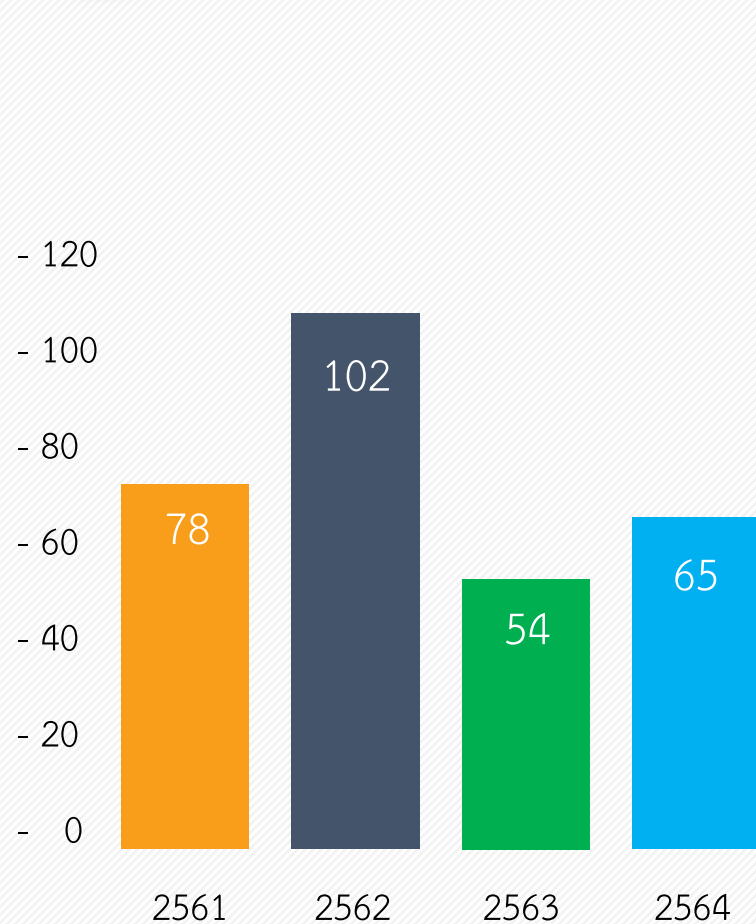


สาขา	2562	2563	2564	2565	จำนวนรวม
การจัดการ	1	37	38	16	92
การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการประชุมและนิทรรศการ	-	-	-	8	8
การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	2	23	10	16	51
การบัญชี	-	-	-	15	15
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	12	14	12	38
รวมทั้งหมด	3	72	62	67	204

ส่วนที่ 3 จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขา

3.3 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (4 ปี) ภาควศ.ปช. ระหว่างปีการศึกษา 2561-2564

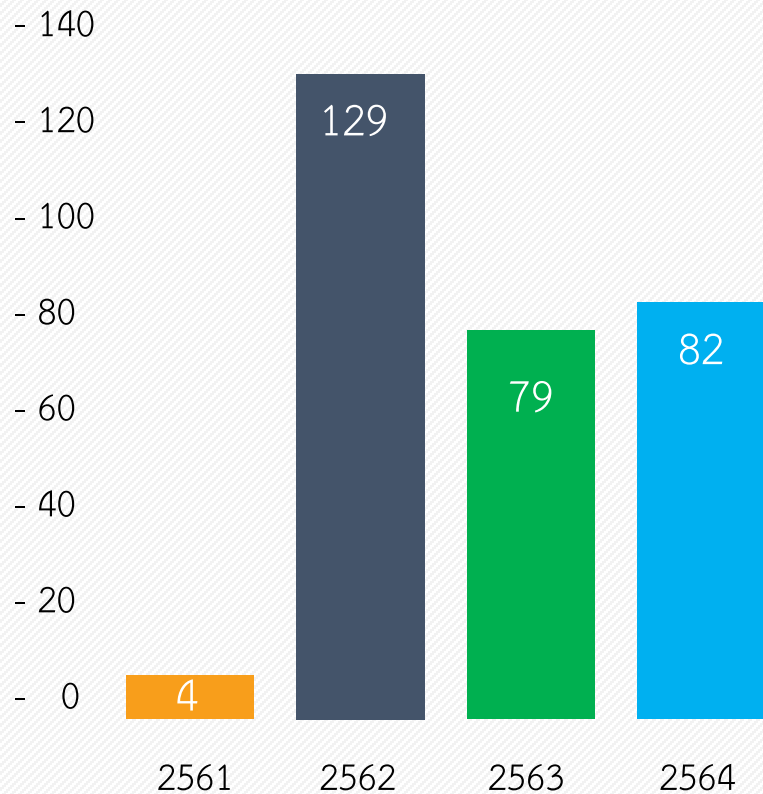


สาขา	2561	2562	2563	2564	จำนวนรวม
การเงิน	5	-	-	-	5
การจัดการ	9	32	27	25	93
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	7	-	-	-	7
การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	8	-	-	-	8
การตลาด	10	26	-	19	55
การบัญชี	16	29	19	12	76
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	9	8	9	33
นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	13	6	-	-	19
การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการประชุมและ นิทรรศการ	3	-	-	-	3
รวมทั้งหมด	78	102	54	65	299

ส่วนที่ 3 จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขา

3.4 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) ภาควศ.ปช. ระหว่างปีการศึกษา 2561-2564

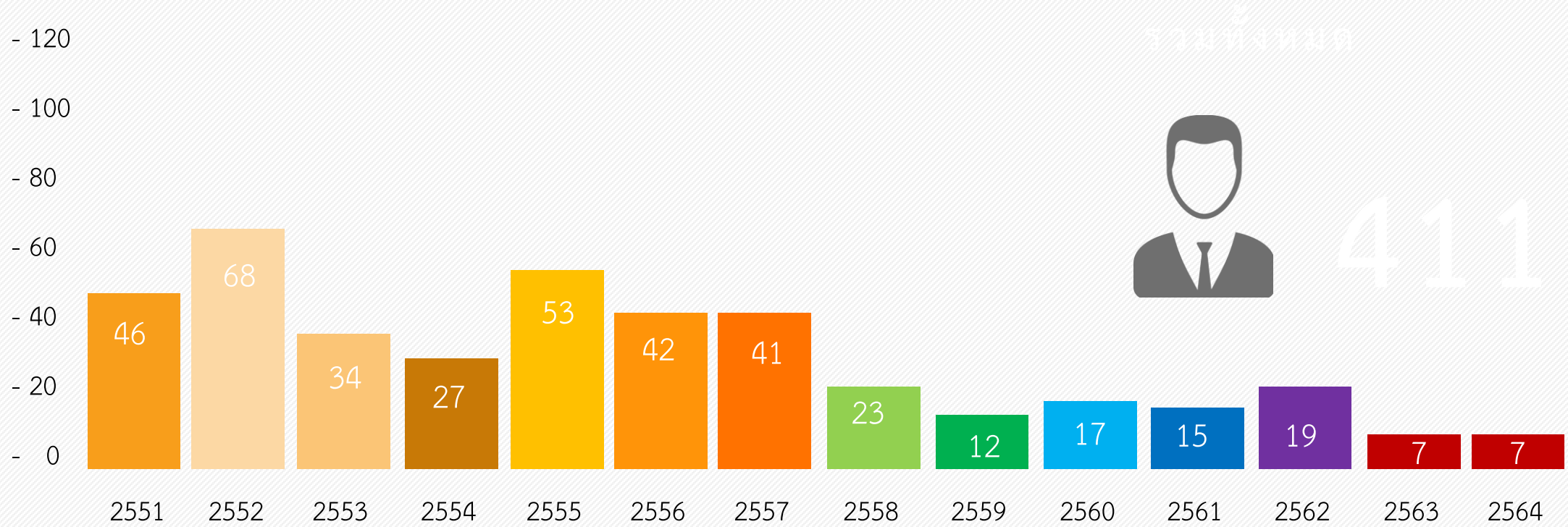


สาขา	2561	2562	2563	2564	จำนวนรวม
การจัดการ	1	45	27	19	92
การบัญชี	3	62	40	45	67
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	22	12	18	22
รวมทั้งหมด	4	129	79	82	181

ส่วนที่ 3 จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขา

3.5 จำนวนนักศึกษา

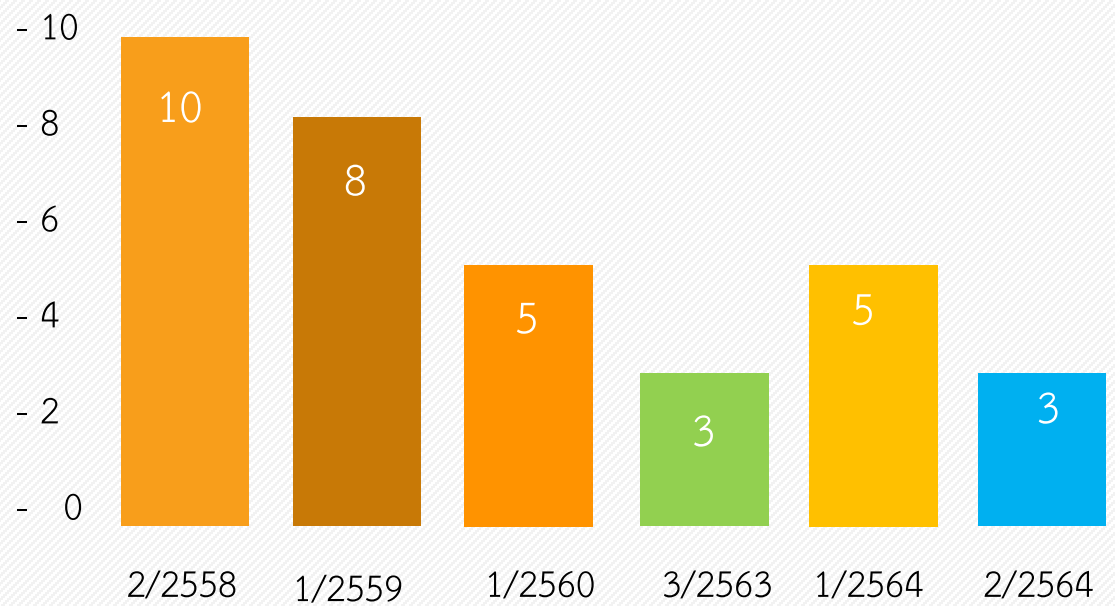
จำนวนนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ระหว่างปีการศึกษา 2551-2564



ส่วนที่ 3 จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขา

3.6 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบ้ณทฎท ระหว้งปีการศึกษา 2558-2564



รวมทั้งหมด



34

ส่วนที่ 4 แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

4.1 จุดแข็ง (Strengths)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

1. มีหลักสูตรที่หลากหลาย ทันสมัย สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และความต้องการของตลาดแรงงาน และใช้เวลาในการเรียนที่สั้นลง
2. บุคลากรภายในคณะมีศักยภาพ เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความพร้อม ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเอง
3. กระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ เข้าถึงเทคโนโลยี และบูรณาการตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 4 แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

4.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

1. นักศึกษาที่รับเข้ามาศึกษาในคณะมีพื้นฐานองค์ความรู้ค่อนข้างน้อย มีคุณภาพระดับรองจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ
2. ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการเฉพาะด้านไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาและไม่ทันสมัย
3. บุคลากรมีภาระการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการมาก ทำให้ไม่เอื้อต่อการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
4. นักศึกษายังขาดแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการโดยมุ่งเน้นเข้าทำงานในสถานประกอบการ
5. การมุ่งเน้นการจัดการศึกษาแบบเรียนรู้ตลอดชีวิตกับแหล่งต่าง ๆ และกลุ่มคนต่าง ๆ ยังไม่แพร่หลาย
6. บุคลากรสายสนับสนุนยังขาดการพัฒนาในด้านการดำรงตำแหน่งให้สูงขึ้น
7. ขาดกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมการจัดการท้องถิ่นเพื่อพัฒนาพื้นที่และชุมชนให้เข้มแข็ง



4.3 โอกาส (Opportunities)



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

- 1.** รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาในพื้นที่จำนวนมาก และมีความต้องการพัฒนาตนเองโดยใช้องค์ความรู้ด้านศาสตร์วิทยาการจัดการอย่างต่อเนื่อง
- 2.** มีแหล่งทุนภายนอกสำหรับรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของสถาบันการศึกษา ทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
- 3.** คณะเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น ทำให้ได้รับความร่วมมือ และมีเครือข่ายที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สามารถสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ เช่น การรับนักศึกษาฝึกงาน แหล่งงาน และอื่น ๆ
- 4.** หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ในท้องถิ่นและนอกพื้นที่ ยังมีความต้องการในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยต้องอาศัยความรู้ความชำนาญจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ส่วนที่ 4 แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

4.4 อุปสรรค (Threats)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)



1. งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาการผลิตบัณฑิตสายสังคมศาสตร์ จำนวนน้อยกว่าสายวิทยาศาสตร์
2. การผลิตบัณฑิตสายสังคมศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ มีการแข่งขันสูง และมีทางเลือกมาก
3. แนวโน้มโครงสร้างประชากรที่มีวัยการศึกษาลดลงและเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
4. ค่านิยมในการศึกษาต่อของนักเรียนที่มีต่อใบปริญญาบัตรเปลี่ยนไป รวมทั้งมีทางเลือกในการศึกษาในรูปแบบอื่น ๆ เช่น คอร์สระยะสั้น เรียนด้วยตนเอง และเรียนออนไลน์
5. สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความต้องการในศึกษาต่อน้อยลง

ส่วนที่ 4 แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
<p>1. การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อการรับใช้สังคม</p>	<p>1. ขับเคลื่อนหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education)</p>	<p>13 หลักสูตร</p>
	<p>2. พัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox)</p>	<p>2 หลักสูตร</p>
	<p>3. การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเทียบโอนหน่วยกิต</p>	<p>5 หลักสูตร</p>
	<p>4. จัดทำหลักสูตรมอดูลร่วม (Joint Modular Program) ในระบบคลังหน่วยกิต</p>	<p>1 หลักสูตร</p>
	<p>5. การพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ (Startup)</p>	<p>1 โครงการ</p>
	<p>5. การพัฒนานักศึกษาให้เป็นวิศวกรสังคม (Social Engineering)</p>	<p>1 โครงการ</p>
	<p>6. การแข่งขัน FMS E-Sport</p>	<p>1 โครงการ</p>
	<p>7. การแข่งขันทักษะนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (FMS OTOP Pitching)</p>	<p>1 โครงการ</p>

ส่วนที่ 4 แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
<p>2. พัฒนาระบบและมาตรฐานผลงานวิจัยและวิชาการเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและดำรงตำแหน่งสูงขึ้น รวมทั้งประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กรและท้องถิ่น</p>	<p>1. การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์สายวิชาการ</p>	<p>ร้อยละ 40 ของบุคลากรสายวิชาการ</p>
	<p>2. การพัฒนาการดำรงตำแหน่งสูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน</p>	<p>ร้อยละ 20 ของบุคลากรสายสนับสนุน</p>
	<p>3. การจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>2 ฉบับต่อปี</p>
	<p>4. การจัดสรรงบประมาณของคณะเพื่อเป็นทุนวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์</p>	<p>13 หลักสูตร</p>

ส่วนที่ 4 แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
3. การสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคณะวิทยาการจัดการให้เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น	1 แห่ง
	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับสถาบันการศึกษา	1 แห่ง
	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น	1 แห่ง
	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการบริการวิชาการแก่บุคลากรภายนอก	13 หลักสูตร
	การจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	1 แห่ง

ส่วนที่ 5 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ



ตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษา

