



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปรัชญา

สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์
เพื่อความเจริญสูงสุดของสังคม

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่บูรณาการความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืนได้รับการยอมรับในระดับสากล



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES

จำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 165 คน

สายสอน

ตำแหน่งอาจารย์ 83 คน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 63 คน

รองศาสตราจารย์ 1 คน

ศาสตราจารย์ 1 คน

ผู้สอนชาวต่างประเทศ 5 คน

สายสนับสนุน 12 คน



หลักสูตรที่เปิดสอน



ปริญญาตรี จำนวน 20 สาขาวิชา

จำนวนนักศึกษา 3,374 คน

ผลิตร่วม คบ. 1,417 คน

กศ.ปช 404 คน

รวม 5,195 คน



ปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร

จำนวนนักศึกษา 153 คน

ปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร

จำนวนนักศึกษา 20 คน

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น หลักสูตรอบรมการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ.2562 , หลักสูตรการบริหารการคลังท้องถิ่น
2. มีเครือข่ายการเรียนรู้และการทำงานในทุกระดับทั้งภาครัฐ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น , วช. และภาคเอกชน เช่น พอช. , มูลนิธิเพื่อนเยาวชนเพื่อการพัฒนา
3. มีเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Japan Foundation , Yuxi Normal University , James Cook University
4. มีศูนย์จำหน่ายหนังสือและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน



SWOT

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การเรียนการสอนยังเน้นบรรยายมากกว่าปฏิบัติ

แนวทางพัฒนา ใช้กรณีศึกษาและ Social Lab , สื่อมัลติมีเดีย

2. การสอนแบบบูรณาการกับการทำงานยังไม่ครอบคลุมทุกหลักสูตร

แนวทางพัฒนา จัดอบรมและแสวงหาเครือข่ายให้ครอบคลุมครบทุกหลักสูตร

3. จำนวนนักศึกษาลดลง

แนวทางพัฒนา - จัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับทุกเพศ ทุกวัย เช่น หลักสูตรการสอนเสริมศักยภาพโรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษา



โอกาส (Opportunity)

1. ความต้องการของตลาดแรงงานในการพัฒนาระดับ Up Skill และ Re Skill ของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

แนวทางการพัฒนา - พัฒนาอาจารย์เป็นที่ปรึกษา ผู้จัดการการพัฒนาทักษะ เช่น ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ การจัดทำ ยุทธศาสตร์ขององค์กร การทำงานเป็นทีม หลักสูตรภาษาต่างสำหรับมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

- หลักสูตรผลิตนักร่วมกับสถาบันอื่นทั้งในต่างประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศออสเตรเลีย

2. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักสูตรการพัฒนาสุขภาพชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ หลักสูตรการออกแบบอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



SWOT

อุปสรรค (Threat)

1. เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ต้องปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง
แนวทางการพัฒนา อบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น การสอนออนไลน์ การทำ E-Book การทำตลาดชุมชนออนไลน์
2. สถานการณ์ COVID 19 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนในยุค Next Normal
แนวทางการพัฒนา อบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านการให้คำปรึกษาสำหรับอาจารย์
3. ช่องทางและทางเลือกในการศึกษามีความหลากหลาย
แนวทางการพัฒนา พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Credit Bank , สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ



แผนการยกระดับคุณภาพการศึกษา

บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21 และ Next Normal

1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความหลากหลายรูปแบบ อาทิ หลักสูตรระยะสั้น การสะสมหน่วยกิต
2. พัฒนาบุคลากรและ สื่อการเรียนการสอน และการพัฒนาภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในยุคใหม่
3. ประสานงานสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนรู้บูรณาการกับการทำงาน
4. พัฒนากระบวนการเรียนรู้ทางด้านภาษาและเทคโนโลยีด้วยวิธีการที่หลากหลาย

ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงานในยุค Next Normal

1. พัฒนาหลักสูตรที่มีการพัฒนาระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Up Skill) เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น
2. พัฒนาหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Re Skills)
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและสถานประกอบการในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น เช่น การบริหารการพัฒนาท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย เช่น การพัฒนาอาชีพ การดูแลผู้สูงอายุ

