

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ : โครงการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาด้านการผลิต
และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

1. ชื่อหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ชาญศักดิ์ ตรีภพ
- 1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์ 086-8652001
- 1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาศิภายนอก
 - หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 - หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย เทศบาลตำบลด่านเกวียน
โรงเรียนบ้านด่านเกวียน
ผู้ประกอบการปั้นดินเผาด่านเกวียน

2. หลักการและเหตุผล

ชุมชนด่านเกวียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว และมีชื่อเสียงทางด้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน มีความโดดเด่นของดินด่านเกวียนมีความแข็งแรง ทนทาน และมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์รูปแบบงานปั้นที่มีความหลากหลาย แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของคนในชุมชนหรือผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน คืต้นทุนในวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาทำได้ยากและมีราคาสูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในด้านต้นทุนการเผาผลิตภัณฑ์ดินปั้น เนื่องจากเตาเผาเครื่องปั้นในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ และต้องใช้เชื้อเพลิงจำนวนมาก จาก การแก้ปัญหาของผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาใช้วิธีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นมาเผาพร้อมกัน เพื่อเฉลี่ยค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงร่วมกัน แต่ปัญหาที่เกิดจากการรอกการเผาพร้อมกัน ทำให้เกิดการล่าช้า กว่า จะได้จำนวนชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์ได้จำนวนมากตามต้องการ ทำให้ต้องใช้เวลารอประมาณ 4 ถึง 5 เดือน ดังนั้นเมื่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นใช้เวลาานกว่าจะเสร็จสมบูรณ์ และนำออกมาจัดจำหน่าย ทำให้สินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีต้นทุนที่สูง ทำให้ต้องขายสินค้าในราคาที่แพงขึ้น และชุมชนด่านเกวียนขาดการพัฒนา รูปแบบของสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนไม่ถูกพัฒนาไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงทำให้จำนวนความ ต้องการสินค้าลดลง รวมถึงผู้ประกอบการในชุมชนด่านเกวียนยังขาดการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์

และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผามีความต้องการให้คณะผู้วิจัยพัฒนาส่งเสริมและสร้างนวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเป็นที่รู้จักสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ทำให้ผลกำไรมากขึ้น เป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ดังนั้น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา มุ่งเน้นถ่ายทอด องค์ความรู้และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อ ลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาอาชีพของชุมชน และสร้างความร่วมมือพร้อมทั้ง พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างฉลากและบรรจุภัณฑ์สร้างรายได้ และพัฒนาภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อออกแบบสร้าง เทคโนโลยีนวัตกรรมให้เหมาะสมกับอาชีพตามบริบทของชุมชน

3. พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนโค้งพันล้าน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา

4. กลุ่มเป้าหมาย72..... คน

	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	อาจารย์ การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้พื้นที่สำหรับ อาจารย์ท่านอื่นที่สนใจทำวิจัยในชุมชน สร้างความร่วมมือกับ ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการของโครงการทุกขั้นตอนเกิด กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	13 คน
2	นักศึกษา มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย หรือ บูรณาการวิจัยกับการเรียน การสอน นักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการวิจัยที่อาจารย์กำลังทำอยู่ เนื่องจากนักศึกษาเป็น ส่วนหนึ่งในการเก็บข้อมูลวิจัยออกแบบสร้างนวัตกรรม สร้าง อาชีพทำงานเชิงพื้นที่จริง	25 คน
3	ประชาชน มีประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและหมู่บ้านที่เข้าร่วม โครงการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน	34 คน

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

5.1 เพื่อส่งเสริมการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

5.2 เพื่อออกแบบพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในชุมชนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

5.3 เพื่อส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์สร้างฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ

กิจกรรม : โครงการย่อยที่ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

การอบรม

เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน”

ภายใต้โครงการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาด้านการผลิต และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

ณ โค้งพันล้าน ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา

พิธีเปิดการอบรม

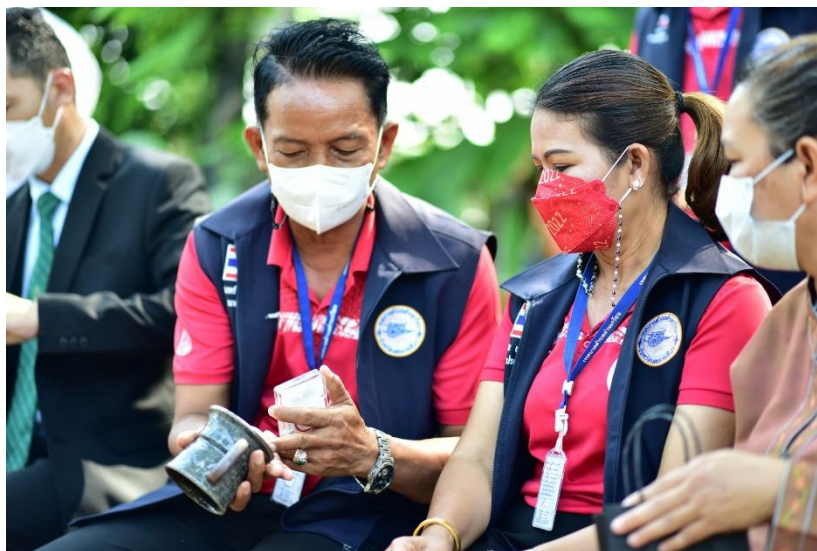






บรรยายเรื่อง

“แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และเตาเผาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาขนาดเล็ก”



บรรยายและฝึกปฏิบัติ “เทคนิคการเขียนลายเครื่องปั้นดินเผาอย่างหลากหลาย”





บรรยายและฝึกปฏิบัติ “การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ”



บรรยายและฝึกปฏิบัติ “การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรมของ
จังหวัดนครราชสีมา”



7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มีประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ แปรรูปยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์	1 ชุมชน	มีคนในชุมชนเทศบาล ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัด นครราชสีมา เข้าร่วม กิจกรรม 34 คน
2. สร้างความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระบวนการเพื่อ ยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา	อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ที่ได้รับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
3. ส่งเสริมให้มีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการบูรณา รายวิชาในหลักสูตรให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน ในการพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาโครงการ	อย่างน้อย 20 คน	นักศึกษาเข้าร่วม ดำเนินโครงการเรียนรู้ โดยบูรณาการกับการ เรียนการสอน 25 คน

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มหาวิทยาลัยได้เครือข่าย การทำงานร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ได้พื้นที่สำหรับอาจารย์ท่านอื่นที่สนใจทำวิจัยใน ชุมชน สร้างความร่วมมือกับชุมชนมีส่วนร่วมใน กระบวนการของโครงการทุกขั้นตอนเกิดกระบวนการเรียนรู้ ร่วมกัน	หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน	หน่วยงานภายนอก ได้แก่เทศบาลตำบล ด่านเกวียน โรงเรียน บ้านด่านเกวียนและ ผู้ประกอบการปั้นดิน เผาด่านเกวียนที่สร้าง ความร่วมมือใน โครงการ
2. สร้างความร่วมมือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา มีหลายคณะเข้าร่วมโครงการ และมีการบูรณา การเรียนการสอนกับการวิจัย หรือบูรณาการวิจัยกับการ เรียน	มี 3 คณะ และรายวิชาที่บูรณา การ	คณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม

9. ปัญหา/อุปสรรค

9.1 ปัญหาการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ทำให้การดำเนินโครงการต้องมีการหยุดบางช่วงเวลาตามประกาศ และจำนวนผู้ร่วมโครงการได้จำนวนไม่มาก

9.2 ปัญหาบางช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยสั่งหยุดนักศึกษาไม่สามารถเข้ามาทำงานในการจัดทำสิ่งประดิษฐ์หรือจัดเตรียมโครงการในกิจกรรมอื่น ๆ ให้ดำเนินกิจกรรมได้เร็วขึ้น



ลงชื่อ

(...นายชาญศักดิ์ ตรีภพ...)

ผู้รับผิดชอบโครงการ