

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา

โครงการ : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ผลิตภัณฑ์แผ่นติดสมุนไพร ตราสินค้าพพร

1. ชื่อหน่วยงาน

1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ธินันท์ธณัฐ อธิธาตานันท์ (นพอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์)

1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ คณะวิทยาการจัดการ

1.3 เบอร์โทรศัพท์ 097-9793915

1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาคีภายนอก

- หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย
 - ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและงานทรัพย์สินทางปัญญา
 - ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - คณะวิทยาการจัดการ
 - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หน่วยงาน
- ร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย
 - กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน
 - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
 - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา

2. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี(พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 29,283,600 บาท เพื่อดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งโครงการหลักและโครงการตามบริบท ในพื้นที่ที่รับผิดชอบคือจังหวัดนครราชสีมาทั้งหมดตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562-2565) ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และนโยบายของอธิการบดี

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและงานจัดการทรัพย์สินปัญญา (NrruUbi) เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีพันธกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา นักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ และผู้ประกอบการในจังหวัดนครราชสีมาให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัย ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเป็นฐาน ผสมผสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ภายในภายนอกมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จ เกิดการเรียนรู้ระหว่าง นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ถือเป็นพันธกิจโดยตรงของ NrruUbi เพื่อพัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มีความต้องการพัฒนา และมีศักยภาพทางธุรกิจ แต่ยังคงขาดงบประมาณในการดำเนิน คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพรบ้านดอนเปล้า อีกทั้งผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ชื่อโครงการชุมชนยิ้มได้ ซึ่งได้คัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ 1 ใน 50 ผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ เพื่อวางจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายของ ptt ต่อไป กลุ่มฯมีความต้องการพัฒนาแผ่นติดสมุนไพร ที่เลิกกะทัดรัด สะดวกต่อการใช้งานของลูกค้ากลุ่มใหม่ ต้องการพัฒนาแผ่นติดสมุนไพร ที่เลิกกะทัดรัด สะดวกต่อการใช้งานของลูกค้ากลุ่มใหม่ มีความพร้อมและความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ และมีลูกค้าในจังหวัดในปริมาณที่มีศักยภาพในการพัฒนาได้ ประกอบกับมีสถานที่จัดจำหน่ายเป็นหลักแหล่งแน่นอน รวมถึงมีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการและยินดีให้การสนับสนุนงบประมาณในรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน หากได้รับการอนุมัติโครงการให้พัฒนาต่อยอด จะสามารถช่วยให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างแน่นอน

3. พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพรบ้านดอนเปล้า บ้านดอนเปล้า อ.บ้านเหลื่อม จ.นครราชสีมา

4. กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย.....20..... คน

	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	อาจารย์และนักศึกษา	อย่างน้อย 5 คน
2	ประชาชน	อย่างน้อย 15 คน

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

- 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
- 3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 4) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้านำไปสู่การยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายตราสินค้า
- 5) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์สู่การยกระดับคุณภาพชีวิต
- 6) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ใช้ความรู้ในการพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการแบบมีส่วนร่วม

7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1) ผู้เข้าอบรม	อย่างน้อย 15 คน	15 คน
2) นักศึกษาที่เข้าร่วม	อย่างน้อย 5 คน	5 คน
3) ผลิตภัณฑ์ใหม่	1 ชิ้น	1 ผลิตภัณฑ์
4) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	เคยยื่นจดทะเบียนแล้วแต่กลุ่มฯไม่ได้ดำเนินการตามคำสั่งของกรมฯ จึงทำให้คำขอขาดอายุแล้ว อยู่ระหว่างการยื่นจดทะเบียนอีกครั้ง
5) ตราสินค้าได้รับการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	1 ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการจดทะเบียนแล้ว
6) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด	อย่างน้อย 100 ชิ้น	ยังไม่ดำเนินการ
7) ช่องทางการตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8) รายได้เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	อยู่ระหว่างดำเนินการ

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	15	15
2) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	1	1
3) จำนวนอาจารย์ นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้	5	9

9. ปัญหา/อุปสรรค

- 1) จากสถานการณ์โรคโควิดระบาดในหมู่บ้าน ส่งผลให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมหลายครั้ง และสมาชิกกลุ่มนักศึกษาบางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้
- 2) สมาชิกกลุ่มขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยี ทั้งด้านการใช้อุปกรณ์สื่อสาร และการตลาดออนไลน์ จึงทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ช้า

ลงชื่อ

(อาจารย์ ชินันท์ธัญญ์ อภิธาตานันท์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ