

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณี
โคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

1. ชื่อหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณค์
- 1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ คณะวิทยาการจัดการ
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์ 081-407-7299

1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาคีภายนอก

- หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
- หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย เทศบาลตำบลท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา

2. หลักการและเหตุผล (ปัญหาในพื้นที่)

“จังหวัดนครราชสีมา” ในฐานะของจังหวัดที่เป็นผู้นำในการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดในรูปแบบของอุทยานธรณีโคราช หรือ Korat Geopark ตามแนวทางของยูเนสโก ซึ่งมีเป้าหมายในการอนุรักษ์ ศึกษา และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงธรณี (Geotourism) โดยชุมชนจะมีบทบาทสำคัญในมิติด้านการท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวอันเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น “โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน” เป็นโครงการที่มุ่งแก้ปัญหาในชุมชน โดยเฉพาะ “ความยากจน” ด้วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งที่มีอยู่แล้วแต่ยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินโครงการ 2 แนวทาง คือ 1) การส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐาน 2) การบริหารผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยศาสตร์ของการบริหารจัดการ เช่น การลดต้นทุนการผลิตด้วยระบบเครือข่ายและความร่วมมือ เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และสามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของตนเองหรือของกลุ่มได้อย่างมีศักยภาพ มีความยั่งยืน ลดการพึ่งพิง ก่อให้เกิดแนวคิด รายได้ที่เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่ชุมชนที่มีความเข้มแข็งยั่งยืนต่อไป

3. พื้นที่เป้าหมาย (หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ในพื้นที่เทศบาลตำบลท่าช้าง

4. กลุ่มเป้าหมาย (อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/นักเรียน/ประชาชน) คน


	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)
1	อาจารย์และบุคลากร	10
2	นักศึกษา	100
3	ประชาชน	100
4	วิสาหกิจชุมชน	2 วิสาหกิจชุมชน

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

5.1) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนให้มีมาตรฐานตามเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ด้วยเรื่องราวและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 2 รายการ ในเขตพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

5.2) พัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนเชิงรุกในมิติส่วนผสมทางการตลาด (Product Price Place Promotion) ต่อการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดภายใต้บริบทความต้องการหรือการแข่งขัน

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ (พอสังเขป)

กิจกรรม	การดำเนินงาน	ภาพประกอบ
การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา	1. เวทีชุมชนระดมความคิด 2. การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	
การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช	1. การอบรมนักศึกษาเพื่อลงงานภาคสนาม เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	
การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. การอบรมนักศึกษาเพื่อลงงานภาคสนาม เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน	ยังไม่ได้ดำเนินการ

7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ) ได้รับการพัฒนา	2 รายการ	0
2. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะจำหน่ายหรือทดสอบในตลาดจริง	200 ชิ้น	0
3. มีการบูรณาการสู่การเรียนการสอน	2 รายวิชา	2
4. การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด	3 กิจกรรม	1

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ร่วมโครงการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือยื่นจดสิทธิบัตร	2 รายการ	0
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	0

9. ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคสำคัญของปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัส Covid มีประกาศระดับจังหวัด ชุมชน และมหาวิทยาลัยไม่ให้ลงพื้นที่และมีการควบคุม กำกับการดำเนินกิจกรรมที่มีการประชุมกันอย่างเคร่งครัด ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน โดยผู้ดำเนินการมีการแก้ปัญหาในหลายวิธีประกอบด้วย (1) ปรับรูปแบบกิจกรรม เช่นการอบรมมาใช้ระบบ Online (2) การลงพื้นที่ที่มีการลดจำนวนคนให้เป็นไปตามประกาศจังหวัด และชุมชน (3) ใช้การสื่อสารผ่านสื่ออื่น เช่นโทรศัพท์ Video ในการติดตามสื่อสารกับกลุ่มชุมชนให้มากขึ้นแทนการไปพบปะแบบ face to face

ลงชื่อ

(ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณค์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ