

# แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา  
โครงการ : นวัตกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (จีโอพาร์ค) เชิงสร้างสรรค์เพื่อขยาย  
ตลาดภูมิปัญญาสู่การจัดจำหน่ายด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (รหัส 074260)

## 1. ชื่อหน่วยงาน

1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์

1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ

1.3 เบอร์โทรศัพท์ 084-0325032

1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาคีภายนอก

- หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย
  - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการจัดการโรงแรม คณะ  
วิทยาการจัดการ
- หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย
  - เทศบาลตำบลสุรนารี
  - สมาคมโคราชจีโอพาร์ค
  - วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวทำช้างจีโอพาร์ค

## 2. หลักการและเหตุผล (ปัญหาในพื้นที่)

ตามทึมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อ  
ดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการ แก่สังคม และการทำ  
บำรุงศิลปะวัฒนธรรม รวมทั้งการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย กลุ่มโครงการ OTOP เศรษฐกิจพอเพียง  
ฐานข้อมูลชุมชน ผู้สูงอายุ วิศวกรสังคม และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ การยกระดับมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (จีโอพาร์ค) เชิงสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาสู่การจัดจำหน่ายด้วยดิจิทัล  
แพลตฟอร์ม เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ให้เกิดการพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างความตระหนักและการเพิ่มพูนทักษะการบริหาร  
จัดการผลิตภัณฑ์และการตลาดสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มวิสาหกิจ สู่การจัดจำหน่ายช่องทางธุรกิจดิจิทัล  
แพลตฟอร์ม ตลอดจนเพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนอย่างยั่งยืนและความตระหนักใน



## 6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ (พอสังเขป)

วันที่	กิจกรรมและการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	รูปภาพ
22 - 25 มี.ค. 65	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลสินค้าชุมชน (ก.1) เพื่อนำเสนอตัวอย่างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ณ ชุมชน โดยใช้โมเดลคู่หนูนักคิด..คิดต่อยอด เพิ่มค่า หากจุดต่าง	1. รายงานข้อมูลสินค้าชุมชน การรวมกลุ่ม มาตรฐานสินค้าที่เคยได้รับ ข้อมูลด้านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดสินค้าชุมชน	
9 - 10 เม.ย. 65	การอบรมเชิงปฏิบัติการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ก.1 และก.2) วิทยากร 1. คุณจักรพงษ์ ชินกระโทก บริษัท ฟายด์โฟลด์ จำกัด 2. วิทยากรจากชุมชนต้นแบบและอพท. 3. วิทยากรจากพัฒนาชุมชนนครราชสีมา	1. ตราสินค้า 2. ต้นแบบแพคเกจ 3. มาตรฐานโอท็อป 4. คู่มือแผนการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าชุมชนจีโอพาร์ค	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน
พ.ค. 65	กิจกรรมการรวบรวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ (ก.2)	1. วีดีโอ PR สินค้า 2. โฆษณาโซเชียล/คีโออสจำหน่ายสินค้า 3. เพจขายสินค้าชุมชนจีโอพาร์ค	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน
มิ.ย. 65	งานออกร้านและจับคู่ธุรกิจ ครั้งที่ 1 ณ พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน และครั้งที่ 2 ณ ร้านอาหารเป็นลาวปากช่อง-เขาใหญ่ (ก.3)	กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ สินค้าชุมชนและ ผู้ประกอบการ	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

## 7. ผลผลิต (Output)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1) รายงานข้อมูลสินค้าชุมชน	3	3
2) ตราสินค้า	3	
3) บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์	6,000	
4) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐานสินค้าชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ	3	
5) สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ของชุมชนเป้าหมาย	3	
6) คู่มือแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าชุมชนในรูปแบบออนไลน์	1	
7) การเจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าชุมชนและผู้ประกอบการ	1	
8) การจัดทำร้านขายสินค้าชุมชนรูปแบบโมบายสตรี	3	
9) การจัดทำศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม	1	
10) การเพิ่มยอดขายและเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	10	

## 8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1) องค์กรความรู้ระหว่างชุมชนต้นแบบด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนเชิงสร้างสรรค์	1	
2) องค์กรความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าด้วยตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	1	
3) ความพร้อมในการเข้ารับประเมินมาตรฐานสินค้าชุมชน	1	1
4) องค์กรความรู้ด้านการบริหารการขายและการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าชุมชน	1	
5) องค์กรความรู้ด้านการเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจ	1	

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการกระจายรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนอย่างทั่วถึง	1	1
7) เกิดการตระหนักรู้และภาคภูมิใจในคุณค่าของมรดกทางภูมิปัญญาและมีการอนุรักษ์สืบสาน	1	1

## 9. ปัญหา/อุปสรรค

การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นทั้งสามพื้นที่เป้าหมาย ไม่สามารถดำเนินการตามกำหนดการที่วางแผนเอาไว้ด้วยข้อจำกัดด้านการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์

ลงชื่อ .....



(...นางสาวขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์..)

ผู้รับผิดชอบโครงการ