

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

1. ชื่อหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ นายฤทธิรงค์ แจ่มอิม
- 1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์ 089-2425106
- 1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาควิชาภายนอก
 - หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสาขาวิชาสถาปัตยกรรม
 - หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

2. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผลการดำเนินกิจกรรมสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจนได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จากการปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน นำเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารมาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในการผลิต เช่น เครื่องกดแผ่นขนมปังแตง โรงอบขนมปังแตงจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มแม่บ้านเทศบาลตำบลขามสะแกแสง จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กลุ่มแม่บ้านเทศบาลตำบลขามสะแกแสงทำให้สามารถเพิ่มโอกาสในการแข่งขันได้ ดังนั้นทางผู้ดำเนินโครงการจึงได้ขยายผลไปยังกลุ่มใกล้เคียงที่มีปัญหาด้านมาตรฐานการผลิต สภาพแวดล้อมและสภาพทางกายภาพของสถานที่ผลิต

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริงจึงจำเป็นต้องต่อยอดจากองค์ความรู้เดิมดังนี้ 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วย 3 อร่อย ในการพัฒนาการผลิตให้เกิด ประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลิตภาพ (Productivity) ในการผลิตให้สูงขึ้นในทุก ๆ แง่มุม ทั้งคุณภาพการผลิต ความเร็วในการผลิต สินค้าเกิดขึ้นได้จะต้องมีการผลิต และสิ่งที่เกิดขึ้นเบื้องหลังการผลิตนั้นคือการพัฒนาอย่างไม่หยุดหย่อน ไม่ว่าจะเป็นสินค้า เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมใด ๆ ก็ตาม เรื่องราวของการพัฒนาการผลิต จึงเป็นสิ่งสำคัญในทุกวงการอุตสาหกรรม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค 2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในโครงการยุทธศาสตร์ ปี 2564 ให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วย 3 อร่อย ในการปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานประกอบการยื่นขอขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) 3) การออกแบบและพัฒนา

บรรจุภัณฑ์เพื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ช่วยสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้ดึงดูดและมีความน่าสนใจ หรือสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

3. พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วย 3 อร่อย ต.ขามสะแกแสง อ.ขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา

4. กลุ่มเป้าหมาย30..... คน

	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	อาจารย์	3
2	นักศึกษา	35
3	ประชาชน	30
4	
5	

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

5.1 เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และผลิตภาพ ในการผลิตให้สูงขึ้น

5.2 เพื่อจัดทำแนวทางปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประกอบการยื่นขอขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

5.3 เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ

ความคืบหน้าการดำเนินการกิจกรรมรอบ 6 เดือนได้ดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อสอบถามปัญหาการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ลงพื้นที่สำรวจสภาพทางกายภาพสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์กล้วยตาก เพื่อให้ได้แนวทางการแก้ปัญหา ข้อจำกัดในการปรับปรุงสภาพแวดล้อม รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตที่ดี ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสภาพทางกายภาพของสถานที่ผลิต ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ลักษณะของสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้า ทำให้เป็นที่สนใจและจดจำได้ง่าย เพื่อเป็นแนวทางให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประกอบการตัดสินใจ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น

1. ลงพื้นที่ สำรวจ สภาพทางกายภาพสถานที่ผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

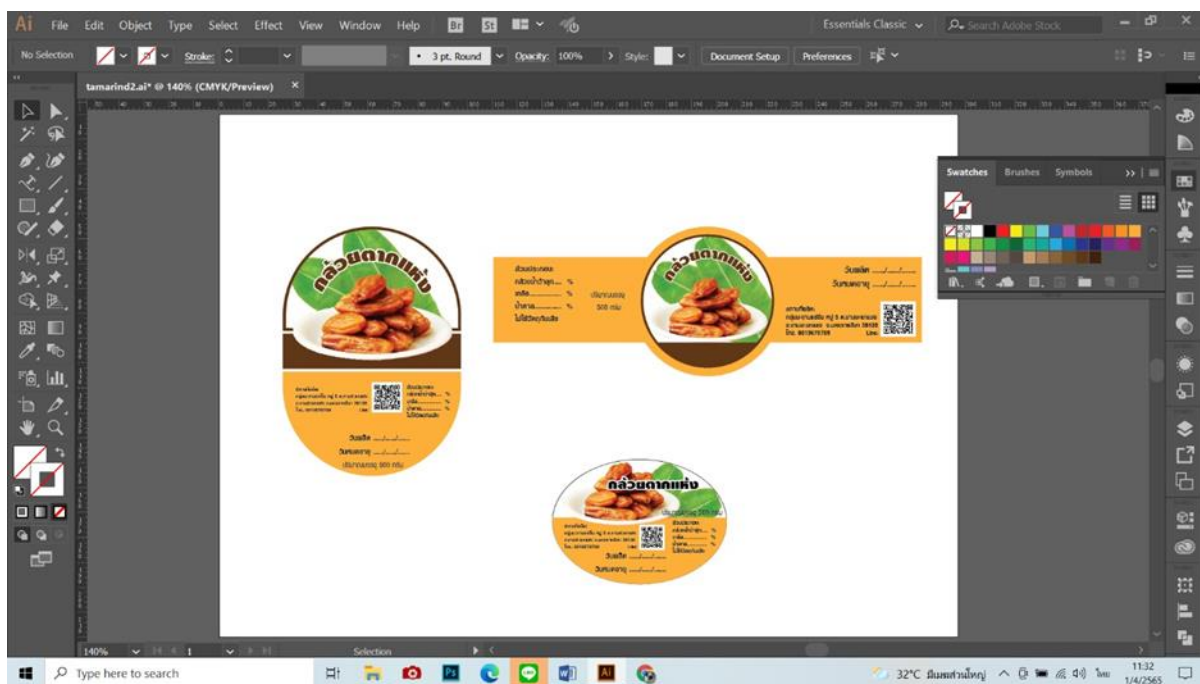


2. สัมภาษณ์ ขั้นตอนการผลิตเพื่อได้ข้อมูลไปพัฒนา เป็นแนวทางการปรับปรุงสถานที่ผลิตตาม กระบวนการผลิตที่ดี



3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยตากแห้ง

- อยู่ระหว่างขั้นตอนการออกแบบฉลากของผลิตภัณฑ์กล้วยตากแห้ง
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์อยู่ในขั้นตอนการทดสอบความเหมาะสมของวัสดุที่นำมาใช้



7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1 องค์ความรู้	อยู่ระหว่างการ ดำเนินโครงการ
2. ผลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1 องค์ความรู้	อยู่ระหว่างการ ดำเนินโครงการ
3. ได้บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	1 รูปแบบ	อยู่ระหว่างการ ดำเนินโครงการ
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	35 คน	บรรลุตาม วัตถุประสงค์
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียน การสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	3 รายวิชา	บรรลุตาม วัตถุประสงค์

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วย 3 อร่อย ตำบล ขามสะแกแสง มีร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	อยู่ระหว่างการ ดำเนินโครงการ
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกล้วย 3 อร่อย ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1 ผลิตภัณฑ์	อยู่ระหว่างการ ดำเนินโครงการ
3.		

9. ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหาด้านการลงพื้นที่เพื่อสำรวจ เนื่องจากข้อจำกัดในการลงพื้นที่ของคนนอกพื้นที่ในช่วงที่มีการระบาดและประกาศ ข้อบังคับของจังหวัด ทำให้ได้ข้อมูลได้ยังไม่ครบถ้วน ซึ่งในปัจจุบันข้อจำกัดในการลงพื้นที่ได้สามารถดำเนินการได้สะดวกมากขึ้น ทำให้ดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ



(นายฤทธิรงค์ แจ่มอิม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ