

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อยนรอย 200 ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 3

1. ชื่อนหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวสุพัตรา ทองกลม
- 1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์ 0868523317
- 1.4 ชื่อนหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาคีภายนอก
 - หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย
 - หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

2. หลักการและเหตุผล (ปัญหาในพื้นที่)

ด้วยตำบลหมื่นไวย ได้เข้าร่วมโครงการ การสนับสนุนงบประมาณยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตามแผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีชื่อโครงการคือ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ 200 ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 2 ซึ่งมี 3 วัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. ออกแบบเรือนโคราช เพื่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก โดยการบูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน 2. ออกแบบป้ายบอกเส้นทางและแผนที่ แบบมีส่วนร่วมกับชุมชน 3. พัฒนาทักษะการบริการด้วยใจรัก และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะพานไม้ย้อยนรอย 200 ปี ทางผู้ดำเนินการได้ดำเนินการตามกิจกรรมและส่งผลผลิตครบทั้ง 3 วัตถุประสงค์ให้ชุมชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้านชุมชนโดยการนำของนายวัชรินทร์ พัดเกาะ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย กำนันโชค ภูถนนวนอก และชุมชนชาวประโดก มีความเข้มแข็งร่วมแรงร่วมใจดำเนินการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวดังเป้าหมาย จากระยะเริ่มต้นสู่ระยะที่ 2 อย่างต่อเนื่อง ด้านกายภาพเกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน จากแรงศรัทธาร่วมบริจาควัสดุเพื่อนำมาซ่อมแซมสะพานไม้และก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก รวมไปถึงการจัดทำป้ายนำทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อยนรอย 200 ปี ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ ทางชุมชนจึงยังต้องการองค์ความรู้จากนักวิชาการเพื่อจัดการและสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเห็นว่าชุมชนบ้านประโดกมีเสน่ห์ในด้านความเก่าแก่และยังคงมีมรดกทางสถาปัตยกรรมภายในชุมชน ฉะนั้นการ

ห้องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี จะสมบูรณ์ขึ้นได้หากมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยดึงศักยภาพชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางสถาปัตยกรรม เป็นภาพการพัฒนาต่อยอดจากสะพานไม้เชิงประวัติศาสตร์ เกิดเส้นทางท่องเที่ยวสู่ตัวชุมชนเพื่อส่งเสริมพื้นที่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน โดยส่งเสริมให้เกิดการจำหน่ายสินค้าชุมชน ที่มีการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบต่อไป

ด้วยเหตุนี้ทางทีมงานโครงการ เห็นประโยชน์ต่อชุมชนในการดำเนินการพัฒนาในพื้นที่ดังกล่าว ด้วยการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขายและการส่งเสริมการตลาด และกิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก ให้สอดคล้องกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวออนไลน์ รวมทั้ง การจัดเก็บข้อมูลด้านกายภาพท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน และความร่วมมือของคนในชุมชน โดยหวังให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกมีมิติที่น่าสนใจ มีรายได้เข้าชุมชน

3. พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนบ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

4. กลุ่มเป้าหมาย (อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/นักเรียน/ประชาชน) 25 คน

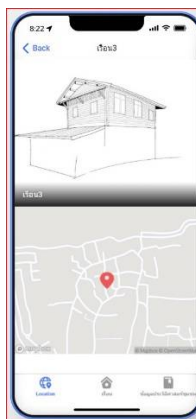
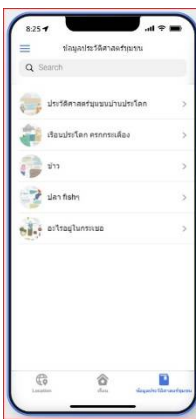
	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	10 คน
2	ประชาชนชาวบ้านประโดก ตำบลหมื่นไวยอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาผู้สูงอายุ เยาวชน กรรมการสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี	15 คน

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

- 5.1 เพื่อทำกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก
- 5.2 เพื่อพัฒนาด้านการตลาดแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี บ้านประโดก
- 5.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน และความร่วมมือของคนในชุมชนบ้านประโดก

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ (พอสังเขป)





7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี ชุมชนบ้านประโดก	1 กิจกรรม	การทำกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดกแบบมีส่วนร่วม
2. กิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาด	1 กิจกรรม	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขายและการส่งเสริมการตลาด
3. กิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	1 แอปพลิเคชัน (application)	ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อ ออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว ได้นำมาสร้าง แอปพลิเคชัน (application) ชื่อว่า “เที่ยวชมเรือน @บ้านประโดก App”

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนของชุมชนบ้านประโดก	3 กลุ่ม	เกิดการมีส่วนร่วมทั้ง 3 กลุ่มเป้าหมาย
2. รายได้คนในชุมชนเพิ่มขึ้น มีรายได้จากการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10%	รายได้เพิ่มขึ้น 10%	เกิดรายได้ (ยังไม่สรุปรายได้)
3. จำนวนผู้ดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน (application) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	100 ดาวนโหลด	จัดทำแอปพลิเคชัน (application) เป็นที่เรียบร้อย ยังไม่ปล่อยให้ดาวน์โหลด เนื่องจากยังอยู่ในกระบวนการปรับปรุง

9. ปัญหา/อุปสรรค

การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนยังคงเป็นกลุ่มเดิม รวมไปถึงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้มีข้อจำกัดในการเข้ามีส่วนร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ



(นางสาวสุพัตรา ทองกลม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ