

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ : การส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่

1. ชื่อหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ขวัญนภา สิทธิประเสริฐ
- 1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักโครงการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์ 0854961722
- 1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาคีภายนอก
 - หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย
 - หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

2. หลักการและเหตุผล (ปัญหาในพื้นที่)

เนื่องจากโครงการการพัฒนาถนนคนเดิน "ตลาดเก่าโคกกรวด" ผ่านมรดกสถาปัตยกรรม เพื่อ
ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (ปีงบประมาณ 2564) เกิดผลสำเร็จของโครงการ ได้แนวทางในการออกแบบถนนคน
เดินที่มีการนำอัตลักษณ์ของตำบลโคกกรวดมาใช้ในการจัดพื้นที่ และรูปแบบทางด้านสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ใน
พื้นที่ถนนคนเดิน จากการประชุมแบบมีส่วนร่วมในการค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน พบว่าชุมชนมีความพึงพอใจ
ในอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของชุมชน พร้อมทั้งจะแสดงออกในกิจกรรมต่างๆที่จะจัดขึ้นของชุมชน และกิจกรรม
สำคัญก่อนโควิด-19 ระบาด คือตลาดถนนคนเดิน บริเวณตลาดเก่าโคกกรวดเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างรายได้ให้
ชุมชน ซึ่งทางเทศบาลมีแผนที่จะฟื้นฟูถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอีกครั้งหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ลด
การระบาดลง ซึ่งทางคณะทำงานได้มีแนวคิดที่จะออกแบบถนนคนเดินในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับ
สถานการณ์ปัจจุบันและมองถึงอนาคตของถนนคนเดินที่มีความสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย สามารถท่องเที่ยว
ได้อย่างปลอดภัย จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่
ให้กับชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดด้วยการออกแบบผังการจัดตลาดแบบวิถีใหม่, มีรูปแบบของร้านค้าที่ี้อัต
ลักษณ์ชัดเจน, รูปแบบการเดินที่ปลอดภัย, การซื้อขายสินค้าที่สะดวก สามารถฟื้นฟูกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่ม
รายได้ให้กับชุมชน

3. พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนเทศบาลตำบลโคกกรวด, ผู้จำหน่ายสินค้าในถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวด,
นักท่องเที่ยว

4. กลุ่มเป้าหมาย (อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/นักเรียน/ประชาชน) 50 คน

	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	อาจารย์	6
2	นักศึกษา	4
3	ประชาชน	40
4	
5	

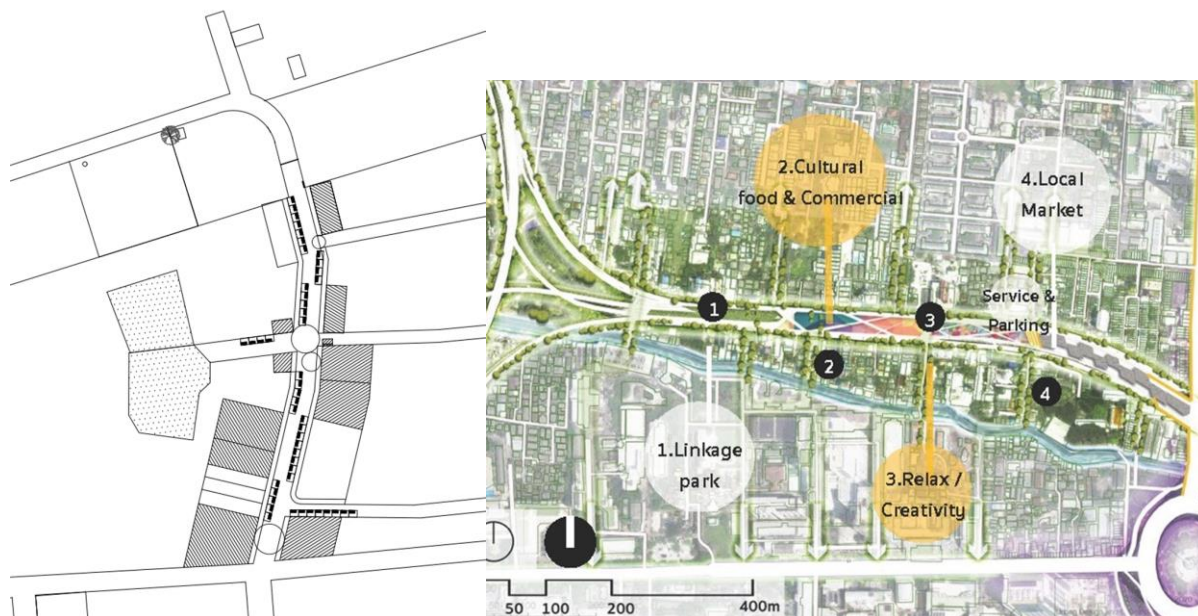
5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

5.1 เพื่อออกแบบผังบริเวณถนนคนเดินให้เหมาะสมกับวิถีใหม่

5.2 เพื่อเป็นการพัฒนาพื้นที่ถนนคนเดินตำบลโคกกรวดผ่านอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างชัดเจน ให้สามารถเพิ่มรายได้และความสุขมวลรวมของตำบลโคกกรวด

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ (พอสังเขป)





7. ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการ
1) มีผังบริเวณตลาดถนนคนเดินรูปแบบวิถีใหม่	แบบการวางผังร้านค้า, รูปแบบร้านค้าแต่ละประเภท	1 แบบ	กำลังดำเนินการ รวบรวมข้อเสนอจากการมีส่วนร่วมของชุมชน
2) เกิดถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน	แผนที่ภายในถนนคนเดิน	1 แบบ	กำลังดำเนินการ รวบรวมข้อเสนอจากการมีส่วนร่วมของชุมชน
3) มีแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่	แอปพลิเคชัน	1 แอป	กำลังดำเนินการ รวบรวมข้อเสนอจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการ
1. ถนนคนเดินเป็นตลาดที่มีอัตลักษณ์มีรูปแบบที่น่าสนใจเหมาะสมกับการท่องเที่ยวรูปแบบวิถีใหม่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น	รูปแบบตลาดและรายได้ที่เพิ่มขึ้น	1รูปแบบและรายได้ที่เพิ่มขึ้น 10 %	-

2.ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในรูปแบบของตนเอง	ความพึงใจของชุมชนและนักท่องเที่ยว	ระดับ 4	-
3.เกิดการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเกิดการบูรณาการ	จำนวนรายวิชา	3 รายวิชา	ได้บูรณาการในรายวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม3,รายวิชาสถาปัตยกรรมไทย,รายวิชาภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมไทย

9. ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้การเกิดถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดดำเนินการได้ค่อนข้างช้า
รับดำเนินการในช่วงระยะเวลาที่สถานการณ์ดีขึ้น และ ดำเนินการตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

ลงชื่อ *Kenans*

(ผศ.ขวัญนภา สิทธิประเสริฐ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ