

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ :.... พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนด้วยเทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา.....

1. ชื่อหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการผู้ช่วยศาสตราจารย์ชน ยี่นาง.....
- 1.2 หน่วยงานผู้ผลิตหลักโครงการ.....สาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์086-6504867.....
- 1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาคีภายนอก
- หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย
 - หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

2. หลักการและเหตุผล (ปัญหาในพื้นที่)

.....ปัจจุบันการผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนจะขึ้นรูปด้วยการอัดพิมพ์และการขึ้นรูปด้วยแป้น
หมุนซึ่งข้างขึ้นรูปดังกล่าวหาได้ยากและขาดแคลน ดังนั้นสาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์ ได้เล็งเห็นความสำคัญจึง
นำเสนองานบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนโดยการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนด้วยเทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยาย
ตลาดภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงใหม่ที่เหมาะสมกับการหล่อน้ำดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิต ตกแต่งภัณฑ์
ด้วยการเคลือบเพื่อสร้างความสวยงามและเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องปั้นดินเผาผ่าน
เกวียนเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดภูมิปัญญา และเป็นแนวทางเลือกใหม่ให้กับโรงงานผู้ประกอบการ
เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนเพื่อทดแทนและพัฒนาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในปัจจุบัน.....

3. พื้นที่เป้าหมาย (หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด)...บ้านด่านกลาง ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา

4. กลุ่มเป้าหมาย (อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/นักเรียน/ประชาชน)20..... คน

	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	อาจารย์	5
2	นักศึกษา	5
3	ประชาชน	10

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

- 5.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5.2 เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการผลิตของผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นจากนำองค์ความรู้จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
- 5.3 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5.4 เพื่อส่งเสริมและหาช่องทางการตลาดภูมิปัญญาให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ (พอสังเขป)

ขั้นตอน มีดังนี้

1. ออกแบบและพัฒนารูปแบบและต้นแบบด้วยเทคนิคการปั้นต้นแบบและการขึ้นรูปด้วยจิ๊กเกอร์ทำต้นแบบโดยศึกษาในรายวิชาปฏิบัติการอุตสาหกรรมเซรามิกส์ จากนั้นสร้างต้นแบบปูนปลาสเตอร์ทำพิมพ์ เครสโมล์ พิมพ์ถ่ายเพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิต



2. ทดลองส่วนผสมของน้ำดินหล่อที่เหมาะสมกับดินด่านเกวียน



3. ทดลองสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยการหล่อน้ำดินข โดยนักศึกษสาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมเซรามิกส์และผู้ประกอบการได้แก่ ร้านมดแดงดินเผา ดินไทย ประทีป โอ่งใหญ่



7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ถูกพัฒนา	3	สามารถออกแบบและพัฒนาต้นแบบเพื่อกระบวนการผลิต กระถางดินเผาต้าน เกรียนด้วยเทคนิคการ ขึ้นรูปด้วยน้ำดิน จำนวน 3 ต้นแบบ
2. จำนวนผู้ประกอบการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	3	ร้านมดแดงดินเผา ดินไทย ประทีป โองใหญ่
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา 3 ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบและผลิต	300 ชิ้น	อยู่ขั้นตอนการผลิตตามจำนวน

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1	รายวิชาปฏิบัติการอุตสาหกรรมเซรามิกส์มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
2. ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกรียนได้รับการออกแบบและผลิต	3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 300ชิ้น	อยู่ระหว่างทดลองผลิตยังไม่ครบจำนวน

9. ปัญหา/อุปสรรค

.....เกิดการระบาดโรคโควิด19ในชุมชนจำนวนมากทำให้การทำงานบางเวลาต้องหยุดชะงักและไม่ต่อเนื่อง.....

ลงชื่อ 

(...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชน. ยืนาง...)

ผู้รับผิดชอบโครงการ