

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอบ 6 เดือน)

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนอง
กระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่
จังหวัดนครราชสีมา

1. ชื่อหน่วยงาน

- 1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.นุสรุา ทองคลองไทร
- 1.2 หน่วยงานผู้ติดต่อหลักโครงการ ผศ.นุสรุา ทองคลองไทร
- 1.3 เบอร์โทรศัพท์ 0854918064
- 1.4 ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ (ถ้ามี) ภาควิชาภายนอก

หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย

- สำนักคอมพิวเตอร์
- กองนโยบายและแผน

หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวสะอาด
- องค์การบริหารส่วนตำบลบัวใหญ่
- องค์การบริหารส่วนตำบลด่านช้าง
- พัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่
- ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหนองกระทุ่ม
- ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านรูกฟ้า
- ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านคิมม่วง
- กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในชุมชน

2. หลักการและเหตุผล (ปัญหาในพื้นที่)

อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เป็นพื้นที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดนครราชสีมาประชากรโดย
ส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยการปลูกพืชเศรษฐกิจ เขตการปกครองมีจำนวน 10 ตำบล
กลุ่มองค์กรชุมชนและ องค์กรทางสังคมที่เข้มแข็งในพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ มีกลุ่มประเภทกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่ม
สตรีแม่บ้าน กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาสตรี
หมู่บ้านระดับอำเภอ โดยมีกิจกรรมหลักคือการพัฒนาอาชีพของกลุ่มสตรีระดับหมู่บ้าน ตำบลและอำเภอ และ

มีกองทุนหมู่บ้านจำนวน 138 กองทุน มีหน้าที่ออมเงินและบริหารจัดการเงินให้สมาชิกกลุ่มกู้ และติดตามการชำระเงินคืน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจำนวน 112 กลุ่มมีหน้าที่ในกรส่งเสริมการออมเงิน รวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีหน้าที่ดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ และชมรมอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่มีหน้าที่ดูแลและพัฒนาอาชีพประชาชน (ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ (2554)

ปัจจุบันพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ มีงานอุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอพื้นถิ่นในหลายพื้นที่ เช่น กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด ที่มีผลงานรางวัลรับรองคุณภาพจากการประกวดผ้าไหมและสิ่งทอในระดับประเทศเป็นสินค้าโอท็อป 4 ดาว กลุ่มทอผ้าไหมบ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง ที่มีการเปิดกิจกรรมการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ มีการนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นถิ่นต่างๆมาเป็นส่วนหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวและยังมีผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่นที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับไปเป็นของฝาก กลุ่มทอผ้าบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ ที่กำลังพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำมาใช้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งชุมชนเหล่านี้ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆของภาครัฐที่เข้ามาช่วยในการพัฒนารูปแบบการผลิตและเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หากแต่ในส่วนของการพัฒนางานคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลาย รูปแบบ อัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุมชนให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัยและน่าสนใจยังมีไม่มากนัก ทำให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความเชื่อมโยงของภูมิปัญญาการผลิตผ้าทอพื้นถิ่นในทั้งสามพื้นที่และนำมาสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย ที่มีความเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้พบเห็น และสามารถนำไปเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้านเหล่านี้ได้ ซึ่งการพัฒนาการออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชนนั้นยังจะทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผสมผสานที่สามารถนำวัตถุดิบประยุกต์ที่ช่วยในการเพิ่มคุณภาพการใช้งานและความสวยงามทันสมัยให้มากขึ้นทดแทนจากเดิมที่ใช้วัตถุดิบและลวดลายต้นแบบเพียงอย่างเดียว ทำให้สามารถเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับชุมชนทั้งสามแห่งได้มากขึ้นด้วย

ดังนั้นการการพัฒนาการออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชน จะสามารถช่วยเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มการทอผ้าพื้นถิ่นและช่วยในการรักษาลวดลายพื้นถิ่นและอัตลักษณ์เฉพาะให้สามารถดำรงอยู่ได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำมาปรับปรุงประยุกต์ให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆและใช้ในการต่อยอดไปยังการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งนี้โครงการดังกล่าวอาศัยความร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกันตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมทั้งประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน และการพัฒนาการสู่การปฏิบัติจริงกับชุมชน (Area-Based Collaborative Research) ตลอดจนการสร้างโอกาสการมีงานทำในชุมชนต่อไป คณะเชื่อว่าโครงการนี้จะนำยุทธศาสตร์ การสร้าง

ศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นสู่การปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง ผ่านระบบการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเกิดการบูรณาการภารกิจ บุคลากร ความรู้ภูมิปัญญา การมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเกิดความยั่งยืนของ วิถีเศรษฐกิจ จนทำให้สามารถแก้ไขปัญหาความยากจน สร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจเป็นฐานที่มั่นคงของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศได้

3. พื้นที่เป้าหมาย (**หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด**) บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

4. กลุ่มเป้าหมาย (**อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/นักเรียน/ประชาชน**)

	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
1	ภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 3 สถานที่ ได้แก่ หมู่บ้าน โรงเรียน และองค์การบริหารส่วนตำบล	9
2	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น 3 หมู่บ้าน ทั้ง onsite และ online	60 คน
3	ประชาชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา หมู่บ้านละ 10 คน	30 คน
4	คณาจารย์และนักวิจัยที่ร่วมโครงการ	5 คน

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

- 5.1 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น
- 5.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนให้มีรูปแบบที่ทันสมัย
- 5.3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชน บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
- 5.4 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์ในงานประเพณีต่างๆอย่างรู้คุณค่า

6. ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ (**พอสังเขป**)

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ โดยมีกำหนดการดังนี้

ปฏิบัติการ : อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้

แก่คนในชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม



กลุ่มที่ 2 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้
แก่คนในชุมชนบ้านรกฟ้า



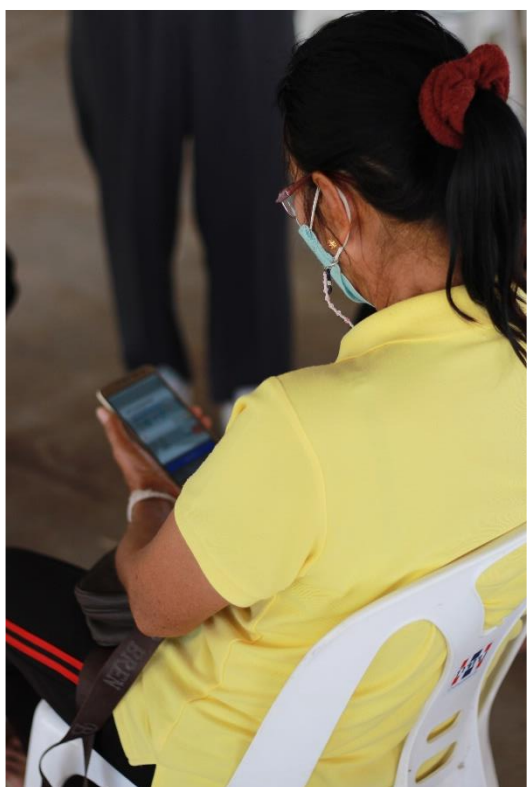
กลุ่มที่ 3 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้
แก่คนในชุมชนบ้านคิมม่วง



ปฏิบัติการ : การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กระบวนการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์

ให้แก่คนในชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม



กลุ่มที่ 2 กระบวนการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
ให้แก่คนในชุมชนบ้านรกฟ้า



กลุ่มที่ 3 กระบวนการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
ให้แก่คนในชุมชนบ้านคิมม่วง



รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นเบื้องต้น



7. ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	10%	กำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2) เกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชุมชน	15	กำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน
3) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นออนไลน์	2	กำลังอยู่ในขั้นตอนการจัดทำช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
4) การรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	9	กำลังดำเนินการจัดกิจกรรม
5) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	60	กำลังดำเนินการจัดกิจกรรม

8. ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน สามารถวัดและประเมินจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 10	กำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การยื่นจดมาตรฐาน
2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น โดยได้นำเทคโนโลยี องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่เหมาะสมที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยมาใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน	หมู่บ้านละ 10 คน คณาจารย์จำนวน 5 คน นักศึกษา 60 คน 2 รายวิชา	ดำเนินการแล้ว

3. เกิดการจัดทำช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ใช้ในการจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่น จำนวน 2 ช่องทาง Facebook, IG	อยู่ในขั้นตอนการจัดทำช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
4. เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในการรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นระหว่างผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่	ร้อยละ 100	กำลังดำเนินการจัดกิจกรรม

9. ปัญหา/อุปสรรค

จุดเด่น

- ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและชาวบ้านในพื้นที่ทั้ง 3 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัว สะอาด หมู่บ้านรอกฟ้า ตำบลด่านช้าง และหมู่บ้านคิมม่วง ตำบลเมืองบัวใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 3 ตำบลของอำเภอบัวใหญ่

ปัญหาและแนวทางในการแก้ไข

- การระบาดของโควิดในพื้นที่เป้าหมาย ทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมของชาวบ้านมีความคลาดเคลื่อน
- การปรับปรุงแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการสร้างแบบและตัดเย็บ และรายวิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุสรุ ทองคลองไทร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ