

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ : การพัฒนามาตรฐานบริการ กิจกรรม และยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านบรรพชีวิน สถาบันวิจัย
ไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
	-	-

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐินี ทองดี โทร. 088 594 8795

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความรักความสามัคคีเข้าใจสิทธิ
และหน้าที่พลเมือง

3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การท่องเที่ยว

3.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

2.การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

4. เหตุผลความจำเป็น

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีพันธกิจในการสำรวจ รวบรวมอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ และทรัพยากรธรณีของท้องถิ่น, ศึกษาวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี, บริการทางวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์ ทรัพยากรธรณีและอุทยานธรณี (Geopark), บริหารและพัฒนาสถาบันสู่การเป็นศูนย์กลางองค์กร “อุทยานธรณีโลกของยูเนสโก” หรือ “The UNESCO Global Geopark” ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และภารกิจที่สำคัญในการให้ความรู้ด้านธรณีวิทยาและซากดึกดำบรรพ์ผ่านการจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ อีกทั้งสถาบันยังเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวของเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค (Khorat Geopark) หรืออุทยานธรณีโคราช โดยได้รับการประเมินและการรับรองเป็นอุทยานธรณีประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางโคราช จีโอพาร์ค

การขับเคลื่อนพันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ สถาบันจึงได้วางแผนการบริหารและพัฒนาองค์กรควบคู่ชุมชนท้องถิ่น และการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ ของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมด้วยกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ และเอกชน Museum Connect เครือข่ายชุมชนสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรณี และทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับการจัดหารายได้สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การพัฒนาศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกชุมชน และช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเสริมสร้างรายได้ครัวเรือนและเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมความสามารถของคนในท้องถิ่นและการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเพื่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาพื้นที่ อาคารสถานที่ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริหารจัดการประชุมและสถานที่จัดงานพิเศษตามมาตรฐาน TMVS การจัดทำแผนรับมือกับความเสี่ยง แผนเผชิญเหตุฉุกเฉิน มาตรการด้านสาธารณสุข และมาตรฐานด้านความสะอาด การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและดับเพลิงประจำปี พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินฯ การบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ และอุทยานธรณีโคราช การทบทวนแผนและการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ การพัฒนาความรู้ และทักษะความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการงานของบุคลากรสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นองค์กรแห่งความสุข (Museum Happy Workplace) และการเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

ทั้งนี้เพื่อให้สถาบันฯ เกิดการบริหารจัดการองค์กร การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ มีการจัดหารายได้โดยการพึ่งตนเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมชุมชนรอบข้าง ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ สู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) ที่อาศัยฐานของการมีส่วนร่วมของภาคีทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนท้องถิ่น พร้อมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในการเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจการเป็นผู้นำและต้นแบบองค์กร พิพิธภัณฑฯ และแหล่งเรียนรู้ด้านชาดึกดำบรรพ์
- 2) เพื่อพัฒนาระดับสถาบันสู่การเป็นองค์กรเชี่ยวชาญเฉพาะด้านชาดึกดำบรรพ์ จีโอพาร์ค และแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑฯชาดึกดำบรรพ์
- 3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นและการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
- 4) เพื่อยกระดับ Ranking มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามการแบ่งประเภทมหาวิทยาลัยของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) ได้รับการยอมรับในการเป็นองค์กรเชี่ยวชาญเฉพาะด้านชาดึกดำบรรพ์ จีโอพาร์ค และแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑฯชาดึกดำบรรพ์ระดับประเทศ และนานาชาติ
- 2) เป็นโมเดลให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่พึ่งตนเองได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 3) เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย สถาบันฯ โรงเรียน ชุมชนใกล้เคียงได้รับการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- 4) เกิดเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อประโยชน์แก่สถาบันฯ และมหาวิทยาลัย
- 5) เข้าสู่การประเมิน Ranking หรือ การอันดับของสถาบันเชี่ยวชาญพิเศษด้านชาดึกดำบรรพ์หรือด้านพิพิธภัณฑฯ หรือด้านแหล่งเรียนรู้
- 6) ผ่านการประเมินเป็น UNESCO Global Geopark ของ UNESCO

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- 1) บุคลากรสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 2) ภาคีที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองท้องถิ่น
- 3) หน่วยงานภาครัฐ สมาคม องค์กรภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และชุมชน
- 4) สมาคมโคราชจีโอพาร์ค

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1 มกราคม 2565 – 30 กันยายน 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- 1) สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
- 2) ชุมชน โรงเรียนเครือข่ายจีโอพาร์ค
- 3) หน่วยงานภาครัฐ สมาคม องค์กรภาคเอกชน และผู้ประกอบการ
- 4) สมาคมโคราชจีโอพาร์ค

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดจากกิจกรรมที่
1.ได้รับการยอมรับในการเป็นองค์กรเชี่ยวชาญเฉพาะด้านซากดึกดำบรรพ์ จีโอพาร์ค และแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์ระดับประเทศ และนานาชาติ	รางวัล/มาตรฐาน	2	1
2. การเพิ่มขึ้นของรายได้จากปี พ.ศ. 2564	ร้อยละ	3	1,2
3. ผลการประเมินความพึงพอใจในของภาคีที่เกี่ยวข้องในมิติของสังคม การเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยว	ขึ้น	20	1,2,3
4. เกิดสินค้าที่ระลึกและสื่อเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านซากดึกดำบรรพ์ที่เป็นต้นแบบตามอัตลักษณ์และสร้างรายได้	จำนวน	10	1-8

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดจากกิจกรรมที่
5. เข้าสู่การประเมิน Ranking หรือ การอันดับของสถาบันเชี่ยวชาญพิเศษด้านซากดึกดำบรรพ์หรือด้านพิพิธภัณฑ์ หรือด้านแหล่งเรียนรู้	กิจกรรม	5	1-8
6. ผ่านการประเมินเป็น UNESCO Global Geopark ของ UNESCO	สื่อ	1	12

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ ข้อที่
1. การส่งเสริมความสามารถของคนในท้องถิ่นและการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเพื่อการประกอบอาชีพ	กิจกรรม	1	5
2. แผนรับมือกับความเสียหาย	กิจกรรม	1	7
3. แผนเผชิญเหตุฉุกเฉิน	กิจกรรม	1	7
4. มาตรการด้านสาธารณสุข และมาตรฐานด้านความสะอาด	กิจกรรม	1	7
5. การพัฒนาความรู้ และทักษะความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการงานของบุคลากรสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นองค์กรแห่งความสุข (Museum Happy Workplace)	กิจกรรม	4	11
6. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและดับเพลิงประจำปี พิพิธภัณฑน์ไม้กลายเป็นหินฯ	กิจกรรม	1	8
7. แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ	กิจกรรม	1	10
8. เกิดการตระหนักรู้และภาคภูมิใจในคุณค่าของมรดกทางภูมิปัญญา และมีการอนุรักษ์สืบสาน	กิจกรรม	1	1, 2

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม : ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนางานบริการห้องประชุมและสถานที่จัดงานพิเศษ (MICE Venue Standard) บนฐานอัตลักษณ์ของโคราชมหานครแห่งบรรพชีวิน	1. จัดอบรมให้ความรู้ด้านการให้บริการห้องประชุม 2. ปรับปรุงห้องประชุมให้ได้รับมาตรฐานห้องประชุม
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบการจัดบริการค้ายองค์ความรู้ด้านฟอสซิล ทรัพยากรธรรมชาติ และจีโอพาร์ค	1. จัดการอบรมองค์ความรู้ด้านฟอสซิล ทรัพยากรธรรมชาติ และจีโอพาร์ค 2. จัดทำคู่มืองานบริการวิชาการ
กิจกรรมที่ 3 การยกระดับพิพิธภัณฑ์ไม่กลายเป็นหิน ช่างตีกล้าบรรม์และไดโนเสาร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับมาตรฐานและรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1. จัดอบรมการยกระดับพิพิธภัณฑ์ 2. พัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานและรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและช่องทางจำหน่ายเพื่อการจัดหารายได้สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	1. จัดออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ 2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาความรู้และทักษะความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการงานของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านซากดึกดำบรรพ์และพิพิธภัณฑ์	1. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ
กิจกรรมที่ 6 การสำรวจขุดค้นและศึกษาธรณีวิทยา ซากดึกดำบรรพ์ และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค	1. ออกภาคสนามสำรวจรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย 2. อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์จากภาคสนาม
กิจกรรมที่ 7 การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้านซากดึกดำบรรพ์เพื่อจัดบริการวิชาการและจัดแสดง	1. จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านซากดึกดำบรรพ์เพื่อจัดบริการวิชาการและจัดแสดง

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
	2. พัฒนานวัตกรรมด้านการชกตักดำบรรพ์ ธรณีวิทยาและจีโอพาร์ค
กิจกรรมที่ 8 การเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารการตลาดขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม	1. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการสื่อสารการตลาดขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนางานบริการห้องประชุมและสถานที่จัดงานพิเศษ (MICE Venue Standard) บนฐานอัตลักษณ์ของโคราชมหานครแห่งบรรพชีวิน	1. จำนวนผู้มาใช้บริการ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง 2. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 3. ได้รับมาตรฐานห้องประชุม จำนวน 1 มาตรฐาน
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบการจัดบริการค่ายองค์ความรู้ด้านฟอสซิล ทรัพยากรธรรมชาติ และจีโอพาร์ค (การพัฒนา)	1. จำนวนผู้มาใช้บริการค่าย ไม่น้อยกว่า 5,000 คน (Online และ Onsite) 2. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 3. ได้รับการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดบริการวิชาการด้านชกตักดำบรรพ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
กิจกรรมที่ 3 การยกระดับพิพิธภัณฑ์ไม่กลายเป็นหิน ช่างตักดำบรรพ์และไดโนเสาร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับมาตรฐานและรางวัลระดับชาติและนานาชาติ (การบริการวิชาการ)	1. ได้รับมาตรฐานและรางวัลระดับชาติและนานาชาติ อย่างน้อย 2 รางวัล

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
<p>กิจกรรมที่ 4 การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของทีระลีกและช่องทางจำหน่ายเพื่อการจัดหารายได้ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (การพัฒนา)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดต้นแบบของทีระลีกด้านฟอสซิล ไม่น้อยกว่า 10 ต้นแบบ 2. เกิดการพัฒนาเชื่อมโยงของทีระลีกกับการพัฒนาชุมชน 3. เกิดช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า จำนวน อย่างน้อย 2 ช่องทาง 4. เกิดสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้านฟอสซิล ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ 5. เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1
<p>กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาความรู้และทักษะความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการงานของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านซากดึกดำบรรพ์และพิพิธภัณฑ์ (การพัฒนา)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ 2. บุคลากรเป็นที่ปรึกษาและที่พึ่งของท้องถิ่นในเชิงวิชาการ ได้ไม่น้อยกว่า 10 ราย 3. มีแผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การจัดการความเสี่ยง การจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ จำนวน 5 แผนงาน 4. เกิดแผนธุรกิจที่ดำเนินการได้ จำนวน 1 แผน 5. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของบุคลากรของสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย
<p>กิจกรรมที่ 6 การสำรวจขุดค้นและศึกษารณีวิทยา ซากดึกดำบรรพ์ และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค (การวิจัย)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดองค์ความรู้/งานวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ด้าน 2. เกิดการทำงานด้านวิชาการ/วิจัยกับเครือข่ายในและต่างประเทศ 3. เกิดการขับเคลื่อนโคราชจีโอพาร์คสู่ยูเนสโกจีโอพาร์ค
<p>กิจกรรมที่ 7 การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้านซากดึกดำบรรพ์เพื่อจัดบริการวิชาการและจัดแสดง (การบริการวิชาการ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดสื่อเพื่อการเรียนรู้ซากดึกดำบรรพ์ ไม่น้อยกว่า 3 สื่อ 2. เกิดชุดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์และภายนอกไม่น้อยกว่า 5 ชุด

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
	3. เกิดการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
กิจกรรมที่ 8 การเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารการตลาดขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (กิจกรรมสัมพันธ์)	1. มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ จำนวน 5 คน 2. มีสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรไม่น้อยกว่า 2 สื่อ 3. มีการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการรับรู้ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

13. รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนางานบริการห้องประชุมและสถานที่จัดงานพิเศษ (MICE Venue Standard) บนฐานอัตลักษณ์ของโคราชมหานครแห่งบรรพชีวิน	100,000
ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) ในหัวข้อ มืออาชีพสำหรับการบริการงานประชุมและสถานที่จัดงานพิเศษ จำนวน 12.5 ชั่วโมง x 1,200 บาท	15,000
ค่าวัสดุ	
1. ค่าจ้างตัดเย็บผ้าปูโต๊ะสำหรับใช้ในห้องประชุม	15,000
2. ค่าจ้างจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อสารภายในและภายนอกห้องประชุมและบริเวณสถานที่จัดงาน จำนวน 20 ป้าย	20,000
3. วัสดุสำหรับการตกแต่งสถานที่จัดงานพิเศษและห้องประชุมตามอัตลักษณ์	20,000
4. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ และหลอดภาพ หลอดไฟ ในห้องประชุมและสถานที่จัดงานด้านชาวกตีกต่าบรรพ์	30,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบการจัดบริการค้ายองค์ความรู้ด้านฟอสซิลทรัพยากรธรรมชาติ และจีโอพาร์ค	64,000
ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ในหัวข้อ การพัฒนาระบบบริการวิชาการออนไลน์แบบมืออาชีพ จำนวน 16 ชั่วโมง x 600 บาท	9,600

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
2. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) ในหัวข้อ การสร้างสรรค์โปรแกรมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน 12 ชั่วโมง x 1,200 บาท	14,400
ค่าวัสดุ	
1. ค่าจ้างจัดพิมพ์คู่มือการตลาดเพื่อพบครู โรงเรียน สถาบันการศึกษาและลูกค้า จำนวน 500 เล่ม x 40 บาท	20,000
2. ค่าจ้างจัดพิมพ์แผนที่เรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2,000 แผ่น x 5 บาท	10,000
3. วัสดุสำหรับจัดทำสื่อเพื่องานบริการค่ายการเรียนรู้ด้านชาวดึกดำบรรพ์	10,000
กิจกรรมที่ 3 การยกระดับพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน ช้างดึกดำบรรพ์และไดโนเสาร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับมาตรฐานและรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	145,000
ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ในหัวข้อ มืออาชีพด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ จำนวน 25 ชั่วโมง x 600 บาท	15,000
2. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) ในหัวข้อ มืออาชีพด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ตอบใจทุกคนทุกวัย จำนวน 16 ชั่วโมง x 1,200 บาท	19,200
ค่าใช้จ่าย	
1. ค่าที่พัก คินละ 1,200 บาท x 16 ห้อง x 1 คืน	19,200
2. ค่าอาหารกลางวัน - เย็น 300 บาท x 4 มื้อ x 30 คน	36,000
3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับการเดินทางไปราชการ	4,000
ค่าวัสดุ	
1. วัสดุอุปกรณ์สำหรับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ด้านชาวดึกดำบรรพ์อย่างมืออาชีพ	51,600
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้นแบบและช่องทางจำหน่าย	150,000
ค่าใช้จ่าย	
1. ค่าจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 ต้นแบบ	60,000
ค่าวัสดุ	
1. ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์	90,000
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาความรู้และทักษะความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการงานของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านชาวดึกดำบรรพ์และพิพิธภัณฑ์	141,450

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ วันละ 160 บาท	14,400
2. ค่าอาหารกลางวัน 45 คน x 150 บาท x 2 มื้อ	13,500
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 45 คน x 25 บาท x 4 มื้อ	4,500
ค่าวัสดุ	
1. ค่าวัสดุ-อุปกรณ์สำนักงาน เช่น ค่ากระดาษ กระดาษปรู๊ฟ ปากกาเคมี เอกสาร ประกอบการอบรม ฯลฯ	24,200
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	1,000,000

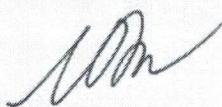
14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

14.1 สถาบันฯ มีการขับเคลื่อนพันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

14.2 บุคลากรสถาบันฯ โรงเรียน ชุมชนใกล้เคียงได้รับการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

14.3 เกิดเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อประโยชน์แก่สถาบันฯ และมหาวิทยาลัย

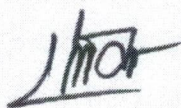
14.4 สามารถขับเคลื่อนสถาบันสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐินี ทองดี)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ

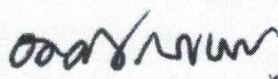
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤเบศ ลาภยิ่งยง)

รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ

ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ