

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ ชุดโครงการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาด้านการผลิต  
และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

ลักษณะโครงการ  โครงการต่อเนื่อง  โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  | ค่าเป้าหมาย                |  |
|--|----------------------------|--|
|  | แผน                        | ผล   |
| 1. มีจำนวนของกลุ่ม ชุมชน หรือ<br>ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและ<br>ได้รับการพัฒนาและจดทะเบียน<br>กลุ่มอย่างถูกต้อง | 2 กลุ่ม                    | 1. กลุ่ม ชุมชน หรือประชาชนที่ร่วมกิจกรรม 3 กลุ่มอาชีพ<br>ได้แก่<br>1.1 กลุ่มอาชีพการแปรรูปปลาแม่น้ำ<br>1.2 กลุ่มอาชีพไถ่ย่าง<br>1.3 กลุ่มอาชีพขายถ่าน  |
| 2. สร้างอาชีพและแปรรูป<br>ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร   | 3 กลุ่ม<br>อาชีพ           | 2. สร้างอาชีพและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 3 กลุ่ม<br>อาชีพ ได้แก่<br>2.1 กลุ่มอาชีพการแปรรูปปลาแม่น้ำ<br>2.2 กลุ่มอาชีพไถ่ย่าง<br>2.3 กลุ่มอาชีพขายถ่าน   |
| 3. ออกแบบสร้างเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมการผลิตเพื่อแปรรูป<br>ผลิตผลทางการเกษตร                                | 1นวัตกรรม                  | 3. ออกแบบสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อแปรรูป<br>ผลิตผลทางการเกษตร 2 นวัตกรรม ได้แก่<br>3.1 โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดเล็กแบบเคลื่อนที่ได้<br>3.2 เต้าเผาถ่านไร้ควัน  |
| 4. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์  | ไม่น้อยกว่า<br>1 ผลิตภัณฑ์ | 4.ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์<br>โครงการสามารถจัดตั้งผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเป็น<br>ผลิตภัณฑ์ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีดังต่อไปนี้<br>4.1 ผู้ประกอบการ OTOP ถ่านไม้ชาโคลดับกลิ่น<br>4.2 ผู้ประกอบการ OTOP ถ่านไม้ชาโคลหุงต้ม<br>4.3 ผู้ประกอบการ OTOP ปลาสองแฉด<br>4.4 ผู้ประกอบการ OTOP ไถ่ย่างลานไทร |

|  |           |   |
|--|-----------|---|
| 5. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมการตลาดแหล่งกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ | 2 ช่องทาง | 5.ส่งเสริมการตลาดแหล่งกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทางเพิ่มปริมาณการขายสินค้า<br>5.1 แหล่งจำหน่ายและกระจายสินค้าของชุมชนเทศบาลท่าช้าง<br>5.2 ช่องทางการตลาดแบบสื่อออนไลน์  |
| 6. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น  | ร้อยละ 10 | ที่ทำการเพิ่มของรายได้<br>1. กลุ่มแม่บ้านปกติใช้ถ่านเป็นเชื้อเพลิงในการทำอาหารจำหน่ายในตลาดชุมชน วันละ 1 ถูง ราคา 50 บาท (รวมเป็น 1,500 บาท/เดือน) เมื่อได้นวัตกรรมเตาเผาถ่านไร้ควัน ในการเผาถ่านใช้เอง ทำให้ลดรายจ่ายในการซื้อถ่านมาเป็นเชื้อเพลิงเมื่อลดรายจ่ายก็เท่ากับเพิ่มรายได้ 1,500 บาท/เดือน<br>2. กลุ่มแม่บ้านสามารถจำหน่ายไถ่อย่างลานไทร ได้หลายช่องทางมียอดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น เฉลี่ยวันละ 20 ตัว ทำให้มีรายได้ของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น |

## 2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หน่วยงานหลัก : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### หน่วยงานร่วมดำเนินการ (ภายใน)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| คณะวิทยาการจัดการ            | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด              |
|                              | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร  |
| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์    |
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม       | หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมเซรามิกส์ |

### หน่วยงานร่วมดำเนินการ (ภายนอก) หน่วยงานราชการพัฒนาชุมชน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย

#### 2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ

หัวหน้าโครงการ : อาจารย์ชาญศักดิ์ ตรีภพ โทรศัพท์ 086-8652001

#### ผู้ร่วมโครงการ

1. อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช
2. อาจารย์เสรี เสือกระสัง
3. อาจารย์ธวัชรัตน์ ประจันตะเสน
4. อาจารย์อริสา โชตินนท์ภิกษา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชน ยี่นาง

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ดวงขจร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดุริวัฒน์ ตาโธสง
8. นายศรารุช เพี้ยซ้าย

### 3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

- 3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน  
2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
- 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)  
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ  
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- 3.6 แผนปฏิรูปประเทศ  
ด้านเศรษฐกิจ
- 3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

### 4. เหตุผลความจำเป็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจในการพัฒนาท้องถิ่น จึงนำยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ดังกล่าวมาสู่การปฏิบัติผ่านโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนฐานราก โดยใช้เครือข่ายจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา กำหนดให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทำวิจัยแก้ปัญหาที่ชุมชนกำหนดโจทย์ เพื่อช่วยแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น เพื่อให้ขับเคลื่อนท้องถิ่นไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนด การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ( พ.ศ.2560-2574) ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) การพัฒนาท้องถิ่น (2) การผลิตและพัฒนาครู (3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากมุ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมความรัก



ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข พัฒนาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้สร้างความยั่งยืน โดยการพัฒนางานตามบริบทและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

โครงการบริการวิชาการด้านต่างๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีเป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้วางแนวยุทธศาสตร์ด้านยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ทั้งในด้านคุณภาพชีวิตและรายได้ด้วยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยมีนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกๆ ด้านของชุมชน ด้านอาชีพเกษตรกรรม ด้านการรวมกลุ่มการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างแหล่งจำหน่ายพัฒนาแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้รวมถึงสร้างชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายให้มีคุณภาพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตจากองค์ความรู้จากภูมิปัญญาของชุมชนและที่เกิดจากการพัฒนาจากโครงการยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยการพัฒนางองค์ความรู้ให้คนในชุมชนรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและสร้างแหล่งจัดจำหน่าย พัฒนาสื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน จากโครงการยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ 2564 คณะผู้วิจัยได้ทำโครงการเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้นคณะผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์กับชุมชนอื่น ๆ ที่มีความต้องการในการให้ถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูป เพื่อสร้างรายได้ในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนา และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ดังนั้นจากความต้องการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมจากโครงการยุทธศาสตร์ปี 2564 โครงการจึงเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย พัฒนางองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตเพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากชุมชนด่านเกวียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว และมีชื่อเสียงทางด้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน มีความโดดเด่นของดินด่านเกวียนมีความแข็งแรง ทนทาน และมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์รูปแบบงานปั้นที่มีความหลากหลาย แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของคนในชุมชนหรือผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน คืต้นทุนในวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาทำได้ยากและมีราคาสูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในด้านต้นทุนการเผาผลิตภัณฑ์ดินปั้น เนื่องจากเตาเผาเครื่องปั้นในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ และต้องใช้เชื้อเพลิงจำนวนมาก จากการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาใช้วิธีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นมาเผาพร้อมกัน เพื่อเฉลี่ยค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงร่วมกัน แต่ปัญหาที่เกิดจากการรอกการเผาพร้อมกัน ทำให้เกิดการล่าช้า กว่าจะได้จำนวนชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์ได้จำนวนมากตามต้องการ ทำให้ต้องใช้เวลารอประมาณ 4 ถึง 5 เดือน ดังนั้นเมื่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นใช้เวลานานกว่าจะเสร็จสมบูรณ์ และนำ



ออกมาจัดจำหน่าย ทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีต้นทุนที่สูง ทำให้ต้องขายสินค้าในราคาที่แพงขึ้น และชุมชนด้านเกี่ยวขาดการพัฒนาในรูปแบบของสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยวขไม่ถูกพัฒนาไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงทำให้จำนวนความต้องการสินค้าลดลง รวมถึงผู้ประกอบการในชุมชนด้านเกี่ยวขยังขาดการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผามีความต้องการให้คณะผู้วิจัยพัฒนาส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยวขเป็นที่รู้จักสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน เพื่อลดต้นทุนในการผลิตทำให้ผลกำไรมากขึ้น เป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ดังนั้น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาอาชีพของชุมชน และสร้างความร่วมมือพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างฉลากและบรรจุภัณฑ์สร้างรายได้ และพัฒนาภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมให้เหมาะสมกับอาชีพตามบริบทของชุมชน

## 5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อส่งเสริมการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยวข และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน
- 2) เพื่อออกแบบพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในชุมชนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน
- 3) เพื่อส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์สร้างฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

## 6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อถ่ายทอดจากชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาธุรกิจจากชุมชนต้นแบบให้ชุมชนมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยวข อย่างน้อย 10 แบบ จำนวนแบบละ 100 ชิ้น
- 2) พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยวข สร้างอาชีพในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนพลังงานและระยะเวลาการเผาเครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยวข ด้วยนวัตกรรม 1 นวัตกรรม



- 3) พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1000 ชิ้น
- 4) การส่งเสริมการกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 2 ช่องทาง
- 5) กลุ่มชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

### 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

มีจำนวนของกลุ่มชุมชน หรือประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยการออกแบบสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานคุณภาพผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถวัดและประเมินผลได้ จากการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มรายได้ รวมถึงจำนวนนวัตกรรมที่ใช้ในการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

- 1) กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา หรือผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเตาเผาชีวมวล ถ่ายทอดความรู้ลดต้นทุนการผลิต ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา

### 8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

| กิจกรรมหลัก<br>ของโครงการ   | ระยะเวลาดำเนินการ |                 |                |                |
|---|-------------------|-----------------|----------------|----------------|
|   | ต.ค.-ธ.ค. 64      | ม.ค. - มี.ค. 65 | เม.ย.-มิ.ย. 65 | ก.ค. - ส.ค. 65 |
| โครงการย่อยที่ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน         |                   |                 |                |                |
| โครงการย่อยที่ 2 : พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน |                   |                 |                |                |
| โครงการย่อยที่ 3 : พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์                      |                   |                 |                |                |

## 9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- 1) เขตพื้นที่ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา

## 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

| ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย   |
|--|---|
| 1) มีประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการแปรรูปยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์  | จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ<br>1 ชุมชน   |
| 2) สร้างความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพสร้างชื่อเสียงที่ดีให้กับชุมชนในการกลับมาซื้อสินค้า หรือแนะนำสินค้าอีกต่อไป | จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนา<br>อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์                                       |
| 3) ส่งเสริมให้민ักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการบูรณาการวิชาในหลักสูตรให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาโครงการ   | นักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน<br>อย่างน้อย 20 คน                      |
| 4) พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาในชุมชน   | มีจำนวนการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา<br>จำนวนสิ่งประดิษฐ์<br>1 นวัตกรรม |
| 5) พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน   | มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิต<br>อย่างน้อย 10 แบบ   |
| 6) พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์  | มีจำนวนพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์<br>มีจำนวนไม่น้อยกว่า<br>1000 ชิ้น                              |
| 7) การส่งเสริมการกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อประชาสัมพันธ์  | มีจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง<br>การตลาดแบบสื่อออนไลน์<br>อย่างน้อย 2 ช่องทาง                           |
| 8) ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการใช้นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์   | ร้อยละของผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10  |
| 9) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการได้รับการพัฒนา  | ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ<br>ร้อยละ 80  |
| 10) โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดทุกกิจกรรมเสร็จตามเป้าหมาย  | ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด<br>ร้อยละ 100  |

## ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)



| ตัวชี้วัด   |  | ค่าเป้าหมาย  |
|---|--|--|
| 1. มหาวิทยาลัยได้เครือข่าย การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้พื้นที่สำหรับอาจารย์ท่านอื่นที่สนใจทำวิจัยในชุมชน สร้างความร่วมมือกับชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการของโครงการทุกขั้นตอนเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน   | หน่วยงานภายนอก หรือ ตำบลที่สร้างความร่วมมือในกระบวนการของโครงการ   | หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน                |
| 2. สร้างความร่วมมือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหลายคณะเข้าร่วมโครงการ และมีการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย หรือบูรณาการวิจัยกับการเรียน การสอน นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยที่อาจารย์กำลังทำอยู่ เนื่องจากนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการเก็บข้อมูลวิจัยออกแบบสร้างนวัตกรรม สร้างอาชีพทำงานเชิงพื้นที่จริง | มีหลายคณะสร้างความร่วมมือในโครงการและมีการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย หรือบูรณาการวิจัยกับการเรียน การสอน | มี 3 คณะ และรายวิชาที่บูรณาการ ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา |
| 3.ยกระดับพัฒนาผลและบรรจุกฎของผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ของชุมชน  | มีจำนวนผลและบรรจุกฎของผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน   | ไม่น้อยกว่า 1 แบบ                                    |
| 4. พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์  | มีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต                                   | สร้างนวัตกรรม 1 นวัตกรรม                             |
| 5. พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้   | มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์  | ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง                                |

#### 11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรุณาระบุลักษณะของกิจกรรม: ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

| ลักษณะกิจกรรม    | กิจกรรม   | วิธีการดำเนินงาน  |
|------------------|---|---|
| กิจกรรม : ต้นทาง | โครงการย่อยที่ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน | 1. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน<br>2. วางแผนการผลิต<br>3. วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน |

|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
| <p><b>กิจกรรม : กลางทาง</b></p> | <p><b>โครงการย่อยที่ 2 : พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผา</b><br/>ด้านเกวียนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน</p> | <p>1. ออกแบบและสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อแปรรูปผลิตผลสร้างอาชีพในชุมชนให้ได้มาตรฐานคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต</p> <p>2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ให้กับชุมชน</p>  |
| <p><b>กิจกรรม : ปลายทาง</b></p> | <p><b>โครงการย่อยที่ 3 : พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์</b></p>                           | <p>1. ออกแบบพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์</p> <p>2. ถ่ายทอดความรู้การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ</p> <p>3. ถ่ายทอดความรู้และสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาให้กับชุมชนที่ร่วมโครงการ</p> <p>4. ประเมินการเพิ่มรายได้ของผู้ร่วมโครงการ</p> |

**12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)**

| กิจกรรม   | ตัวชี้วัดกิจกรรม   |
|---|--|
| <p><b>โครงการย่อยที่ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา</b>ด้านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน</p>         | <p>1) มีประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา</p> <p>2) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>3) มีจำนวนของกลุ่ม ที่ร่วมกิจกรรมและได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มสร้างอาชีพ</p> <p>4) นักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน</p> |
| <p><b>โครงการย่อยที่ 2 : พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผา</b>ด้านเกวียนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน</p> | <p>1) มีจำนวนการพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาเพื่อลดต้นทุน ต.ด้านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา</p> <p>2) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ให้กับผู้ร่วมโครงการ</p>  |

| กิจกรรม   | ตัวชี้วัดกิจกรรม  |
|---|---|
| โครงการย่อยที่ 3 : พัฒนาลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | 1) มีจำนวนการพัฒนาผลลากลาก<br>2) มีจำนวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์<br>3) มีจำนวนการประชาสัมพันธ์พร้อมช่องทางการตลาดแบบสื่อออนไลน์ |

### 13. รายละเอียดงบประมาณ

| หมวดงบประมาณ   | งบประมาณ (บาท) |
|--|----------------|
| <b>กิจกรรมที่ 1</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน         |                |
| งบเงินอุดหนุนทั่วไป  | 70,000 บาท     |
| <b>ค่าตอบแทน</b>   | 21,600         |
| - ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 1,200 x 6 ชม. 7,200 x 3 วัน เป็นเงิน 21,600 บาท                                   |                |
| <b>ค่าใช้จ่าย</b>  | 30,000         |
| - ค่าอาหาร 50 คน x 150 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 22,500 บาท   |                |
| - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม 50 คน x 50 บาท x 3วัน เป็นเงิน 7,500 บาท   |                |
| <b>ค่าวัสดุ</b>  | 18,400         |
| - ค่าวัสดุในการถ่ายองค์ความรู้ เช่น กระดาษ ปากกา สมุด ฯลฯ เป็นเงิน 18,400 บาท                                  |                |
| หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ  |                |
| <b>กิจกรรมที่ 2</b> พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน |                |
| งบเงินอุดหนุนทั่วไป  | 160,000บาท     |
| <b>ค่าตอบแทน</b>   | 43,200         |
| - ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 1,200 x 6 ชม. 7,200 x 6 วัน เป็นเงิน 43,200 บาท                                   |                |
| <b>ค่าใช้จ่าย</b>  | 60,000         |
| - ค่าอาหาร 50 คน x 150 บาท x 6 วัน เป็นเงิน 45,000 บาท   |                |
| - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม 50 คน x 50 บาท x 6 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท   |                |
| <b>ค่าวัสดุ</b>  | 56,800 บาท     |
| - ค่าวัสดุจัดโครงการ เช่น เหล็กรูปพรรณ ลวดเชื่อม มอเตอร์ และวัสดุอื่นๆ เป็นเงิน 56,800 บาท                     |                |



| หมวดงบประมาณจ่าย  | งบประมาณ (บาท)         |
|---|------------------------|
| หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ   |                        |
| <b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ |                        |
| <b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b> 70,000 บาท   |                        |
| <b>ค่าตอบแทน</b>  | 21,600                 |
| - ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 1,200 x 6 ชม. 7,200 x 3 วัน เป็นเงิน 21,600 บาท              |                        |
| <b>ค่าใช้จ่าย</b>   | 30,000                 |
| - ค่าอาหาร 50 คน x 150 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 22,500 บาท                                    |                        |
| - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม 50 คน x 50 บาท x 3วัน เป็นเงิน 7,500 บาท                        |                        |
| <b>ค่าวัสดุ</b>   | 18,400                 |
| - ค่าวัสดุในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น กระดาษ ปากกา สมุด ฯลฯ เป็นเงิน 18,400 บาท          |                        |
| หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ   |                        |
| <b>รวมงบประมาณทั้งโครงการ</b>   | <b>รวม 300,000 บาท</b> |

#### 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

ด้านผลกระทบของชุมชนจากการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากมีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังต่อไปนี้

- 1) สร้างชุมชนเพื่อสร้างอาชีพเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านอาชีพให้กับชุมชน
- 2) พัฒนาส่งเสริมการเพิ่มรายได้ของชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและเหมาะสมกับบริบทของชุมชน
- 3) ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีพร้อมแนวทางการพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตเครื่องปั้นดินเผาสร้างอาชีพในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์
- 4) ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้รับความรู้การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5) ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้ช่องทางการจัดจำหน่าย
- 6) กลุ่มชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น



.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(อาจารย์ชาญศักดิ์ ตรีภพ)

อาจารย์ หลักสูตร วศ.บ. สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม



.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(ดร.สุรชัย วงษ์ฟูเกียรติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



.....ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี