

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ผลิตภัณฑ์แผ่นติดสุมุนไพร ตราสินค้าพบพร

ลักษณะโครงการ  โครงการต่อเนื่อง  โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	-

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานร่วมดำเนินการภายใน

-ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วยงานร่วมดำเนินการภายนอก

-กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์นพอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

#### 4. เหตุผลความจำเป็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี(พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 29,283,600 บาท เพื่อดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งโครงการหลักและโครงการตามบริบท ในพื้นที่ที่รับผิดชอบคือจังหวัดนครราชสีมาทั้งหมดตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562-2565) ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และนโยบายของอธิการบดี

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและงานจัดการทรัพย์สินปัญญา (NrruUbi) เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีพันธกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา นักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการในจังหวัดนครราชสีมาให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัย ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเป็นฐาน ผสมผสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จ เกิดการเรียนรู้ระหว่าง นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ถือเป็นพันธกิจโดยตรงของ NrruUbi เพื่อพัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มีความต้องการพัฒนา และมีศักยภาพทางธุรกิจ แต่ยังขาดงบประมาณในการดำเนิน คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพรบ้านดอนเปล้า อีกทั้งผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ชื่อโครงการชุมชนยิ้มได้ ซึ่งได้คัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ 1 ใน 50 ผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ เพื่อวางจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายของ ptt ต่อไป กลุ่มฯมีความต้องการพัฒนาแผ่นติดสมุนไพร ที่เลิกกะทัดรัด สะดวกต่อการใช้งานของลูกค้ากลุ่มใหม่ ต้องการพัฒนาแผ่นติดสมุนไพร ที่เลิกกะทัดรัด สะดวกต่อการใช้งานของลูกค้ากลุ่มใหม่ มีความพร้อมและความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ และมีลูกค้าในจังหวัดในปริมาณที่มีศักยภาพในการพัฒนาได้ ประกอบกับมีสถานที่จัดจำหน่ายเป็นหลักแหล่งแน่นอน รวมถึงมีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการและยินดีให้การสนับสนุนงบประมาณในรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน หากได้รับการอนุมัติโครงการให้พัฒนาต่อยอด จะสามารถช่วยให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างแน่นอน

## 5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
- 3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 4) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้านำไปสู่การยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายตราสินค้า
- 5) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์สู่การยกระดับคุณภาพชีวิต
- 6) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ใช้ความรู้ในการพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการแบบมีส่วนร่วม

## 6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- 2) ผลิตภัณฑ์ได้รับการยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์
- 3) ตราสินค้าได้รับการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายตราสินค้า 1 ตรา
- 4) ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวนอย่างน้อย 2 ช่องทาง
- 5) นักศึกษาในรายวิชาได้เข้าร่วมเรียนรู้อย่างน้อย 5 คน
- 6) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยรวม 15 คน
- 7) ผลิตภัณฑ์ทดสอบตลาดพร้อมบรรจุภัณฑ์มาตรฐานเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 100 ชิ้น
- 8) รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10

## 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพรบ้านดอนเปล้า บ้านดอนเปล้า อ.เมือง จ.นครราชสีมา  
ผู้ประกอบการ เป็นกลุ่มชาวบ้านดอนเปล้า เคยได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จาก ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ คือ แผ่นประคบสมุนไพรแบบวางบนบ่า และลูกประคบสมุนไพร โดยการนำไปเปล้า พืชท้องถิ่นที่มีสรรพคุณบรรเทาอาการปวดเมื่อยมาพัฒนา ผู้ประกอบการได้สานต่อโครงการโดยนำสินค้าวางจำหน่าย ณ ศูนย์การเรียนรู้ของหมู่บ้าน และ โรงพยาบาลบ้านเหลื่อม กลุ่มลูกค้า คือ คนในชุมชน นักท่องเที่ยวตามโครงการโอท็อปวิถีดี ผู้ป่วย และโรงพยาบาล อีกทั้งผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ชื่อโครงการชุมชนยิ้มได้ ซึ่งได้คัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ 1 ใน 50 ผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ เพื่อวางจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายของ ptt ต่อไป กลุ่มฯมีความต้องการพัฒนาแผ่นติดสมุนไพร ที่เล็กกะทัดรัด สะดวกต่อการใช้งานของลูกค้ากลุ่มใหม่

## 8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565

## 9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพรบ้านดอนเปล้า บ้านดอนเปล้า อ.เมือง จ.นครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา หรือ สถานที่ตามที่ได้ตกลงร่วมกัน

## 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

## ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผู้เข้าอบรม	คน	อย่างน้อย 15 คน
นักศึกษาที่เข้าร่วม	คน	อย่างน้อย 5 คน
ผลิตภัณฑ์ใหม่	ผลงาน	1 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยื่นจดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
ตราสินค้าได้รับการยื่นจดทะเบียน เครื่องหมายตราสินค้า	ตรา	1 ผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบ ตลาด	ชิ้น	อย่างน้อย 100 ชิ้น
ช่องทางการตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์	ช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง
รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	อย่างน้อยร้อยละ 10

## ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน 15
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ 1
จำนวนอาจารย์ นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้	คน 5

## 11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และคุณลักษณะบุคลิกของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ต้นน้ำ กลางน้ำ	-ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อ ยอดผลิตภัณฑ์เดิม เชิงปฏิบัติการ	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กลางน้ำ	-อบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการตลาดออนไลน์ เชิง ปฏิบัติการ	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กลางน้ำ	-พัฒนาผลิตภัณฑ์นำไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้านำไปสู่การยื่นจดทะเบียน เครื่องหมายตราสินค้า -พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด	ปฏิบัติการกลุ่ม ทดลองผลิตจริง
ปลายน้ำ	-สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์	ปฏิบัติจริง ติดตาม ประเมินผล ให้ คำปรึกษาเชิงลึก

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอด ผลิตภัณฑ์เดิม เชิงปฏิบัติการ	-จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 15 คน -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมเพิ่มขึ้น
อบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการตลาดออนไลน์ เชิงปฏิบัติการ	-จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 15 คน -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมเพิ่มขึ้น
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อทดสอบตลาด	-ได้ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับทดสอบตลาด อย่างน้อย 100 ชิ้น
สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์สู่ การขยายตลาดใหม่	-ได้ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์หรือออฟไลน์อย่างน้อย 2 ช่อง -รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

13. รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอด ผลิตภัณฑ์เดิม เชิงปฏิบัติการ	
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
-ค่าตอบแทนวิทยากร 3 วันๆละ 2 คนๆ 6 ชม.ๆละ 600บาท	21,600
ค่าใช้จ่าย	
-ค่าอาหารกลางวัน 3 วันๆละ 15 คนๆ 1 มื้อๆละ 150 บาท	6,750
-ค่าอาหารว่าง 3 วันๆละ 15 คนๆ 2 มื้อๆละ 25 บาท	2,250
-ค่าเช่ารถตู้/ค่าเดินทาง 3 วันๆละ 3,500 บาท	10,500
-ค่าประชาสัมพันธ์ 5,000 บาท	5,000
ค่าวัสดุ	
-ค่าวัสดุในการอบรม 15,000 บาท	15,000
รวม	61,100

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
<b>กิจกรรมที่ 2</b> อบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการตลาดออนไลน์ เชิงปฏิบัติการ	
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>ค่าตอบแทน</b>	
-ค่าตอบแทนวิทยากร 2 วันๆละ 2 คนๆ 6 ชม.ๆละ 600 บาท	14,400
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
-ค่าอาหารกลางวัน 2 วันๆละ 15 คนๆ 1 มื้อๆละ 150 บาท	4,500
-ค่าอาหารว่าง 2 วันๆละ 15 คนๆ 2 มื้อๆละ 25 บาท	1,500
-ค่าเช่ารถตู้/ค่าเดินทาง 2 วันๆละ 3,500 บาท	7,000
-ค่าประชาสัมพันธ์ 5,000 บาท	5,000
<b>ค่าวัสดุ</b>	
-ค่าวัสดุในการอบรม 5,000 บาท	5,000
<b>รวม</b>	<b>37,400</b>
<b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด	
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>ค่าตอบแทน</b>	
-ค่าตอบแทนที่ปรึกษาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 7,000 บาท	7,000
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
-ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทดสอบตลาด จำนวนอย่างน้อย 100 ชิ้น	10,000
<b>รวม</b>	<b>17,000</b>
<b>กิจกรรมที่ 4</b> สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ สู่อการขยายตลาดใหม่	
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>ค่าตอบแทน</b>	
-ค่าตอบแทนวิทยากร 2 วันๆละ 2 คนๆ 6 ชม.ๆละ 600 บาท	14,400
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
-ค่าอาหารกลางวัน 2 วันๆละ 15 คนๆ 1 มื้อๆละ 150 บาท	4,500
-ค่าอาหารว่าง 2 วันๆละ 15 คนๆ 2 มื้อๆละ 25 บาท	1,500
-ค่าเช่ารถตู้/ค่าเดินทาง 2 วันๆละ 3,500 บาท	7,000
-ค่าประชาสัมพันธ์	2,100
<b>ค่าวัสดุ</b>	

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
-รายงานผล	5,000
รวม	34,500
งบประมาณทั้งสิ้น	150,000

#### 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้เพิ่มขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าใหม่
- 3) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 4) อาจารย์ นักศึกษา ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ร่วมกัน



(อาจารย์พนอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์)  
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(รศ.ดร. เอกรัตน์ เอกศาสตร์)  
คณบดี คณะวิทยาการจัดการ  
ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผศ.ดร. อติสร เนาวนนท์)  
อธิการบดี  
ผู้อนุมัติโครงการ