

6

**แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

1. ชื่อโครงการ ...โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์.....

ลักษณะโครงการ     โครงการต่อเนื่อง     โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ .....ศูนย์วิทยาศาสตร์.....

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ดร.ชุตินา เป็ลื่องกลาง ศูนย์วิทยาศาสตร์
2. นายยุทธนา ตอสกุล ศูนย์วิทยาศาสตร์
3. นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด ศูนย์วิทยาศาสตร์
4. อาจารย์นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์ สาขาวิชาการตลาด
5. ผศ.ณัฐวัฒน์ ขจัดภัย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
6. อาจารย์ภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
7. อาจารย์ปราณี เท่ากลาง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
8. นายณัฐวัฒน์ พรหมจันทิก ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา

3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

3.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

### 3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

#### 1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

#### 4. เหตุผลความจำเป็น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566–2570) มีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่อุตสาหกรรมสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยสิ่งที่ต้องทำ คือ การเปลี่ยนผ่านประเทศ โดยการเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่อุตสาหกรรมนวัตกรรมและองค์ความรู้ หรือการมุ่งสู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายให้เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนา ต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน แนวทางนโยบายภาครัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า และจากนโยบายที่ผ่านมาพบว่า มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ถึงแม้ว่าสินค้าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีหรือมีคุณภาพมากก็ตาม แต่ถ้าไม่มีใบรับรองคุณภาพก็จะจำหน่ายสินค้าได้ในวงจำกัดเท่านั้น การรับรองคุณภาพในระดับต่าง ๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นกับว่าจะเป็มาตรฐานระดับใด ดังนั้นการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

สถานการณ์ของปัญหาและความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอำเภอลำปาง พบว่า ปัญหาในด้านการผลิตสิ่งทอ ได้แก่ ด้านมาตรฐาน ด้านการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ ด้านเงินทุน ด้านการแข่งขันกับ อุตสาหกรรมทอผ้าที่ใหญ่ วิธีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหม จากวิธีการแบบอุตสาหกรรมมากกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิม เนื่องจากมีราคาถูกกว่า และหน่วยงานราชการต้องมีการ สนับสนุนทางด้านวิชาการด้วยการให้การอบรมในเรื่องการ ผลิตอย่างถูกวิธีและมีความปลอดภัย

ทั้งนี้เพื่อที่จะให้กลุ่มผ้าไหม ที่เกิดการรวมตัวกันของชาวบ้านในแต่ละหมู่บ้าน มีความรักและสามัคคีร่วมกัน และดำเนินงานได้อย่างมุ่งมั่น ทำให้สมาชิกเกิดมีกองทุนผ้าไหม และมีการบริหารงานได้ดี และอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน ขณะเดียวกันจะทำให้ประชาชน และองค์การในชุมชน ให้การสนับสนุนความสำเร็จที่ยั่งยืน และเกิดจากการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นส่วนหลักของการพัฒนา ทำให้เกิดการสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย

## 5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และเพิ่มช่องทางด้านตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

## 6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมของกลุ่มทอผ้าไหม ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 25 คน
- 2) กลุ่มทอผ้าไหม ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา ได้รับองค์ความรู้ด้านยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ด้านคุณภาพมาตรฐาน และด้านการเพิ่มช่องทางด้านตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
- 3) มีผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ได้มาตรฐาน เพื่อการขาย ผ่านช่องทางด้านตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

## 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จำนวน 25 คน

## 8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – วันที่ 31 สิงหาคม 2565

## 9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

1) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย

## 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	เรื่อง	1
2) องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก	เรื่อง	1
3) องค์ความรู้การส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	เรื่อง	1

### ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า	เรื่อง 1
2) การยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก	เรื่อง 1
3) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น	ชิ้น 5
4) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ที่พัฒนาขึ้น	ชิ้น 300

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
5) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	คน	5
6) ช่องทางตลาดออนไลน์	แหล่ง	1
7) รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
8) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	25

### 11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
กลางทาง	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และดำเนินการยื่นขอมาตรฐาน เครื่องหมายรับรองคุณภาพผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน
กลางทาง	การยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติ การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านผ้าไหม และออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ด้านผ้าไหม
ปลายทาง	การส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติ ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Shopee

### 12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
การพัฒนา และการบริการวิชาการ	-องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน จำนวน 1 เรื่อง
การพัฒนา และการวิจัย	-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก จำนวน 1 เรื่อง -ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นจำนวน 5 ชิ้น -บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ที่พัฒนาขึ้น จำนวน 300 ชิ้น -นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เกิดการบูรณาการเรียนการสอนกับนักศึกษาไม่น้อยกว่า 5 คน

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
การพัฒนา และกิจกรรมสัมพันธ์	-การส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ 1 แห่ง -นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับนักศึกษาไม่น้อยกว่า 5 คน -เกิดการบูรณาการทำงาน มีความรักและสามัคคีร่วมกัน -รายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%

## 13. รายละเอียดงบประมาณ

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	23,950
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน	7,200
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน 2 มื้อๆละ 25 คนๆละ 100 บาท	5,000
- อาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน 4 มื้อๆละ 25 คน ๆละ 25 บาท	2,500
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ค่าเอกสาร กระดาษ ปากกา ดินสอ	9,250
กิจกรรมที่ 2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก	58,100
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- จำนวน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน	14,400
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน 2 มื้อๆละ 25 คนๆละ 100 บาท	5,000
- อาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน 4 มื้อๆละ 25 คน ๆละ 25 บาท	2,500
ค่าวัสดุ	
- ค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และการยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก	36,200
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	17,950
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน	3,600
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน 1 มื้อๆละ 25 คนๆละ 100 บาท	2,500

- อาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน 2 มื้อๆละ 25 คน ๆละ 25 บาท	1,250
<b>ค่าวัสดุ</b>	
- ค่าวัสดุ ความรู้ด้านตลาดออนไลน์เช่น ค่าเอกสาร กระดาษ ปากกา ดินสอ	10,600
<b>รวมงบประมาณทั้งโครงการ</b>	<b>100,000</b>

#### 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) ผลผลิตผ้าไหมในชุมชน เกิดการพัฒนาและยกระดับการจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) ได้ช่องทางด้านตลาดออนไลน์ สามารถเพิ่มรายได้ผลผลิตผ้าไหมในชุมชน
- 3) คุณภาพชีวิตประชาชนแบบองค์รวมด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ การศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม ในชุมชนผ้าไหม สูงขึ้น



( ดร.ชูดิมา เปลื้องกลาง )  
ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์  
ผู้รับผิดชอบโครงการ



( ผศ.ดร.พิเศษ ตู้กลาง )  
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ผู้เห็นชอบโครงการ



( ผศ.ดร.อดิสร เนาวนนท์ )  
อธิการบดี  
ผู้อนุมัติโครงการ