

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณ โทรศัพท์ 081-407-7299

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 8 ด้าน

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต
และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การท่องเที่ยว

3.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

9.ความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่พอเพียง เหมาะสม

4. เหตุผลความจำเป็น

ด้วยปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่ว่าด้วย “การเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น” นอกจากการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพแล้ว การบริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพและการแข่งขันของท้องถิ่นชุมชน ก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาได้โดยเฉพาะคณะวิทยาการจัดการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตสายวิทยาการจัดการ หรือบริหารธุรกิจที่มีความสามารถด้านการบริหารจัดการและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน อันเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้นโดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

จังหวัดนครราชสีมา ในฐานะของจังหวัดที่เป็นผู้นำในการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดในรูปแบบของอุทยานธรณีโคราช หรือ Korat Geopark ตามแนวทางของยูเนสโก ซึ่งมีเป้าหมายในการอนุรักษ์ ศึกษา และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงธรณี (Geotourism) โดยชุมชนจะมีบทบาทสำคัญในมิติด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น “โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน” เป็นโครงการที่มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งที่มีอยู่แล้วแต่ยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินโครงการ 2 แนวทาง คือ 1) การส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐาน 2) การบริหารผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยศาสตร์ของการบริหารจัดการ เช่น การลดต้นทุนการผลิตด้วยระบบเครือข่ายและความร่วมมือ การจัดทำบัญชี และการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และสามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของตนเองหรือของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความยั่งยืน ลดการพึ่งพิง ก่อให้เกิดแนวคิด รายได้ที่เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่ชุมชนที่มีความเข้มแข็งและลดปัญหาความยากจนของชุมชนในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนต่อไป

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

1) เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ด้วยเรื่องราว หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 2 รายการ ในเขตพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

2) พัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนเชิงรุกในมิติส่วนผสมทางการตลาด (Product Price Place Promotion) ต่อการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดภายใต้บริบทความต้องการหรือการแข่งขัน

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

การดำเนินกิจกรรมในโครงการนี้ เป็นการยกระดับทักษะ และเทคนิคสมัยใหม่ด้านการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการที่หลากหลายตามปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจ ที่เป็นเรื่ององค์ความรู้สมัยใหม่ และเทคนิคการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ โดยมีเป้าหมายโครงการดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการเสริมศักยภาพด้านการแข่งขัน ด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนให้มีมาตรฐานตามเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือเรื่องราวหรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 2 รายการ โดยมีกรอบผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาดังนี้

1.1) ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานชุมชนจากวัสดุธรรมชาติ ประกอบด้วย กรงนก เครื่องจักสารทางการเกษตร และเครื่องใช้จากไม้ไผ่ในชีวิตประจำวัน

1.2) ผลิตภัณฑ์เสื่อกกลำพัน จากกลุ่มแม่บ้าน ต.ช้างทอง เช่น เสื่อกก และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ จากเสื่อกก (ประเป่าจากเสื่อกก กล่องกระดาดหิซซู ฯลฯ)

2) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน และเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน เช่น การเข้ารับการจดสิทธิบัตร หรือการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้รับการรับรอง

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพเสริมในชุมชน เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ ฯลฯ
- 2) ผู้นำชุมชนทั้งแบบ ผู้นำตามโครงสร้าง กิ่งโครงสร้าง และไม่มีโครงสร้าง
- 3) นักเรียน ครู และภาคีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในชุมชน
- 4) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และผู้สนใจอื่นๆ ที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1 ปี ตั้งแต่ ตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- 1) พื้นที่พัฒนาอำเภอเฉลิมพระเกียรติ
- 2) เทศบาลตำบลท่าช้าง
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง ช้างทอง และพระพุทธร
- 4) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการที่เน้นการพัฒนาทักษะด้านการผลิต เป้าหมายหลักของโครงการนี้จึงเป็นทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ของชุมชน ที่ตอบสนองความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง และมีผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ชุมชนสามารถนำไปเป็นตัวอย่างและทดสอบการจำหน่ายได้จริง

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ) ได้รับการพัฒนา ประกอบด้วย 1.1 การยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องจักสารจากไม้ไผ่ 1.2 การพัฒนาความหลากหลายและคุณค่าผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกกราพัน	รายการ	2	1
2) ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์พร้อมที่จะจำหน่ายหรือทดสอบตลาดจริง ทั้ง 2 รายการ	ชิ้น	200	2
3) มีการบูรณาการสู่การเรียนรู้การสอน	วิชา	2	1 และ 2
4) การพัฒนาและเสริมศักยภาพการผลิตเพื่อการค้าอย่างยั่งยืนในมิติส่วนประสมทางการตลาด	กิจกรรม	3	2

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ข้อที่
1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ร่วมโครงการได้เข้าสู่กระบวนการยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือยื่นจดสิทธิบัตร	รายการ	2	2
2) เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	2

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ต้นทาง	1. การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการกำหนดแผนและการดำเนินการพัฒนาโดยชุมชนมีส่วนร่วม	1. จัดเวทีชุมชนระดมความคิด 2. ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกรอบมาตรฐาน
กลางทาง	2. การพัฒนาและเสริมศักยภาพการผลิตเพื่อการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางการสื่อสารเรื่องราวหรืออัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Korat Geopark	1. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามชุมชน
ปลายทาง	3. กิจกรรมการส่งเสริมและการจัดจำหน่ายด้วยการตลาดแบบบูรณาการ	1. การทดสอบตลาด 2. สรุป ประเมินผล นำเสนอแนวทางพัฒนา

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
การพัฒนา	- กิจกรรมการพัฒนาและเสริมศักยภาพการผลิตเพื่อการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางการสื่อสารเรื่องราว หรืออัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Korat Geopark (ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน จำนวน 2 รายการ)
การวิจัย	- เวทีชุมชนระดมความคิด ด้วยการทำ Focus Group และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ตัวชี้วัด : แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ได้มาตรฐานจำนวน 1 แผน)
การบริการวิชาการ	- อบรมให้ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ (ตัวชี้วัด : ชุมชนมีองค์ความรู้ มีทักษะ และมีประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น)
กิจกรรมสัมพันธ์	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการศึกษาดูงาน (ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่ต่ำกว่าระดับ 3.80 และมีพฤติกรรมเชิงบวกต่อการดำเนินโครงการ)

13. รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การประชุมและเวทีชุมชนเพื่อศึกษาบริบทและศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยว Korat Geopark โดยชุมชนมีส่วนร่วม	50,000
ค่าตอบแทน	
- วิทยากร จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 800 บาท จำนวน 8 ชั่วโมงจำนวน 2 วัน	12,800
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (150 บาท x 50 คน x 2วัน)	15,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (2 มื้อ x 25 บาท x 50 คน x 2วัน)	5,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม (ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์สี-ดำ กระดาษ ปากกา วัสดุสำนักงาน และอื่นๆ)	17,200
กิจกรรมที่ 2 การเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย หรือ (Cultural Product of Thailand : CPOT) ต่อการยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาสู่การกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน	50,000
ค่าตอบแทน	
- วิทยากร จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 800 บาท จำนวน 8 ชั่วโมงจำนวน 2 วัน	12,800
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (150 บาท x 20 คน x 2วัน)	6,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (2 มื้อ x 25 บาท x 20 คน x 2วัน)	2,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม (ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์สี-ดำ กระดาษ ปากกา วัสดุสำนักงาน และอื่นๆ)	29,200
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในมิติทางการตลาดขั้นสูง ด้วยการอบรมให้ความรู้ Workshop ศึกษาดูงาน และการปฏิบัติการภาคสนามเกี่ยวกับการตลาด	50,000

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
ค่าตอบแทน	
- วิทยากร จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 800 บาท จำนวน 8 ชั่วโมงจำนวน 2 วัน	12,800
ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (150 บาท x 120 คน x 1วัน)	18,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (2 มื้อx25 บาทx120 คน x1วัน)	6,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม (ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์สี-ดำ flashdrive กระดาษ ปากกา วัสดุสำนักงาน และอื่นๆ)	13,200
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการตลาด ณ สถานประกอบการหรือสถานการณ์จำลอง	50,000
ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (150 บาท x 120 คน x 1วัน)	18,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (2 มื้อx25 บาทx120 คน x1วัน)	6,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อทดสอบตลาด (ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์สี-ดำ กระดาษ ปากกา วัสดุสำนักงาน จัดทำนิทรรศการ และอื่นๆ)	26,000
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	200,000

14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/หรือผลกระทบ

14.1 พื้นที่แหล่งธรณีวิทยาในโคราชจีโอพาร์ค โดยเฉพาะเขตอำเภอพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยว ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโกได้อย่างมีศักยภาพ

14.2 ชุมชนมีศักยภาพมากขึ้นโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับบริบทของท้องถิ่น (Geopark) ส่งผลให้ชุมชนมีทักษะด้านการพัฒนาจากแนวทางหรือโมเดลทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน ด้วยจุดขายที่แตกต่าง ก่อให้เกิดศักยภาพด้านการแข่งขันที่ส่งผลให้เกิดกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีคุณภาพ อันจะนำมาซึ่งรายได้ ความมั่นคงในชีวิต และประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนได้ต่อไป

15. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ (ถ้ามี)

กิจกรรม ที่	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
1.	สถานการณ์โควิด	1) การจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ สื่อหรือเครื่องมือในการประชุม ฝึกอบรม สร้าง การรับรู้ และกิจกรรมกลุ่มขนาดเล็ก
2.	ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เช่น ฤดูกาลทำนา ของชุมชน	2) มีการกำหนดแผนแยกตามบริบทชุมชน และ มีการติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่าง เคร่งครัด

ลงชื่อ.....


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....


รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ