

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

15

1. ชื่อโครงการ : นวัตกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น(จีโอพาร์ค)เชิงสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาสู่การจัดจำหน่ายด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หน่วยงานร่วมดำเนินการ (ภายใน) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
อุทยานธรณีโคราช

หน่วยงานร่วมดำเนินการ (ภายนอก) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
พัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง
องค์การบริหารส่วนตำบลสุรนารี
องค์การบริหารและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์ โทรศัพท์ 084 0325032

3. โปรตรับุคความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

- 3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน
2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
- 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
การท่องเที่ยว
- 3.6 แผนปฏิรูปประเทศ
ด้านสังคม
- 3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
2.การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

4. เหตุผลความจำเป็น

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ สอดรับกับแนวทางการพัฒนาของกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการต่อยอดเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับชุมชน เน้นการกระจายความเจริญสำหรับการพัฒนาชุมชน จังหวัด และภูมิภาค โดยมุ่งเป้าไปที่การผลิตและบริการ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนลงไปเพื่อกำกับให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัด ภาค และเมืองเกิดผลสัมฤทธิ์โดยสอดคล้องกับเป้าหมายโดยรวมของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564 : ออนไลน์) พร้อมทั้งการขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยม อย่างยั่งยืน” ที่ภาครัฐให้ความสำคัญในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวทางนโยบายประชารัฐ ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนท้องถิ่น

พื้นที่เป้าหมายหลักของโครงการ ได้แก่ อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ พื้นที่เป้าหมายรอง อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนิน และอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้รับการกำหนดเป็นพื้นที่อุทยานธรณีโคราช มีความโดดเด่นและพิเศษเฉพาะพื้นที่ มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงเป็นแหล่งซากดึกดำบรรพ์ที่มีคุณค่าในระดับนานาชาติ อีกทั้งมีแหล่งโบราณคดีที่สำคัญ ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจากยูเนสโก ซึ่งเคยมาตรวจสอบพื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา เมื่อปี พ.ศ. 2558 และทางจังหวัดนครราชสีมาได้รับประกาศให้เป็นจีโอพาร์คระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 โดยมีพื้นที่ของเขตอุทยานธรณีโคราชครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอสีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ เมืองนครราชสีมา และเฉลิมพระเกียรติ (ประเทือง จินตสกุล, 2562) และได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่การท่องเที่ยวจีโอพาร์ค (Geo - Tourism) การให้ความสำคัญกับประเพณีวัฒนธรรมและวิถีความเป็นอยู่ที่เป็เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชนในพื้นที่อุทยานธรณีโคราชนั้น ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะสร้างความตระหนักรู้และหวงแหนทรัพยากร รวมถึงก่อให้เกิดความเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น ด้านการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดความยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ต่างๆของโลก ปัญหาด้านเศรษฐกิจ โรคระบาดอุบัติใหม่ นำมาสู่การให้ความสำคัญของมรดกทางภูมิปัญญา ที่สามารถนำมาต่อยอดในด้านการสร้างสรรค์และพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต การประกอบอาชีพ การสร้างวิสาหกิจชุมชนโดยนำนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ และสอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีมิติสำคัญของการดำเนินการ คือสามารถส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจในท้องถิ่นตนเองและทำให้มีเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นผ่านการพัฒนานวัตกรรมทางชุมชน อาทิ การสร้างงานใหม่ การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนผ่านการเป็นชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการพัฒนาพื้นที่และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน (นาฬิกา ตีภักดิ์ แสงสนิท, 2561) ซึ่งปัญหาที่พบระหว่างกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นพบว่า ปัญหาด้านการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกไม่สามารถจูงใจนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้ สินค้าไม่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของชุมชน มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งปัญหาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มาจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านโรคระบาดอุบัติใหม่ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างมาก การตลาดออนไลน์ด้วยช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มจึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ดังนั้น ชุมชนจึงควรมีการพัฒนาและปรับตัวให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ได้รับการยอมรับหรือผ่านเกณฑ์การประเมิน เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP มาตรฐานสินค้าที่ระลึกนครชัยบุรีรินทร์ มาตรฐานตราสินค้าโคราชจีโอพาร์ค ฯลฯ พร้อมทั้งการพัฒนาด้านการออกแบบสินค้าชุมชนควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าผ่านบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดการ

มีส่วนร่วมและกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชน ด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนา บริการวิชาการ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนและมหาวิทยาลัย

ภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาและเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ให้เกิดการพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างความตระหนักและการเพิ่มพูนทักษะการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และการตลาดสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มวิสาหกิจ ผู้การ จัดจำหน่ายช่องทางธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตลอดจนเพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนอย่างยั่งยืนและความตระหนักในคุณค่าของถิ่นกำเนิดของตน เกิดความภาคภูมิใจ ในวัตรกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา ผู้การ จัดจำหน่ายด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม จะก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ และการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ
- 2) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- 3) เพื่อสร้างทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์และการตลาดออนไลน์สำหรับการเพิ่มยอดขายด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มและโมบายส์ไตร์
- 4) การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการกระจายรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการตระหนักรู้และภาคภูมิใจในคุณค่าของมรดกทางภูมิปัญญา และมีการอนุรักษ์สืบสาน

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) ชุมชนเป้าหมายเกิดองค์ความรู้ด้านการยกระดับสินค้าชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ด้านมาตรฐานสินค้าชุมชนและด้านการบริหารการขายและการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าชุมชน
- 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐานสินค้าชุมชน
- 3) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าโอท็อป อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
- 4) มีตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- 5) ชุมชนได้รับการเจรจาเกี่ยวกับค่าทางธุรกิจเพื่อเพิ่มยอดขายและเกิดรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

เป้าหมายหลัก

- 1. เมืองนครราชสีมา
- 2. เฉลิมพระเกียรติ
- 3. แก่งสนามนาง
- 4. บ้านเหลื่อม
- 5. พิมาย
- 6. โนนสูง
- 7. ประทาย
- 8. บัวใหญ่

เป้าหมายรอง

- 1. ขามทะเลสอ
- 2. สูงเนิน
- 3. สีคิ้ว

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

15 ตุลาคม 2564 – 31 สิงหาคม 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ
กิจกรรมที่ 1 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ต.สุรนารี อ.เมือง - ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว - ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ - สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิง สร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก หน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ	- ต.สุรนารี อ.เมือง - ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว - ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ - สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
กิจกรรมที่ 3	- ต.สุรนารี อ.เมือง - ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ
การส่งเสริมทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์และการตลาดออนไลน์	- ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ - สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
กิจกรรมที่ 4 การเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มและโมบายส์โทร	- ต.สุรนารี อ.เมือง - ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว - ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ - สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	วัดจาก กิจกรรมที่
1) รายงานข้อมูลสินค้าชุมชน	รายงาน	3	1
2) ตราสินค้า	ต้นแบบ	3	2
3) บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์	ชิ้น	6,000	2
4) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐานสินค้าชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ	รางวัล	3	1
5) สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ของชุมชนเป้าหมาย	สื่อ	3	3
6) คู่มือแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าชุมชนในรูปแบบออนไลน์	สื่อ	1	3
7) การเจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าชุมชนและผู้ประกอบการ	กิจกรรม	1	4
8) การจัดทำร้านขายสินค้าชุมชนรูปแบบโมบายส์โทร	ชิ้น	3	4
9) การจัดทำศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม	กิจกรรม	1	4
10) การเพิ่มยอดขายและเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	10	4

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ ข้อที่
1) องค์กรความรู้ระหว่างชุมชนต้นแบบด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนเชิงสร้างสรรค์	กิจกรรม	1	1
2) องค์กรความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าด้วยตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	กิจกรรม	1	2
3) ความพร้อมในการเข้ารับประเมินมาตรฐานสินค้าชุมชน	กิจกรรม	1	2
4) องค์กรความรู้ด้านการบริหารการขายและการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าชุมชน	กิจกรรม	1	3
5) องค์กรความรู้ด้านการเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจ	กิจกรรม	1	4
6) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการกระจายรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนอย่างทั่วถึง	กิจกรรม	1	1, 2, 3
7) เกิดการตระหนักรู้และภาคภูมิใจในคุณค่าของมรดกทางภูมิปัญญา และมีการอนุรักษ์สืบสาน	กิจกรรม	1	1, 2

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - ผลิตภัณฑ์กระเป๋าเสื้อทอ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ - Premium set ยาดมสมุนไพรเลิศรสดี ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว - ชุด “DIY Ecoprint” ต.สุรนารี อ.เมือง	<u>การดำเนินงาน</u> - การศึกษาและรวบรวมข้อมูลขั้นปฐมภูมิสินค้าของชุมชนเป้าหมาย - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ระหว่างชุมชนต้นแบบด้านการยกระดับสินค้าชุมชนเชิงสร้างสรรค์ - การออกแบบและจัดทำแพคเกจจิ้ง - สินค้าชุมชนที่มีความสวยงามและเหมาะสม - การพัฒนาและออกแบบสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาที่สะท้อนอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ	<u>การดำเนินงาน</u> - การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับประเมินมาตรฐานสินค้าชุมชน - การจัดประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชน
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์และการตลาดออนไลน์	<u>การดำเนินงาน</u> - การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการขายสินค้า - จัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - คู่มือแผนการสื่อสารการตลาดสินค้าชุมชนในรูปแบบออนไลน์ - การอบรมเชิงปฏิบัติการองค์ความรู้การบริหารจัดการระบบหลังบ้านของช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลแพลตฟอร์ม
กิจกรรมที่ 4 การเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์	กิจกรรมที่ 4 การเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มและโมบายสตรี	<u>การดำเนินงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าชุมชนและผู้ประกอบการ - การจัดทำร้านขายสินค้าชุมชนรูปแบบโมบายสตรี - การจัดทำศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
ยกระดับมาตรฐานสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์ (การวิจัย)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลเชิงพื้นที่ 2. ข้อมูลสินค้าของที่ระลึกของชุมชน 3. องค์ความรู้ที่ได้รับจากศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบด้านการพัฒนาสินค้าที่ระลึก 4. สินค้าที่ระลึกชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์ชุมชนละ 1 ผลิตภัณฑ์
พัฒนาทักษะด้านการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (การบริการวิชาการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยภาคีเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน 1 กิจกรรม 2. ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 1 กิจกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
สร้างช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม Line Official Account Facebook Fanpage Website และ E-Marketplace (การพัฒนา)	1. ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 ช่องทาง 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการองค์ความรู้การบริหารจัดการระบบหลังบ้านของช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลแพลตฟอร์ม
สร้างแผนการสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ (การพัฒนา)	1. แผนการสื่อสารการตลาดสินค้าชุมชน 1 แผนงาน 2. คลิปประชาสัมพันธ์ 1
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการกระจายรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนอย่างทั่วถึง (กิจกรรมสัมพันธ์)	1. องค์ความรู้การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการกระจายรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนอย่างทั่วถึง 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน 1 กิจกรรม

13. รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	115,400
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	32,400
- ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 18 ชม.	10,800
- ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอก ชม.ละ 1,200 บาท จำนวน 18 ชม.	21,600
ค่าใช้จ่าย	68,000
- ค่าอาหาร 3 มื้อ มื้อละ 150 บาท จำนวน 30 คน	13,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 มื้อ มื้อละ 25 บาท จำนวน 30 คน	4,500
- ค่าเช่าเหมารถตู้ วันละ 3,500 บาท จำนวน 3 วัน 4 คับ	42,000
- ค่าที่พักจำนวน 15 ห้อง ห้องละ 800 บาท 2 คับ	8,000
ค่าวัสดุ	15,000
- ค่าถ่ายเอกสารและวัสดุสำนักงาน	15,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ	138,800

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	21,600
- ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 12 ชม.	7,200
- ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอก ชม.ละ 1,200 บาท จำนวน 12 ชม.	14,400
ค่าใช้จ่าย	56,000
- ค่าอาหาร 2 มื้อ มื้อละ 150 บาท จำนวน 90 คน	27,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ มื้อละ 25 บาท จำนวน 90 คน	9,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ 1	20,000
ค่าวัสดุ	61,200
- ค่าถ่ายเอกสารและวัสดุสำนักงาน	11,200
- ค่าวัสดุปรับปรุงอาคารศูนย์กระจายสินค้า	50,000
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์และการตลาดออนไลน์	45,800
ค่าตอบแทน	10,800
- ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 6 ชม.	3,600
- ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอก ชม.ละ 1,200 บาท จำนวน 6 ชม.	7,200
ค่าใช้จ่าย	20,000
- ค่าอาหาร 1 มื้อ มื้อละ 150 บาท จำนวน 100 คน	15,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท จำนวน 100 คน	5,000
ค่าวัสดุ	15,000
- ค่าถ่ายเอกสารและวัสดุสำนักงาน	15,000
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	300,000

14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 14.1 ชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐาน
- 14.2 ผู้เข้าร่วมเกิดทักษะด้านการบริหารจัดการการขาย การทำการตลาดออนไลน์ และเกิดการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
- 14.3 ชุมชนตระหนักในคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดอนุรักษ์ สืบสาน และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางภูมิปัญญาของชุมชน
- 14.4 ชุมชนเห็นความสำคัญของกระบวนการการมีส่วนร่วมจากภายในชุมชน องค์กรท้องถิ่น ภาคเอกชน และสามารถเกิดการบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชนในมิติอื่นๆได้



(นางสาววุฒิสรา ภูมิศิริไพบุลย์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐินี ทองดี)

หัวหน้าหน่วยงาน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ