

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

14

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	1. ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้น	1 ผลิตภัณฑ์
	2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	2. กลุ่มอาชีพภายในเขตเทศบาลตำบลขามสะแกแสงได้รับการขึ้นทะเบียน อย.
	3. ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	4. วิจัยและพัฒนาเครื่องมือช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม
	5. พัฒนาวิธีการลดความชื้นโดยการออกแบบและพัฒนาโรงอบขนมปังแทน จากพลังงานแสงอาทิตย์	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม
	6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	51 คน
	7. รายวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการดำเนินโครงการ	6 รายวิชา
	8. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านเทศบาลตำบลขามสะแกแสงจากเดิมมีความต้องการสินค้ามากถึง 25,000 ถุงต่อเดือน แต่เนื่องจากมีสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid 19) ต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ทำให้ความต้องการสินค้าลดลงเหลือเพียงร้อยละ 20 ทำให้รายได้ของชุมชนลดลง

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ นายฤทธิรงค์ แจ่มอิม โทรศัพท์ 089-2425106

- 2.1.1 หัวหน้าชุดโครงการย่อย 1 : อ.ฤทธิรงค์ แจ่มอิม อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 2.1.2 หัวหน้าชุดโครงการย่อย 2 : ผศ.วุฒิพงษ์ แสนบุตดา อาจารย์สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 2.1.3 หัวหน้าชุดโครงการย่อย 3 : อ.ปราณี เท่ากลาง อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

3. โปรตรับุคความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

- 3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน
2. ยุทธศาสตร์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
- 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ
- 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
เศรษฐกิจฐานราก
- 3.6 แผนปฏิรูปประเทศ
ด้านเศรษฐกิจ
- 3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
7.SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

4. เหตุผลความจำเป็น

จากการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผลการดำเนินงานกิจกรรมสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจนได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จากการปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน นำเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารมาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในการผลิต เช่น เครื่องกดแผ่นขนมปังแผ่น โรงอบขนมปังแผ่นจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มแม่บ้านเทศบาลตำบลขามสะแกแสง แต่ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านฯ ประสบปัญหาอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้ยอดขายลดลงเหลือร้อยละ 20 - 30 จากยอดการสั่งผลิตก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19 ของลูกค้าหลัก กลุ่มแม่บ้านฯ ขายส่งให้กับร้านส่งเพื่อส่งต่อไปตามโรงเรียนต่าง ๆ แต่เมื่อเกิดการระบาดของโควิด-19 ทำให้โรงเรียนต่าง ๆ งดการเรียนการสอนแบบ On Site ทั้งหมด ประกอบกับยอดการสั่งในตลาดภาคใต้ก็ลดลง จึงทำให้กลุ่มแม่บ้านฯ ต้องหาตลาดใหม่เพื่อทดแทนยอดการสั่งที่ลดลงแทน

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริงจึงจำเป็นต้องต่อยอดจากองค์ความรู้เดิมดังนี้ 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโปลา ในการพัฒนาการผลิตให้เกิด ประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลิตภาพ (Productivity) ในการผลิตให้สูงขึ้นในทุก ๆ แง่มุม ทั้งคุณภาพการผลิต ความเร็วในการผลิต สินค้าเกิดขึ้นได้จะต้องมีการผลิต และสิ่งที่เกิดขึ้นเบื้องหลังการผลิตนั้นคือการพัฒนาอย่างไม่หยุดหย่อน ไม่ว่าจะเป็นสินค้า เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมใด ๆ ก็ตาม เรื่องราวของการพัฒนาการผลิต จึงเป็นสิ่งสำคัญในทุกวงการอุตสาหกรรม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค 2) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในโครงการยุทธศาสตร์ ปี 2564 ให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโปลา ในการปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานประกอบการยื่นขอขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) 3) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ช่วยสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้ดึงดูดและมีความน่าสนใจ หรือสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และผลิตภาพ ในการผลิตให้สูงขึ้น
- 2) เพื่อจัดทำแนวทางปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประกอบการยื่นขอขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- 3) เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) เกิดการพัฒนาในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ช่วยให้สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการปรับปรุงวิธีการทำงานของตนเอง หรือของหน่วยงานของตน ให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาสู่กระบวนการผลิต
- 2) ผู้ประกอบการได้แนวทางปรับปรุงสถานที่ผลิตและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประกอบการยื่นขอขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- 1) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโปลา ต.ขามสะแกแสง อ.ขามสะแกแสง จ.นครราชสีมา
- 2) นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อย่างน้อยจำนวน 45 คน
- 3) เครือข่ายความร่วมมือ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เครือข่าย ประกอบด้วย เทศบาลตำบลขามสะแกแสง กลุ่มอาชีพภายในเขตเทศบาลตำบลขามสะแกแสง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโปลา และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 – สิงหาคม พ.ศ. 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- 1) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโปลา ตำบลขามสะแกแสง อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโบสถ์ ตำบลขามสะแกแสงได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1 องค์กรความรู้
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโบสถ์ ช่วยให้สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการปรับปรุงวิธีการทำงานของตนเองหรือของหน่วยงานของตน ให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาสู่กระบวนการผลิต	2. ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ถึงหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	1 องค์กรความรู้
3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยอบบ้านหนองโบสถ์ ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	3. ได้บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	1 รูปแบบ
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	อาจารย์และนักศึกษา - สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 10 คน - สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการ อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 20 คน - สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน 5 คน
5. ส่งเสริมให้มีรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	3 รายวิชา

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอบบ้านหนองโบสถ์ ตำบลขามสะแกแสง มีร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10
2.	ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอบบ้านหนองโบสถ์ ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1 ผลิตภัณฑ์

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
กลางทาง	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้ามุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ตำบลขามสะแกแสง	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปกล้วยอินทรีย์ตากแห้ง 2. กระบวนการมีส่วนร่วม ร่วมออกแบบ จัดทำแบบ และจัดอบรม
กลางทาง	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	1. การวิเคราะห์ลักษณะของสินค้า 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้า ทำให้เป็นที่สนใจและจดจำได้ง่าย 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้
ปลายทาง	กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1. ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ 3. ปัจจัยในการลดและควบคุมต้นทุนการผลิต 4. การนำเทคนิคการผลิตที่จะทำให้สินค้าและบริการมีประสิทธิภาพ 5. การวิเคราะห์ข้อบกพร่องในองค์กร

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	- ใช้ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น อย่างคุ้มค่า ไม่เหลือทิ้ง ผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ผลิตเกินความจำเป็น เพื่อประหยัดต้นทุนการผลิตของกลุ่มอาชีพภายในเขตเทศบาลตำบลขามสะแกแสง ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้ามุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ตำบลขามสะแกแสง	- พัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยอินทรีย์ตากแห้งและกระบวนการมีส่วนร่วม ในการออกแบบ จัดทำแบบ และจัดอบรมให้ความรู้เพื่อปรับปรุงสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ Primary GMP
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	- ได้บรรจุภัณฑ์จำนวน 500 ชิ้น และนำตราฉลากไปจดแจ้งตราสินค้า

13. รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	50,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- ค่าวิทยากร 16 ชม. ๆ ละ 600 บาท 2 คน	19,200
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 80 บาท	4,800
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท	3,000
- ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คัน/ 2 วัน (3,500x1x2)	7,000
- ค่าจ้างทำโปสเตอร์+ไวเนล+Backdrop สำหรับงานกิจกรรมเผยแพร่ความรู้	7,500
ค่าวัสดุ	
- ค่าเอกสารการอบรม	3,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ วัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์ กระดาษ เป็นต้น	5,500
กิจกรรมที่ 2 เพื่อการมีส่วนร่วมในการออกแบบ จัดทำแบบ และจัดอบรมให้ความรู้เพื่อปรับปรุงสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ Primary GMP	50,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ จำนวน 12 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 3,500 บาท จำนวน 4 วัน	14,000
- ค่าจ้างทำโปสเตอร์+ไวเนล+Backdrop สำหรับงานกิจกรรมเผยแพร่ความรู้	13,900
- ค่าเบี้ยลงพื้นที่ดำเนินการ 8 คนๆ ละ 4 วันๆ ละ 160 บาท	6,000
- จัดกิจกรรม อบรมผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติ เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานเพื่อรองรับมาตรฐานการผลิตที่ดี จำนวน 2 ครั้ง	10,600
ค่าวัสดุ	
- ค่าเอกสารการอบรม	3,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ วัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์ กระดาษ เป็นต้น	2,500
กิจกรรมที่ 3 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยตากแห้ง	50,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 80 บาท	4,800
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท	3,000
- ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์จำนวน 500 ชิ้น	40,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน	2,200
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	150,000

14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) ชุมชนในพื้นที่มีช่องทางในการประกอบอาชีพที่สามารถเป็นได้ทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริม
- 2) ผลผลิตชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐานในระดับที่สูงขึ้น และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- 3) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- 4) มีต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนครบวงจร
- 5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลขามสะแกแสงสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนาหรือต่อยอดกับภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นชุมชนหรือประชาชนได้



(นายฤทธิรงค์ แจ้งอิม)

อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ดร.สุรชัย วงษ์ฟูเกียรติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผศ.ดร. อติศร เนาวนนท์)

อธิการบดี
ผู้อนุมัติโครงการ