

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาลเพื่อยกระดับรายได้สินค้าชุมชนผ่านช่องทาง  
แอปพลิเคชันออนไลน์

ลักษณะโครงการ  โครงการต่อเนื่อง  โครงการใหม่  
กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
1. เครื่องตีกาบตาลจากพลังงาน แสงอาทิตย์	ผลิตเครื่องตีกาบตาลต้นแบบ	1 เครื่อง
2. ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล	ได้ลวดลายที่นำไปจดสิทธิบัตร และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	2 ชิ้น
3. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์	ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	2 ชิ้น

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ณัฐวรรณ์ ขจัดภัย

ผู้ร่วมโครงการ :

ผศ.ดร. บุญชูช บัญสุข สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อ.ปราณี เท่ากลาง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อ.ภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อ.ศิววิษญ์ จันอรัญ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อ. พิสิฐ คลังกุล คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

อ.ชาญชัย รอดเลิศ คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

นายชัยพงศ์ นาคเพชร เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

### 3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา

### 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

### 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

### 3.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

### 3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

## 4. เหตุผลความจำเป็น

การสร้างสรรคงานหัตถกรรมพื้นบ้านด้วยการยกระดับให้ผลิตภัณฑ์นั้นดูร่วมสมัยผสมผสานควบคู่ระหว่างอดีตกับปัจจุบันนับเป็นการเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ดั้งเดิมเข้าด้วยกันซึ่งงานหัตถกรรมนั้นถือเป็นงานที่ใช้ฝีมือมากกว่าทักษะเพราะทั้งหมดเกิดจากกระบวนการสร้างสรรค์คุณค่าในชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรมของประเทศไทยนั้นมีศักยภาพความสามารถในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระแสความนิยมงานทำมือผสมกับนวัตกรรม (Innovative Craft Movement) ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในภาครัฐอย่างต่อเนื่อง จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ในข้อที่ 1 คือโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ในปี 2564 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ 1 นั้นได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์คือทางกลุ่มไม้กวาดบ้านโนนหมั่นได้ผลผลิตของเส้นใยกาบตาลจากเครื่องตีกาบตาลพลังงานแสงอาทิตย์ และได้นำวัสดุคือเส้นใยจากกาบตาลมาสร้างผลิตภัณฑ์โดยนำมาออกแบบลวดลายสร้างสรรค์ตามจินตนาการที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและรากฐานวัฒนธรรมซึ่งในปัจจุบันทางกลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัดมีเพียงผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมเสื่อสานจากกกและงานหัตถกรรมในรูปแบบต่าง ๆ แต่ยังไม่สะท้อนและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ที่ถือเป็นจุดเด่นของชุมชน ทางผู้จัดทำโครงการยุทธศาสตร์จึงมีแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลโดยนำลวดลายที่ได้ออกแบบไว้แล้วมาดำเนินการสร้างสรรค์ในเรื่องรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ จากความร่วมมือของกลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัด จึงเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการสร้างคุณค่า สืบทอดความรู้ความชำนาญต่อแนวคิดในเชิงบวกที่เป็นผลดีในการอนุรักษ์ชิ้นงาน



การจัดการระยะทางระหว่างความชอบ (Passion) และการรับรู้ในคุณค่า (Value Perception) ของลูกค้า หรือผู้ที่ชื่นชอบในความละเอียดละไมของงานหัตถกรรมจะเป็นเส้นทางคู่ขนานหรือไม่ อย่างไรก็ตามแต่การตั้งเป้าหมาย (Expectation) ที่ชัดเจนสามารถนำไปยังความสำเร็จได้จริง จากบทเรียนสถานการณ์ไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 ทำให้ผู้คนได้เรียนรู้ในความสำเร็จของดิจิทัล เพราะสิ่งนี้ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างแพลตฟอร์มในการติดต่อ ซื้อ-ขายออนไลน์เพื่อสร้างยอดในการจัดจำหน่ายมากขึ้น “เศรษฐกิจใหม่” คือ “เศรษฐกิจเครือข่าย” ที่แผ่กว้างในทางสังคมสามารถเข้าถึงลูกค้าในส่วนต่าง ๆ ของภูมิภาคได้ การดำเนินธุรกิจบนโลกออนไลน์ในปัจจุบันนี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทางธุรกิจต้องได้รับทราบจากลูกค้า คือความไว้วางใจ (Trust) หากลูกค้ามีการไว้วางใจต่อธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ ก็จะสามารถทำให้เกิดกระบวนการซื้อ-ขาย หากมีการถ่ายทอดสด ข้อมูลสินค้าหรือบริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ จะมีลูกค้าที่เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็น มีการแนะนำ หรือติชม ซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งในการไว้วางใจที่จะใช้สินค้า (พันศักดิ์ ปินไชย, 2556) การขยายช่องทางการค้าออนไลน์และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถให้ผู้ผลิตเปิดหน้าร้านเพื่อขายสินค้าได้ด้วยตนเอง หากพิจารณาตามหลักเศรษฐศาสตร์การค้าขายในลักษณะนี้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกลไกตลาดใหม่ การเข้าถึงสินค้าได้สะดวก รวดเร็ว คือข้อได้เปรียบแพลตฟอร์มการใช้บริการที่ถูกออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อนซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างง่ายดาย

แม้การพัฒนาของเทคโนโลยีนั้นได้ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับโลกในปัจจุบัน เป็นโลกที่ไร้ซึ่งพรมแดน การเข้าถึงกระแสนิยมการบริโภคจึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้คนต่างพื้นที่ ต่างวัฒนธรรม ต่างสังคมได้นำเสนอความเป็นตัวตนผ่านชิ้นงานได้มากขึ้น แต่ถึงอย่างไรก็ตามเป้าหมายของธุรกิจไม่ใช่เพียงการเข้าถึงคนทุกกลุ่ม หรือยอดจากการขายผลิตภัณฑ์ แต่สิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญที่สุดที่ถือเป็นหัวใจหลักของการทำธุรกิจ คือการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อมิติทางเศรษฐกิจปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้งานหัตถกรรมนั้นยังคงอยู่ถูกพัฒนาและเติบโตต่อไปได้ในอนาคตมิใช่เป็นเพียงประวัติศาสตร์ที่เล่าขานต่อกันมา

## 5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลให้แก่กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
- 2) เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลให้แก่กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัด
- 3) เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาด ไวรัสโคโรนา 2019

## 6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล จำนวน 4 รูปแบบ
- 2) บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล จำนวน 4 รูปแบบ รูปแบบละ 30 ชิ้น และสลากสินค้าจำนวน 1,000 ดวง
- 3) ช่องทางการขายออนไลน์ จำนวน 3 ช่องทาง

## 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

2) คณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชชมงคลอีสาน จำนวน 10 คน

3) นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 20 คน

#### 8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2565

#### 9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

บ้านโนนวัต ตำบลพลสงคราม

#### 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

##### ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับรายได้	จำนวนหมู่บ้าน	1
2) ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาลได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์	4
3) บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล	จำนวนบรรจุภัณฑ์	4 รูปแบบ รูปแบบละ 30 ชิ้น และสลากสินค้า จำนวน 1,000 ดวง
4) ช่องทางการขายออนไลน์	จำนวนช่องทาง	3
5) มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20

##### ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ได้ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลที่มีความหลากหลายในด้านรูปแบบและมีมูลค่าเพิ่ม	จำนวนผลิตภัณฑ์	4
2) ได้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาล	จำนวนบรรจุภัณฑ์	4 รูปแบบ รูปแบบละ 30 ชิ้น และสลากสินค้า จำนวน 1,000 ดวง
3) มีกลยุทธ์ทางการตลาดสู่ช่องทางการขายออนไลน์	จำนวนช่องทาง	3

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity) (และกรุณาระบุลักษณะของกิจกรรม : ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน
ต้นทาง – ปลายทาง	กิจกรรมย่อยที่ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกันกับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพหัตถกรรมบ้านโนนวัต
	กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล	ฝึกปฏิบัติการขึ้นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพหัตถกรรมบ้านโนนวัต
	กิจกรรมย่อยที่ 3 การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์	ฝึกปฏิบัติการเรียนรู้ช่องทางการขายออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพหัตถกรรมบ้านโนนวัต

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมย่อยที่ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล	กิจกรรมการพัฒนา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล	กิจกรรมการพัฒนา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ได้
กิจกรรมย่อยที่ 3 การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์	กิจกรรมการพัฒนา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์



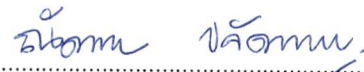
## 13. รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล	90,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คนๆละ 25 บาท 2 มื้อ จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุเพื่อทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 17,500 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท	70,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000
กิจกรรมที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล	30,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คนๆละ 25 บาท 2 มื้อ จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุเพื่อทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกาบตาล จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 5,500 บาท เป็นเงิน 22,000 บาท	22,000
กิจกรรมที่ 3 การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์	30,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คนๆ ละ 25 บาท 2 มื้อ จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุสำหรับถ่ายรูปผลิตภัณฑ์สินค้า	5,000
- ค่าจัดทำช่องทางการขายตลาดออนไลน์ เว็บไซต์	15,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	150,000

#### 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

1) ได้ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ แต่เดิมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัด คือเสื่ออกกที่จำหน่ายในลักษณะการใช้สอยแบบเดิมราคาผืนละ 180 – 200 บาท หมวกสาน จำหน่ายในราคาใบละ 60 บาท กระเป๋า จำหน่ายในราคาใบละ 60 บาท กระเป๋าจำหน่ายในราคาใบละ 500 บาท รองเท้าจำหน่ายในราคา คู่ละ 90 บาท เมื่อได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยประโยชน์ใช้สอยใหม่ที่เปลี่ยนไปจากเดิมและวัสดุตัวใหม่ที่มีความน่าสนใจในเรื่องคุณสมบัติ ที่เป็นการสร้างคุณค่าให้กับวัสดุในท้องถิ่นและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน ร้อยละ 20

- 2) ได้องค์ความรู้ถึงคุณสมบัติของวัสดุที่มีในพื้นที่
- 3) ได้องค์ความรู้ในการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- 4) นำตราสินค้าและฉลากไปยื่นจดแจ้ง



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐวรรตน์ ขจัดภัย)  
ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....  
(ดร.สุรัชย์ วงษ์ฟูเกียรติ)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ผู้เห็นชอบโครงการ



.....  
(ผศ.ดร.อดิศร เนาวนนท์)  
อธิการบดี  
ผู้อนุมัติโครงการ