

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี บ้านประดोक ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 3

ลักษณะโครงการ  โครงการต่อเนื่อง  โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
1. แบบเรือนโคราช	1 แบบ	สำเร็จ
2. แบบและต้นแบบป้ายบอก เส้นทางและแผนที่	5 แบบ	สำเร็จ
3. หลักสูตรอบรมการบริการ ด้วยใจ และหลักสูตรข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะพานไม้ ย้อนรอย 200 ปี	2 หลักสูตร	สำเร็จ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หน่วยงานร่วมดำเนินการคณะวิทยาการจัดการ และ องค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวยอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ

- อ. สุพัตรา ทองกลม สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 086-8523317
- อ. ชัชฌพงษ์ ธนพิบูลพงศ์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ
- ดร. สุโอปอ หิรัญจิรชีพ สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- อ. ณภัค คณารักษ์เดโช สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
- ผศ. ขวัญณา สิทธิประเสริฐ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- อ. นิธิมา หาญประโคน สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- อ. บัณฑิตทัศน์ ทสยันไชย สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- นางสาวอรุณชยา มณูรัตน์ นักวิชาการพัสดุ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- นางสาวบัณฑิตา มียี่ง นักวิชาการศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- นางสาวเมวีธา ทองมา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองนโยบายและแผน

### 3. โปรตุเกสความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

- 3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน  
1. ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความรักความสามัคคีเข้าใจสิทธิและหน้าที่พลเมือง
- 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)  
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
การท่องเที่ยว
- 3.6 แผนปฏิรูปประเทศ  
ด้านเศรษฐกิจ
- 3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12  
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

### 4. เหตุผลความจำเป็น

ด้วยตำบลหมื่นไวย ได้เข้าร่วมโครงการ การสนับสนุนงบประมาณ ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตามแผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีชื่อโครงการคือ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ 200 ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 2 ซึ่งมี 3 วัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. ออกแบบเรือนโคราช เพื่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก โดยการบูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน 2. ออกแบบป้ายบอกเส้นทางและแผนที่ แบบมีส่วนร่วมกับชุมชน 3. พัฒนาทักษะการบริการด้วยใจรัก และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี ทางผู้ดำเนินการได้ดำเนินการตามกิจกรรมและส่งผลผลิตครบทั้ง 3 วัตถุประสงค์ให้ชุมชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้านชุมชนโดยการนำของนายวัชรินทร์ พัดเกาะ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย กำนันโชคภูถนนวนอก และชุมชนชาวประโดก มีความเข้มแข็งร่วมแรงร่วมใจดำเนินการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวดังเป้าหมาย จากระยะเริ่มต้นสู่ระยะที่ 2 อย่างต่อเนื่อง ด้านกายภาพเกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน จากแรงศรัทธาร่วมบริจาควัสดุเพื่อนำมาซ่อมแซมสะพานไม้และก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านประโดก รวมไปถึงการ

จัดทำป้ายนำทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย่อนรอย 200 ปี ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ ทางชุมชนจึงยังต้องการองค์ความรู้จากนักวิชาการเพื่อจัดการและสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเห็นว่าชุมชนบ้านประโดกมีเสน่ห์ในด้านความเก่าแก่และยังคงมีมรดกทางสถาปัตยกรรมภายในชุมชน ฉะนั้นการท่องเที่ยวสะพานไม้ย่อนรอย 200 ปี จะสมบูรณ์ขึ้นได้หากมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยดึงศักยภาพชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางสถาปัตยกรรม เป็นภาพการพัฒนาต่อยอดจากสะพานไม้เชิงประวัติศาสตร์เกิดเส้นทางท่องเที่ยวสู่ตัวชุมชนเพื่อส่งเสริมพื้นที่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน โดยส่งเสริมให้เกิดการจำหน่ายสินค้าชุมชน ที่มีการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบต่อไป

ด้วยเหตุนี้ทางทีมงานโครงการ เห็นประโยชน์ต่อชุมชนในการดำเนินการพัฒนาในพื้นที่ดังกล่าว ด้วยการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขายและการส่งเสริมการตลาด และกิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก ให้สอดคล้องกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวออนไลน์ รวมทั้ง การจัดเก็บข้อมูลด้านกายภาพท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยการบูรณาการกับการเรียนการสอนและความร่วมมือของคนในชุมชน โดยหวังให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกมีมิติที่น่าสนใจ มีรายได้เข้าชุมชน

#### 5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อทำกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก
- 2) เพื่อพัฒนาด้านการตลาดแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย่อนรอย 200 ปี บ้านประโดก
- 3) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน และความร่วมมือของคนในชุมชนบ้านประโดก

#### 6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) การทำกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดกแบบมีส่วนร่วม
- 2) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขาย และการส่งเสริมการตลาด
- 3) แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

#### 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- 7.1 คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 10 คน
- 7.2 ประชาชนชาวบ้านประโดก ตำบลหมื่นไวยอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาผู้สูงอายุ เยาวชน กรรมการสะพานไม้ย่อนรอย 200 ปีจำนวน 15 คน

\* โดยมีจุดคัดกรอง เว้นระยะห่าง สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจล ตามประกาศสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมาเพื่อความปลอดภัยจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนาโควิด-19 ในประเทศไทย

### 8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

วันที่ 1 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 – วันที่ 30 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565

### 9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

### 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. การจัดกิจกรรมพัฒนาการ ท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโด กแบบมีส่วนร่วม	กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อน รอย 200 ปี ชุมชนบ้านประโดก	1 กิจกรรม
2. การประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาการตลาด กิจกรรมการ ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขายและการส่งเสริม การตลาด	กิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาด	1 กิจกรรม
3. แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านประโดก	กิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านประโดก	1 แอปพลิเคชัน (application)

#### ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
1.	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชน ของชุมชนบ้านประโดก	3 กลุ่ม
2.	รายได้คนในชุมชนเพิ่มขึ้น มีรายได้จากการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10%	รายได้เพิ่มขึ้น 10%
3	จำนวนผู้ดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน (application) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	100 ดาวน์โหลด

## 11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรม พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ ชุมชนบ้านประ โดก	<u>ต้นทาง</u> 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการเป็นเจ้าของที่ดี (workshop) จำนวน 3 ชม. <u>กลางทาง</u> 2. ดำเนินการแบบบทบาทสมมติ (role play) การ ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ดี จำนวน 3 ชม. 3. ดำเนินการแบบบทบาทสมมติ (role play) ขั้นตอนการบริการที่ดี (step of good service) จำนวน 3 ชม. <u>ปลายทาง</u> 4. ดำเนินการขั้นตอนการบริการที่ดีโดยชุมชนมี ส่วนร่วม	ลงพื้นที่พร้อมนักศึกษาหลักสูตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ หลักสูตรการจัดการโรงแรม ด้วย การบูรณาการเรียนการสอน กับรายวิชาของหลักสูตรทั้งสอง หลักสูตร
กิจกรรม พัฒนาการตลาด กิจกรรมการ ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึก ช่อง ทางการขาย และ การส่งเสริม การตลาด	<u>ต้นทาง</u> 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการระดมสมองในการ วิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อหาแนวทางการพัฒนาด้านการตลาด 6 ชม. <u>กลางทาง</u> 2. ให้ความรู้ด้านการวางแผนการตลาดการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาช่องทางการตลาดออฟไลน์ และ ออนไลน์ และการส่งเสริมการตลาด ด้วยการ อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 6 ชม. 3. ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมท่องเที่ยว จำนวน 6 ชม. <u>ปลายทาง</u> 4. ดำเนินงานตามแผนการตลาด	จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ ชุมชนไปพร้อมกับการบูรณาการ การเรียนการสอน นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และหลักสูตร การท่องเที่ยว

<p>กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านประโดก เพื่อสร้างแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก</p>	<p><u>ต้นทาง</u></p> <p>1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อค้นหาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนประโดก 6 ชม.</p> <p><u>กลางทาง</u></p> <p>2. ประชุมเชิงปฏิบัติการลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านเพื่อสำรวจและระบุแหล่งท่องเที่ยว เช่น มรดกทางสถาปัตยกรรมภายในชุมชนประโดก เส้นทางเดินโบราณ เป็นต้น 6 ชม.</p> <p>3. ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมคิดร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก 6 ชม.</p> <p><u>ปลายทาง</u></p> <p>4. ดำเนินการจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก</p>	<p>ลงพื้นที่พร้อมกับนักศึกษา รายวิชาสถาปัตยกรรมไทย หมู่บ้านประโดกด้วยการบูรณา การการเรียนการสอนกับ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนโดย บูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชาสถาปัตยกรรมไทย และ รายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการ ออกแบบและเขียนแบบทาง สถาปัตยกรรม 3 หลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต</p>
--	---	---

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
<p>กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก</p>	<p><b>การพัฒนา</b> โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวให้ชุมชนบ้านประโดก และการบูรณาการเรียนการสอน นักศึกษาที่เข้าร่วมเกิดการพัฒนาขึ้น</p> <p><b>กิจกรรมสัมพันธ์</b> โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน และเยาวชนของชุมชนบ้านประโดก</p>
<p>กิจกรรมพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขาย และการส่งเสริมการตลาด</p>	<p><b>การพัฒนา</b> โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด</p> <p><b>กิจกรรมสัมพันธ์</b> โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนประโดก</p>
<p>กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านประโดก</p>	<p><b>การพัฒนา</b> จากการบูรณาการหลักสูตรร่วมกับการเรียนการสอนในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ พัฒนานักศึกษาในรายวิชาสถาปัตยกรรมไทย และคอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอแบบทางสถาปัตยกรรม</p>

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
โดก เพื่อสร้างแอปพลิเคชันเพื่อ การท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	กิจกรรมสัมพันธ์ โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนประโดก ฝ่าย ปกครอง และสถานศึกษา

### 13. รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
<b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก</b>	<b>18,000</b>
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายใน) จำนวน 1.5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1 คน x 3 วัน	2,700
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1.5 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท x 1 คน x 3 วัน	5,400
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 25 คน ๆ ละ 100 บาท x 1 มื้อ x 3 วัน	7,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25 คน ๆ ละ 25 บาท x 1 มื้อ x 3 วัน	1,875
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ อบรม	525
<b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึก ช่องทางการขาย และการส่งเสริมการตลาด</b>	<b>28,000</b>
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายใน) จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท x 3 คน x 3 วัน	16,200
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 25 คน ๆ ละ 100 บาท x 1 มื้อ x 3 วัน	7,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25 คน ๆ ละ 25 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	3,750
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ อบรม	550

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านประโดก เพื่อสร้างแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	54,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายใน) จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท x 5 คน ๆ ละ 1 วัน	9,000
ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 25 คน ๆ ละ 100 บาท x 1 มื้อ x 3 วัน	7,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25 คน ๆ ละ 25 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	3,750
ค่าวัสดุ	
- ค่าจ้างเหมาทำ application เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	33,000
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ อบรมลงพื้นที่เก็บข้อมูล	750
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	100,000

#### 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) ชุมชนมีทักษะการจัดการท่องเที่ยว เพื่อเป็นเจ้าบ้าน ให้การต้อนรับและการบริการที่ดี
- 2) ชุมชนมีทักษะด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3) ชุมชนมีส่วนร่วมช่วยคิดนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนประโดก เพื่อเห็นคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในชุมชนของตน



(นางสาวสุพัตรา ทองกลม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ





(นางสาวสุพัตรา ทองกลม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ดร.สุรชัย วงษ์ฟูเกียรติ)

คณบดี

ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผศ.ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ