

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ การส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่

ลักษณะโครงการ  โครงการต่อเนื่อง  โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10 ต่อ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ขวัญณา สิทธิประเสริฐ โทรศัพท์ 085-4961722

- คณะทำงาน
1. อาจารย์สุพัตรา ทองกลม      หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
  2. อาจารย์นิธิมา หาญประโคน      หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
  3. อาจารย์รัฐพล ปัญจอารมณ์      หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
  4. อาจารย์บัณฑิตทัศน์ ทศยันไชย      หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
  5. ดร.สุโอปอ หิรัญจิรชีพ      หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 8 ด้าน

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การท่องเที่ยว

3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

2.การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

#### 4. เหตุผลความจำเป็น

เนื่องจากโครงการการพัฒนาถนนคนเดิน "ตลาดเก่าโคกกรวด" ผ่านมรดกสถาปัตยกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (ปีงบประมาณ 2564) เกิดผลสำเร็จของโครงการ ได้แนวทางในการออกแบบถนนคนเดินที่มีการนำอัตลักษณ์ของตำบลโคกกรวดมาใช้ในการจัดพื้นที่ และรูปแบบทางด้านสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ถนนคนเดินจากการประชุมแบบมีส่วนร่วมในการค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน พบว่าชุมชนมีความพึงพอใจในอัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชน พร้อมทั้งจะแสดงออกในกิจกรรมต่างๆที่จะจัดขึ้นของชุมชน และกิจกรรมสำคัญก่อนโควิด-19 ระบาด คือตลาดถนนคนเดิน บริเวณตลาดเก่าโคกกรวดเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างรายได้ให้ชุมชน ซึ่งทางเทศบาลมีแผนที่จะฟื้นฟูถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอีกครั้งหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ลดการระบาดลง ซึ่งทางคณะทำงานได้มีแนวคิดที่จะออกแบบถนนคนเดินในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมองถึงอนาคตของถนนคนเดินที่มีความสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย สามารถท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย จึงได้เสนอโครงการการส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่ ให้กับชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดด้วยการออกแบบผังการจัดตลาดแบบวิถีใหม่, มีรูปแบบของร้านค้าที่อัตลักษณ์ชัดเจน, รูปแบบการเดินที่ปลอดภัย, การซื้อขายสินค้าที่สะดวก สามารถฟื้นฟูกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

#### 5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อออกแบบผังบริเวณถนนคนเดินให้เหมาะสมกับวิถีใหม่
- 2) เพื่อเป็นการพัฒนาพื้นที่ถนนคนเดินตำบลโคกกรวดผ่านอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างชัดเจน ให้สามารถเพิ่ม

รายได้ละความสุขมวลรวมของตำบลโคกกรวด

#### 6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) มีผังบริเวณตลาดถนนคนเดินรูปแบบวิถีใหม่
- 2) เกิดถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน
- 3) มีแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่

#### 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

ชุมชนเทศบาลตำบลโคกกรวด, ผู้จำหน่ายสินค้าในถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวด, นักท่องเที่ยว

#### 8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

- 1 พฤศจิกายน 2564 - มิถุนายน 2565

## 9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

เทศบาลตำบลโคกกรวด, ชุมชนตลาดเก่าโคกกรวด, ชุมชนวัดหนองหัว

## 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) มีผังบริเวณตลาดถนนคนเดิน รูปแบบวิถีใหม่	แบบการวางผังร้านค้า, รูปแบบร้านค้าแต่ละ ประเภท	1 แบบ
2) เกิดถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวด ที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน	แผนที่ภายในถนนคนเดิน	1 แบบ
3) มีแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคน เดินวิถีใหม่	แอปพลิเคชัน	1 แอป

### ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.ถนนคนเดินเป็นตลาดที่มีอัต ลักษณ์มีรูปแบบที่น่าสนใจ เหมาะสมกับการท่องเที่ยวรูปแบบ วิถีใหม่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น ชุมชนมีรายได้จากการขาย สินค้าเพิ่มขึ้น	รูปแบบตลาด และรายได้ที่เพิ่มขึ้น	1รูปแบบ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น 10 %
2.ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนใน รูปแบบของตนเอง	ความพึงใจของชุมชนและนักท่องเที่ยว	ระดับ 4
3.เกิดการเชื่อมโยงกับการเรียนการ สอน เกิดการบูรณาการ	จำนวนรายวิชา	3 รายวิชา

## 11. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกระบวนการบุคลิกของกิจกรรม :ต้นทาง - กลางทาง - ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
---------------	---------	------------------

ต้นทาง	1.การออกแบบผังบริเวณถนนคนเดิน	1.ออกแบบทางเลือกให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ 1.1 ออกแบบผังบริเวณรวมร้านค้าจำนวน 43 ร้าน 1.2 วางแผนการจัดการขยะ
กลางทาง	2. การใช้ การสื่อถึงอัตลักษณ์ถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอย่างชัดเจน (แผนที่)	1.ออกแบบแผนที่เส้นทางถนนคนเดินโดยการกำหนดอัตลักษณ์ของร้านค้า และรูปแบบของแผนที่อย่างชัดเจน โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชน
ปลายทาง	3. การสร้างแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่	1.นำรูปแบบผังตลาดที่ได้จากการออกแบบและประชุมสรุปแบบร่วมกันกับชุมชนแล้ว + การนำแผนที่ตำแหน่งร้านค้า มาเป็นข้อมูลในการสร้างแอปพลิเคชันของถนนคนเดิน

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
1.การออกแบบผังบริเวณถนนคนเดิน	การพัฒนา, การบริการวิชาการ,กิจกรรมสัมพันธ์
2. การใช้ การสื่อถึงอัตลักษณ์ถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอย่างชัดเจน	การวิจัย
3. การสร้างแอปพลิเคชันที่สนับสนุนการท่องเที่ยวถนนคนเดินวิถีใหม่	การพัฒนา

13. รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบผังบริเวณถนนคนเดิน	36,900
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
<b>ค่าตอบแทน</b>	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ( ภายใน ) จำนวน 600 บาท 24 ชั่วโมง ( จำนวน 1 วัน วันละ 3 คน )	14,400
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
- ค่าพาหนะในการเดินทางเพื่อเก็บข้อมูลและอบรม จำนวน 2 วัน	7,500
<b>ค่าวัสดุ</b>	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการออกแบบผังทางบริเวณถนนคนเดิน, ออกแบบร้านค้า, ออกแบบการจัดการขยะ (สร้างชิ้นงาน (model) 1 ชิ้น)	15,000
<b>กิจกรรมที่ 2 การใช้ การสื่อถึงอัตลักษณ์ถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอย่าง ชัดเจน (แผนที่)</b>	<b>38,100</b>
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>ค่าตอบแทน</b>	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ( ภายใน ) จำนวน 600 บาท 16 ชั่วโมง ( จำนวน 1 วัน วันละ 2 คน )	9,600
- .....	
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
- ค่าจ้างผลิตแผนที่เส้นทางถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวด	10,400
<b>ค่าวัสดุ</b>	
- ค่าวัสดุในการอบรม	5,000
<b>กิจกรรมที่ 3 การสร้างแอปพลิเคชันที่สนับสนุนการท่องเที่ยวถนนคนเดินวิถีใหม่</b>	<b>52,100</b>
<b>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</b>	
<b>ค่าตอบแทน</b>	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ( ภายใน ) จำนวน 600 บาท 8 ชั่วโมง ( จำนวน 1 วัน วันละ 1 คน )	9,600
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
- ค่าจ้างผลิตแอปพลิเคชัน หรือ สื่อออนไลน์	24,000
<b>ค่าวัสดุ</b>	

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าวัสดุในการอบรม	4,500
<b>รวมงบประมาณทั้งโครงการ</b>	<b>100,000</b>

#### 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) เกิดการท่องเที่ยวถนนคนเดิน (onsite, online) เพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของชุมชน
- 2) เกิดการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลโคกกรวด
- 3) เกิดการบูรณาการการทำงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก



(ผศ.ขวัญนภา สัทธีประเสริฐ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ดร.สุรัชย์ วงษ์ฟูเกียรติ)

คณบดี

ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผศ.ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ