

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียนด้วยเทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชน ยี่นาง.....โทรศัพท์.....086-6504867.....

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อ่อนลณี กมลอินทร์ โทรศัพท์ 085-0959060 สาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ดวงขจร โทรศัพท์ 083-9334063 สาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิวัฒน์ ตาโธสง โทรศัพท์ 087-9575458 สาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 4) อาจารย์ชัชยศิริ หลวงแนม โทรศัพท์ 087-4420066 สาขาวิชาวิศวกรรมเซรามิกส์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

- 3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 8 ด้าน
 1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต
และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

7.SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

4. เหตุผลความจำเป็น

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่จากภายในประเทศ ในการสร้างอาชีพให้กับคนในท้องถิ่น เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจไทย และนำเงินตราเข้าประเทศจากการส่งออก ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงรู้จักกันอย่างแพร่หลาย ได้รับความนิยมนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมานานนับร้อยปี ปัจจุบันชุมชนตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงานหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผามากถึง 335 โรงงาน มีโรงงานผลิตเครื่องปั้นดินเผาแบบหัตถอุตสาหกรรมจำนวน 98 โรงงาน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตประกอบด้วยของประดับตกแต่งทั้งภายในอาคาร และนอกอาคาร เช่น กระเบื้องฝาผนังนูนต่ำ กระเบื้องดินเผาปูพื้น กระถาง โคมไฟสนาม โต๊ะดินเผา อ่างบัว ป้ายดินเผา ตุ๊กตาดินเผา อ่างน้ำผุด ปลากระโดด โคมไฟนกยูง ของที่ระลึกต่างๆ และสร้อยดินเผา นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนของชุมชน เช่น ครก โถง อ่าง หวดหนึ่งข้าวดินเผา กรรมวิธีการผลิตเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ใช้เทคนิคขึ้นรูปด้วยพละมือหรือแป้นหมุน ตกแต่งก่อนการเผาด้วยวิธีการปั้นแปะ ขุด ชีต ฉลุลาย ผลิตภัณฑ์เผาด้วยเตาฟืนพื้นบ้านที่ก่อด้วยอิฐดินและดินดิบ เราเรียกว่า “เตาก่อ” อุณหภูมิประมาณ 900-1,280 องศาเซลเซียส โดยไม่มีการเคลื่อนถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดสโตนแวร์เนื้อดินสีน้ำตาล สีแดง สีน้ำตาลแดงคล้ายเคลือบปลาไหล สีแดงคล้ำไปจนถึงสีดำ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นในอดีตที่ผ่านมา การนำผลงานวิจัยไปช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะช่วยทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ๆ เช่น การขึ้นรูปด้วยวิธีการหล่อ (Slip.....casting)..... ซึ่งการขึ้นรูปแบบหล่อนั้นเป็นกระบวนการผลิตเซรามิกส์ที่นิยมใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดเล็ก และขนาดกลาง เหมาะสำหรับงานเซรามิกส์ที่มีรูปทรงซับซ้อน หรือมีรูปทรงที่ต้องนำมาประกอบกันหลายชิ้น เช่น สุขภัณฑ์ แจกัน แก้วน้ำ เป็นต้น การหล่อแบบขึ้นงานด้วยปูนปลาสเตอร์ จึงเป็นวิธีที่สะดวกและง่ายที่สุด โดยการออกแบบต้นแบบ (Model) แล้วนำปูนปลาสเตอร์มาหล่อเป็น Master mold จากนั้นจะสามารถคัดลอกกลับไปเป็น Case mold แล้วนำ Case mold ไปหล่อจะได้เป็น Working mold ที่พร้อมนำไปหล่อด้วยน้ำดิน การขึ้นรูปด้วยวิธีการหล่อด้วยน้ำดินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การหล่อตัน (Solid casting) และการหล่อกลวง (Drain casting)

ดังนั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาานวัตกรรมเซรามิกส์ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนด้วยเทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา ไปบริการวิชาการด้วยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงใหม่ที่เหมาะสมกับการหล่อน้ำดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิต ตกแต่งภัณฑ์ด้วยการเคลือบเพื่อสร้างความสวยงามและเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดภูมิปัญญา และเป็นแนวทางเลือกใหม่ให้กับโรงงานผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน หรือผู้ที่สนใจ ได้นำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นการบริการวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนอย่างแท้จริง

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 5.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5.2 เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการผลิตของผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นจากองค์ความรู้จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
- 5.3 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5.4 เพื่อส่งเสริมและหาช่องทางการตลาดภูมิปัญญาให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 6.1 เครื่องปั้นดินเผาได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
- 6.2 ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 ผู้ประกอบการ
- 6.3 นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน
- 6.4 ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสามารถนำเทคนิคการหล่อน้ำดินใช้ในการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น จำนวน 3 ผู้ประกอบการ

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ บ้าน ตำบล อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย
			จำนวน (คน)
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงใหม่ที่เหมาะสมกับการหล่อน้ำดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิต	1. ชุมชนด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	1. ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผา 2. ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs	10
กิจกรรมที่ 2 ผลิตและตกแต่ง เพื่อสร้างความสวยงามและเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์	1. ชุมชนด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	1. ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผา 2. ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs	10
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดภูมิปัญญา	1. ชุมชนด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	1. ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผา 2. ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs	10
กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา	ชุมชนด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย	1. ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผา 2. ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs	10
รวมทั้งสิ้น			40

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1. ตุลาคม พ.ศ. 2564 - 31 สิงหาคม พ.ศ. 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- 1) ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
- 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา 3 ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบและผลิตพร้อมบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งยื่นจดตราฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลเกวียนได้รับการผลิต ผลิตภัณฑ์ละ 100 ชิ้น รวม 300 ชิ้นพร้อมบรรจุภัณฑ์ มีตราฉลากสินค้า และมีการยื่นจดบรรจุภัณฑ์ ตราฉลากสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	3 ผลิตภัณฑ์
2) ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	3 ผู้ประกอบการ
3) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1 กระบวนการ
4) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	5 คน
5) องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐาน ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐาน ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์	1 องค์ความรู้
6) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลเกวียนได้รับการออกแบบและผลิตพัฒนาบรรจุภัณฑ์ฉลากตราสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลเกวียนได้รับการผลิตพร้อมบรรจุภัณฑ์ มีตราฉลากสินค้า และมีการยื่นจดบรรจุภัณฑ์ ตราฉลากสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับดาว	3 ผลิตภัณฑ์
2) มีกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1 กระบวนการ
3) จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มี	รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการ	1 รายวิชา

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
การบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	เรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	
4) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกระบวนการบ่งชี้ลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
การลงพื้นที่วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน ออกแบบคัดเลือกแบบทำต้นแบบ (ต้นทาง)	กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงใหม่ที่เหมาะสมกับการหล่อน้ำดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	จะดำเนินการในเดือนที่ 1-5 ซึ่งจะได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ของเครื่องปั้นดินเผาถาดานเกวียนที่เหมาะสมกับการขึ้นรูปด้วยวิธีการหล่อน้ำดิน คัดเลือกจำนวน 3 รูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสร้างต้นแบบ และแบบพิมพ์เพื่อผลิต
การพัฒนาต้นแบบ การผลิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (กลางทาง)	กิจกรรมที่ 2 ผลิตและตกแต่ง เพื่อสร้างความสวยงามและเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์ และกิจกรรมที่ 3 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค่าสำหรับเครื่องปั้นดินเผาถาดานเกวียนเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดภูมิปัญญา	จะดำเนินการในเดือนที่ 6-9 ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาถาดานเกวียนพร้อม บรรจุภัณฑ์ ฉลากตรายีนค่าผลิตภัณฑ์ละ 100 ชิ้น รวม 300 ชิ้น พร้อมยื่นจดบรรจุภัณฑ์ ฉลากตรายีนค่าผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับดาว
การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ปลายทาง)	กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา	จะดำเนินการในเดือนที่ 10-12 ซึ่งจะได้ผู้ประกอบการที่ได้รับการยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับดาว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสามารถผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงที่เหมาะสมกับการหล่อน้ำดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับดาว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนผู้ประกอบการ 3 ผู้ประกอบการ
กิจกรรมที่ 2 ผลิตและตกแต่ง เพื่อสร้างความสวยงามและเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐาน ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ 300 ชิ้น
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค่าสำหรับเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดภูมิปัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตรายีนค่า จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนพร้อมบรรจุภัณฑ์ ฉลากตรายีนค่า จำนวนผลิตภัณฑ์ละ 100 ชิ้น รวม 300 ชิ้น
กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา สู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 กระบวนการ 2. ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนพร้อม บรรจุภัณฑ์ ฉลากตรายีนค่าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากตรายีนค่า 3. จำนวนผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จำนวน 3 ผู้ประกอบการ

13. รายละเอียดงบประมาณ

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปทรงที่เหมาะสมกับการหล่อน้ำดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิต	20,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุดิบ ปูนพลาสติก, โพลีเอสเตอร์, โพลีเอสเตอร์, ยางรัดพิมพ์ วัสดุและอุปกรณ์สำหรับการทำพิมพ์ปูนพลาสติก ฯลฯ	20,000
กิจกรรมที่ 2 ผลิตและตกแต่ง เพื่อสร้างความสวยงามและเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์	60,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าวัสดุ	

- ค่าวัสดุ ดินดำนเกวียน ดินขาวลำปาง เฟลด์สปาร์, ควอตซ์, สีเซรามิกส์ออกไซด์ และสีสำเร็จรูป วัสดุและอุปกรณ์สำหรับการตกแต่ง เตรียมน้ำเคลือบ แก๊ส เป็นต้น	60,000
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าสำหรับเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดภูมิปัญญา	40,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าวัสดุ	
- กระดาษ, สีสำหรับพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ	40,000
กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการหล่อน้ำดินเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายตลาดภูมิปัญญา สู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์	30,000
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน (5 คน x 3 วัน x 240 บาท)	3,600
- ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรม จำนวน 2 คน คนละ 600 บาท/ช.ม. รวม 6 ช.ม.	7,200
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 100 บาท	3,000
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 10 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25 บาท	1,500
- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวเนล จำนวน 1 ผืน	500
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ดินดำนเกวียน เคลือบใส เฟอร์ริกออกไซด์ แก๊ส เป็นต้น	13,200
- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 ปากกา หมึกปริ้นท์เตอร์ เป็นต้น	1,000
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	150,000

14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนด่านเกวียนที่มีความสวยงามและได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีการตกแต่งและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่ร่วมสมัย สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- 3) ชุมชนและผู้ประกอบการ สามารถนำองค์รู้จากการถ่ายทอดกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์โดยมีบรรจุภัณฑ์และฉลากตราสินค้าที่ร่วมพัฒนาให้สามารถจำหน่าย สามารถวัดและประเมินรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชน ยีนาง)
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ดร.สุรัชย์ วงษ์ฟูเกียรติ)
ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)
อธิการบดี
ผู้อนุมัติโครงการ