

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรอกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2.หน่วยงานที่รับผิดชอบ(ภายนอก) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวสะอาด
 องค์การบริหารส่วนตำบลบัวใหญ่
 องค์การบริหารส่วนตำบลด่านช้าง
 พัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่
 ที่ทำการบัวใหญ่
 ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหนองกระทุ่ม
 ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านรอกฟ้า
 ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านคิมม่วง
 กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในชุมชน

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.นุสรุา ทองคลองไทร โทรศัพท์ 0854918064

นักวิจัยประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. ผศ.ดรอนุจิต ชินสาร | หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ |
| 2. ผศ.ศิริวดี วิวิธคุณากร | หลักสูตรรัฐศาสตรศาสตร์ |
| 3. ผศ.ปทุมวดี ล้ำเลิศ | หลักสูตร สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ |
| 4. อาจารย์ศศิพงษ์ วงษ์ศา | หลักสูตรดนตรี |

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา

- 3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม
 ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- 3.6 แผนปฏิรูปประเทศ
 ด้านอื่นๆ
- 3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
 1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

4. เหตุผลความจำเป็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี(พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา โดยพิจารณาถึงการตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562-2565) ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด นครราชสีมา และนโยบายของอธิการบดีโดยจังหวัดนครราชสีมาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา โดยกำหนดเป้าประสงค์ของจังหวัด คือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของการพัฒนาจังหวัด นอกจากนี้ภาคเอกชน และองค์กรอิสระต่าง ๆ ยังได้ร่วมมือกันส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยว เข้ามายังพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เป็นพื้นที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดนครราชสีมาประชากร โดยส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยการปลูกพืชเศรษฐกิจ เขตการปกครองมีจำนวน 10 ตำบล กลุ่มองค์กรชุมชนและ องค์กรทางสังคมที่เข้มแข็งในพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ มีกลุ่มประเภทกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มสตรีแม่บ้าน กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาสตรี หมู่บ้านระดับอำเภอ โดยมีกิจกรรมหลักคือการพัฒนาอาชีพของกลุ่มสตรีระดับหมู่บ้าน ตำบลและอำเภอ และมีกองทุนหมู่บ้านจำนวน 138 กองทุน มีหน้าที่ออมเงินและบริหารจัดการเงินให้สมาชิกกลุ่มกู้ และติดตามการชำระเงินคืน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจำนวน 112 กลุ่มมีหน้าที่ในกรส่งเสริมการออมเงิน รวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีหน้าที่ดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ และชมรมอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่มีหน้าที่ดูแลและพัฒนาอาชีพประชาชน (ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอบัวใหญ่ (2554)

ปัจจุบันพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ มีงานอุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอพื้นถิ่นในหลายพื้นที่ เช่น กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด ที่มีผลงานรางวัลรับรองคุณภาพจากการประกวดผ้าไหมและสิ่ง

ทอในระดับประเทศเป็นสินค้าโอท็อป 4 ดาว กลุ่มทอผ้าไหมบ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง ที่มีการเปิดกิจการกรรมการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ มีการนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นถิ่นต่างๆมาเป็นส่วนหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวและยังมีผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่นที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับไปเป็นของฝาก กลุ่มทอผ้าบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ ที่กำลังพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำมาใช้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งชุมชนเหล่านี้ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆของภาครัฐที่เข้ามาช่วยในการพัฒนารูปแบบการผลิตและเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หากแต่ในส่วนของการพัฒนางานคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลาย รูปแบบ อัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุมชนให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัยและน่าสนใจยังมีไม่มากนัก ทำให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความเชื่อมโยงของภูมิปัญญาการผลิตผ้าทอพื้นถิ่นในทั้งสามพื้นที่และนำมาสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย ที่มีความเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้พบเห็น และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้านเหล่านี้ได้ ซึ่งการพัฒนาการออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชนนั้นยังจะทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผสมผสานที่สามารถนำวัตถุดิบประยุกต์ที่ช่วยในการเพิ่มคุณภาพการใช้งานและความสวยงามทันสมัยให้มากขึ้นทดแทนจากเดิมที่ใช้วัตถุดิบและลวดลายต้นแบบเพียงอย่างเดียว ทำให้สามารถเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับชุมชนทั้งสามแห่งได้มากขึ้นด้วย

ดังนั้นการการพัฒนาการออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชน จะสามารถช่วยเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มการทอผ้าพื้นถิ่นและช่วยในการรักษาลวดลายพื้นถิ่นและอัตลักษณ์เฉพาะให้สามารถดำรงอยู่ได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำมาปรับปรุงประยุกต์ให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆและใช้ในการต่อยอดไปยังการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งนี้โครงการดังกล่าวอาศัยความร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกันตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมทั้งประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน และการพัฒนาการสู่การปฏิบัติจริงกับชุมชน (Area-Based Collaborative Research) ตลอดจนการสร้างโอกาสการมีงานทำในชุมชนต่อไป คณะเชื่อว่าโครงการนี้จะนำยุทธศาสตร์ การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นสู่การปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง ผ่านระบบการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเกิดการบูรณาการภารกิจ บุคลากร ความรู้ภูมิปัญญา การมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเกิดความยั่งยืนของ วิถีเศรษฐกิจ จนทำให้สามารถแก้ไขปัญหาความยากจน สร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจเป็นฐานที่มั่นคงของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในประเทศได้

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการOKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น
- 2) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนให้มีรูปแบบที่ทันสมัย
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

4) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์ในงานประเพณีต่างๆอย่างรู้คุณค่า

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- 1) เป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น
- 2) เป้าหมายด้านการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนที่มีรูปแบบที่ทันสมัยให้กับ 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 5 ชิ้น รวมเป็น 15 ชิ้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าอย่างละ 300 ชิ้นรวมเป็น 600 ชิ้น
- 3) เป้าหมายด้านการพัฒนาทักษะช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นมีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์อย่างน้อยจำนวน 2 ช่องทาง ได้แก่ Facebook และ Instagram
- 4) เป้าหมายด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์ในงานประเพณีต่างๆอย่างรู้คุณค่า

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงประกอบด้วยชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านหนองกระทุ่ม หมู่บ้านรูกฟ้า และหมู่บ้านคิมม่วง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 3 ตำบลของอำเภอบัวใหญ่ได้แก่

1. ตำบลหนองบัวสะอาด
2. ตำบลเมืองบัวใหญ่
3. ตำบลด่านช้าง โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	15
เชิงปริมาณ : จำนวนบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้ง 3 หมู่บ้าน	ชิ้น	300
เชิงปริมาณ : จำนวนฉลากสินค้าที่ได้รับการพัฒนาทั้ง 3 หมู่บ้าน	ชิ้น	300
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	3
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	60
เชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายในท้องถิ่นที่ร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น	สถานที่	9
เชิงปริมาณ : จำนวนชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	30
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	ร้อยละ	80
เชิงเวลา : โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1 ตุลาคม 2564 – 31 สิงหาคม 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด , บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	มีกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้แก่คนในชุมชนโดยสามารถวัดและประเมินรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ	10%
2) เกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชุมชน รวมถึงบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า	พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 5 ชิ้น รวมเป็น 15 ชิ้นรวมถึงบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า อย่างละ 100 ชิ้น ต่อ 1 หมู่บ้าน รวมเป็น 600 ชิ้น	ผลิตภัณฑ์ 15 ชิ้น บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้ารวม 600 ชิ้น
3) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นออนไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นจำนวน 2 ช่องทางคือ Facebook และ Instagram	2 ช่องทาง
4) การรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	รณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 3 สถานที่ ได้แก่ หมู่บ้าน โรงเรียน และองค์การบริหารส่วนตำบล	9
5) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น 3 หมู่บ้าน	60

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1 เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน สามารถวัดและประเมินจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 10
2 เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น โดยได้นำเทคโนโลยี องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่เหมาะสมที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยมาใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน	หมู่บ้านละ 10 คน คณาจารย์จำนวน 5 คน นักศึกษา 60 คน 2 รายวิชา
3 เกิดการจัดทำช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ใช้ในการจำหน่ายผ้าพื้นถิ่น เพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นจำนวน 2 ช่องทาง Facebook, IG
4 เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในการรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นระหว่างผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่	ร้อยละ 100

11. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรุณาระบุลักษณะของกิจกรรม: ต้นทาง - กลางทาง - ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ต้นทาง	การประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการ เพื่อให้ผู้มีส่วนร่วมโครงการที่เป็น ตัวแทนทั้ง 3 ตำบล ได้ทราบความเป็นมาและรายละเอียดต่างๆ	ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 ตำบล เพื่อประชุมร่วมกับคณะทำงานโครงการ ผู้บริหาร แยกผู้รับเชิญ สื่อมวลชน และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
ต้นทาง	การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นในพื้นที่แต่ละตำบล เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะได้นำมาจัดกิจกรรมให้ตอบสนอง ความต้องการของชาวบ้านในชุมชน	สำรวจปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การผลิต การขายและรายได้ รวมถึงปัญหาการใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีผลต่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์
ต้นทาง	การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	จัดการอบรมชาวบ้านให้ได้รับความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น
กลางทาง	การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	จัดการอบรมและปฏิบัติการร่วมกับชาวบ้านเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น ทั้ง สี สัน ลวดลาย รูปแบบใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบ ภายใต้อัตลักษณ์ของชุมชน
กลางทาง	การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์	จัดการอบรมปฏิบัติการร่วมกับชาวบ้านเพื่อให้ได้รับความรู้ในการปฏิบัติการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
ปลายทาง	การจัดเวทีสรุปบทเรียนการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในโครงการทั้ง 3 ตำบล ได้รับทราบผลการดำเนินงานและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินโครงการ	โดยการรับฟังผู้เข้าร่วมงานซึ่งจะได้สะท้อนความคิดเห็น ว่าในขณะที่ดำเนินโครงการในระยะต้นมี ปัญหาอุปสรรคอย่างไรบ้าง
ปลายทาง	การจัดทำสื่อเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชาวบ้าน	โดยใช้การผลิตสื่อเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเป็นสื่อวีดิทัศน์

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ปลายทาง	การจัดกิจกรรมการรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นในแต่ละตำบล	โดยการประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น ผ่านผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยกับทุกวัยผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, IG
ปลายทาง	การประเมินผลการดำเนินงานโครงการ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ	ผู้รับผิดชอบในแต่ละตำบลเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์พูดคุยแทน

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ประเภท	ตัวชี้วัดกิจกรรม
การประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการ เพื่อให้ผู้มีส่วนร่วมโครงการที่เป็น ตัวแทนทั้ง 3 ตำบล ได้ทราบความเป็นมาและรายละเอียดต่างๆ	กิจกรรมสัมพันธ์	จำนวน 1 ครั้ง
การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นในพื้นที่แต่ละตำบล เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะได้นำมาจัดกิจกรรมให้ตอบสนอง ความต้องการของชาวบ้านในชุมชน	กิจกรรมการพัฒนา	จำนวน 1 ครั้ง
การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	กิจกรรมการบริการวิชาการ	จำนวน 4 ครั้ง
การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์	กิจกรรมการบริการวิชาการ	จำนวน 2 ครั้ง
การจัดเวทีสรุปทบทวนการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในโครงการทั้ง 3ตำบล ได้รับทราบผลการดำเนินงานและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินโครงการ	กิจกรรมสัมพันธ์	จำนวน 1 ครั้ง
การจัดทำสื่อเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชาวบ้าน	กิจกรรมการพัฒนา	จำนวน 1 นวัตกรรม
การจัดกิจกรรมการรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นในแต่ละตำบล	กิจกรรมสัมพันธ์	จำนวน 1 ครั้ง
การประเมินผลการดำเนินงานโครงการ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ	กิจกรรมการวิจัย	จำนวน 1 รูปแบบ

13. รายละเอียดงบประมาณ(แตกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	49,600
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 ครั้ง x 2 วัน (หมู่บ้านหนองกระทุ่ม)	7,200
2. ค่าตอบแทนวิทยากร 1คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 ครั้ง x 2 วัน(หมู่บ้านรภฟ้า)	7,200
3. ค่าตอบแทนวิทยากร 1คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 ครั้ง x 2 วัน(หมู่บ้านคิมม่วง)	7,200
ค่าใช้จ่าย	
1. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 40 คน x 2 วัน	8,000
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆ ละ 25 จำนวน 40 คน x 2 วัน	4,000
ค่าวัสดุ	
1. ค่าถ่ายเอกสารฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 50บาท x 40 คน x 2 ครั้ง	4,000
2. ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ และวัสดุอื่น ๆ ในการอบรม	12,000
กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่าย ผ้าพื้นถิ่นผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์	9,600
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 ครั้ง x 1 วัน	3,600
ค่าใช้จ่าย	
1. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 40 คน x 1 ครั้ง x 1 วัน	4,000
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆ ละ 25 จำนวน 40 คน x 1 ครั้ง x 1 วัน	2,000
กิจกรรมที่ 3 การรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	9,600
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 ครั้ง x 1 วัน	3,600
ค่าใช้จ่าย	
1. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 40 คน x 1 ครั้ง x 1 วัน	4,000
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆ ละ 25 จำนวน 40 คน x 1 ครั้ง x 1 วัน	2,000
กิจกรรมที่ 4 การจัดทำสื่อเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น ให้กับชาวบ้าน	31,200
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าใช้จ่าย	
1. ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	8,000
ค่าวัสดุ	
1. ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ และวัสดุอื่น ๆ	3,200

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
2. ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า ทั้ง 3 หมู่บ้าน จำนวน 600 ชิ้น	20,000
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	100,000

หมายเหตุ * ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

1) เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้นซึ่งสามารถวัดและประเมินจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10%

2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นของชุมชนให้มีรูปแบบที่ทันสมัยให้กับ 3 หมู่บ้านหมู่บ้านละ 5 ชิ้น รวมเป็น 15 ชิ้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าอย่างละ 300 ชิ้นรวมเป็น 600 ชิ้นและเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางที่จะนำไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

3) มีทักษะการจัดทำช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

4) มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์ในงานประเพณีต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่า



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นุสรุ ทองคลองไทร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สกฤต วงษ์กาฬสินธุ์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้เห็นชอบโครงการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติสร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ