



รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

จะนำเสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔
วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อเท็จจริง/ความเป็นมา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการอุดหนุนงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และแหล่งทุนภายนอก เพื่อดำเนินโครงการภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู (การผลิตครูและการ Upskill ให้กับบัณฑิตครู) ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๙๒ โครงการ

กระบวนการดำเนินงาน

๑. งบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (งบประมาณแผ่นดิน) ได้รับการจัดสรร จำนวน ๒๙,๖๗๖,๒๐๐ บาท งบประมาณส่วนนี้ใช้ในการขับเคลื่อน ๔ ยุทธศาสตร์หลักดังกล่าวข้างต้น ซึ่งประกอบด้วยโครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่ง และโครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการจัดสรรมีคณะกรรมการพิจารณาจัดสรร และมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

๒. เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย มาจากรายได้จากการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย รายได้จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ องค์การมหาชนใช้ในการพัฒนานักศึกษาให้มีโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงโดยผู้ประกอบการและผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ

๓. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก อาทิ สำนักงานสุขภาพแห่งชาติ (สช.) งบกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ งบจังหวัดนครราชสีมา งบจากสำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) งบจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ฯลฯ โดยงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกทั้งหมดจะใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหน่วยงานเจ้าของแหล่งทุน

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดทุกโครงการ และผลการเบิกจ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ประเด็นนำเสนอต่อคณะกรรมการ

๑. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ก่อนที่จะนำเสนอ ทปอ.มหาวิทยาลัยราชภัฏต่อไป

๒. ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในปีถัดไป

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาวิทาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๖๕	๑	๗	๗๓
-ด้านเศรษฐกิจ	๓๔	๑	๗	๔๒
-ด้านสังคม	๑๘	-	-	๑๘
-ด้านสิ่งแวดล้อม	๔	-	-	๔
-ด้านการศึกษา	๙	-	-	๙
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๔	-	-	๔
-การผลิตครู	๑	-	-	๑
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)	๓	-	-	๓
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๒	-	-	๒
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑๓	-	-	๑๓
รวม	๘๔	๑	๗	๙๒

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยศูนย์การเรียนรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพชุมชนตำบลท่าลาดชาวอำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒. โครงการพัฒนาแปลงต้นแบบ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้ ตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๓. โครงการยกระดับรายได้เกษตรกรด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา (Korat Organic Standard : KOS)</p> <p>๔. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการผลิตพัฒนาภูมิปัญญา และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน เขตพื้นที่ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๕. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ ๒๐๐ ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง นครราชสีมา</p> <p>๖. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๗. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบูรณาการการ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาเรียนรู้เส้นทางสู่อาชีพใหม่ MICE Career Day๒๐๒๑ (Online Platform)</p>	<p>สำนักงานสุขภาพแห่งชาติ (สช.)</p> <p>๑. โครงการยกระดับและสนับสนุนการขับเคลื่อนสมัชชาสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๖๔</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>๑. โครงการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ในการส่งเสริมธุรกิจการจัดทัวร์เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัดกิจกรรม (Event Business)</p> <p>๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตร อาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีนทร์</p> <p>งบประมาณจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี ๒๕๖๔</p> <p>๑. โครงการยกระดับโครงสร้างองค์การภาครัฐ มุ่งสู่ Korat ๔.๐, Smart City, Dry Port และ MICE City และด้านอื่นๆ กิจกรรมย่อย : การบริหารจัดการสถาบันเครือข่ายขับเคลื่อนจังหวัดนครราชสีมา สู่ MICE City</p> <p>๒. โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการหลักการบริหารจัดการอุทยานธรณีโคราชสู่อุทยานธรณีโลกยูเนสโก กิจกรรมย่อย การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชในกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ</p> <p>๓. โครงการพัฒนาการยกระดับบริการจัดการเครือข่ายและจับคู่พันธมิตรทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครราชสีมา มุ่งสู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>เรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๘. โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค</p> <p>๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของคนในชุมชนฐานราก โดยบูรณาการกับการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เพื่อการพึ่งพาตนเองในตำบลท่าจะหลุง อำเภอโชคชัย</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับรายได้ชุมชน นิคมสร้างตนเองพิมาย</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพวิศวกรสังคมต้นแบบเพื่อสร้างอาชีพผ่านตลาด อิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากตามเส้นทางอุทยานธรณีโคราช</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ ๑๐๐ ปี บ้านประตอก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาถนนคนเดิน "ตลาดเก่าโคกกรวด" ผ่านมรดกสถาปัตยกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>๑๔. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งและหอย ฝ่าวิกฤตโควิด-๑๙</p> <p>๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวัดฤดูบทางการเกษตรอาหารปลอดภัยสู่โรงเรียน</p>		<p>สทสว. บพข. อว.</p> <p>๑. โครงการวิจัยการพัฒนาระบบการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีเพื่อยกระดับการบริหารจัดการแหล่งอุทยานธรณีในประเทศไทย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>และโรงพยาบาล</p> <p>๑๖. โครงการใช้ประโยชน์จากไม้และดิน ในการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน เขภาพริกอย่างยั่งยืน</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตของที่ระลึก หุ่นจำลองในชุดพื้นบ้านโคราชแบบย่อส่วน เพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่นไทย</p> <p>๑๘. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>๑๙. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น และสถานที่ผลิตให้ได้ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี ในการผลิตอาหาร</p> <p>๒๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริม อาชีพอิสระเพื่อยกระดับรายได้หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านฝางผนัง ตำบลเมืองพะไล อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒๑. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการออกแบบและสร้างเรื่องราว ที่เชื่อมโยง กับเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า การจำหน่ายให้กับท้องถิ่นในพื้นที่อุทยานธรณี ระดับโลก (Global Geopark) นครราชสีมา</p> <p>๒๒. โครงการพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒๓. โครงการพัฒนาและสร้างเครื่องกรอกข้าวสาร</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>กึ่งอัตโนมัติสำหรับใช้ในร้านค้าชุมชน</p> <p>๒๔. โครงการการพัฒนากระบวนการจัดการแปลงปลูก และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ “มะขามเทศหวานเพชรโนนไทย” ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะขามเทศ ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย และตำบลขามสะแกแสง อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒๕. โครงการออกแบบเครื่องตีกาบตาลจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อนำเส้นใยมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>๒๖. โครงการการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing) ต่อการเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว อุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชนยั่งยืน</p> <p>๒๗. โครงการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย ผสมสารสกัดจากพืชที่มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์ จากตำบลโป่งแดง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒๘. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์บนระบบออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒๙. โครงการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากชุมชน</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>เพื่อการตลาดการท่องเที่ยว ตำบลโคกกระชาย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๓๑. โครงการพัฒนาเคสิือบสีผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาชุมชนตำบลเกวียน</p> <p>๓๒. โครงการยกระดับกระบวนการผลิตกระถาง ด่านเกวียนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>๓๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>๓๔. โครงการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (นักธุรกิจรุ่นใหม่)</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>๓๕. โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีภายใต้ พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นแนวทางด้วยกลไกวิศวกรสังคม (Social Engineer)</p> <p>๓๖. โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะมวยโคราช (การจัดทำหลักสูตรและสื่อการสอนมวยโคราชในสถานศึกษา)</p> <p>๓๗. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทภาคประชาชนตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ ในเขตพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๓๘. โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำนักเรียนต้นแบบตามแนวคิดศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ ๑</p> <p>๓๙. โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำนักเรียนต้นแบบตามแนวคิดศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ ๒</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๔๐. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเยาวชนต้นแบบ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำเก่ง ดี มีจิตอาสา</p> <p>๔๑. โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชนด้วยมวยโคราชเพื่อความสามัคคี ตำบลรังกาใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๔๒. โครงการวิศวกรสังคมส่งเสริมเยาวชนพลเมืองภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข</p> <p>๔๓. โครงการส่งเสริมความสามัคคีในชาติด้วยการสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๔๔. โครงการ อนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและเสริมสร้างความรักความสามัคคีในชุมชน โดยใช้รูปแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอน ผ่านมิติทางศิลปะการแสดง ในเขตอำเภอสูงเนิน พื้นที่อุทยานธรณีโคราช</p> <p>๔๕. โครงการเครือข่ายคนรุ่นใหม่ สานสายใยเทิดไถ่องค์ราชัน</p> <p>๔๖. โครงการ บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) ราชภัฏราชสีมาสืบสานศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในมิติการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความเข้าใจในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น</p> <p>๔๗. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม ด้วยการยกระดับแหล่งเรียนทางศิลปะและวัฒนธรรมต่อการสร้างอัตลักษณ์และจุดเน้นที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>๔๘. โครงการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดบ้านไร่ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมาโดยเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างรายได้ให้คนท้องถิ่น “ตามรอยศาสนา ปราชญ์</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>แห่งศรัทธาที่ราบสูง” “คุณ คำธรรม และศรัทธา”</p> <p>๔๙. โครงการส่งเสริมจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยให้กับประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๕๐. โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินพื้นบ้านเพลงโคราชเพื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ ในการปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ผ่านศิลปะการแสดง</p> <p>๕๑. โครงการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุที่เป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อน โดยใช้หลักปฏิบัติ ๘ ประการ (ยา ๘ ขนาน สังหาร NCD) ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย</p> <p>๕๒. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวมตำบลหนองระเวียง จังหวัดนครราชสีมา ระยะที่ ๒</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕๓. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๕๔. โครงการบูรณาการพัฒนาระหว่างเพาะกล้าไม้จากเศษพืชต้นทานตะวันและส่งเสริมการนำไปใช้เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>๕๕. โครงการการศึกษา ออกแบบ พัฒนานวัตกรรมชุดความรู้ภัยพิบัติน้ำท่วมกรณีพื้นที่ลุ่มน้ำลำพระเพลิง</p> <p>๕๖. โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบเกษตรพื้นที่สูงเชิงอนุรักษ์ และพื้นที่ทุรกันดารปาดิบๆ</p> <p>ด้านการศึกษา</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๕๗. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนการคิดวิเคราะห์ และการวิจยสาร</p> <p>๕๘. โครงการสร้างเสริมความเข้าใจของคนในสังคมเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อเด็กที่มีความต้องการพิเศษและเด็กปฐมวัยด้วยวิธีการที่เป็นสันติ ผ่านทางหนังสือนิทานทำมือ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๕๙. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>๖๐. โครงการยกระดับคุณภาพการอ่านเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยภาษาไทยผ่านวรรณกรรมในโรงเรียนเครือข่ายเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๖๑. โครงการยกระดับความสามารถด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ด้วยฐานความรู้ด้านกลอนเพลงโคราช</p> <p>๖๒. โครงการยกระดับและพัฒนาการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์เนื้อหาวิชาดาราศาสตร์</p> <p>๖๓. โครงการห้องสมุดสัญจรสู่โรงเรียนคุณภาพประจำตำบล (๑ ตำบล ๑ โรงเรียนคุณภาพ)</p> <p>๖๔. โครงการพัฒนาการคิดวิเคราะห์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่นักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นในท้องถิ่นตามแนวทาง NRRU- SCIENCE ACTIVE LEARNING</p> <p>๖๕.โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการรู้เท่าทันเกม (Game Literacy) ด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสา</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	หรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา		
๒. การผลิตและพัฒนาครู	<p>๑. โครงการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูคุณภาพโดยการจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา (School Integrated Learning: SIL)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา</p> <p>๓. โครงการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital specialists)</p> <p>๔. โครงการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital specialists)</p>		
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	<p>๑. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>๒. โครงการศูนย์บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>		
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	<p>๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลตำบล</p> <p>๒. โครงการสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๓. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาเพื่อการอนุรักษ์พันธุกรรมและทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๔. โครงการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม : Innovative Organization</p> <p>๕. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และการบริการวิชาการด้านชาวดิกดำบรรพ์ และทรัพยากรธรณีสำหรับคนทุกวัยตามเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์:ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราช</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>ภักุณครราชสีมาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Fossil Academy”</p> <p>๖. โครงการพัฒนาระบบและสื่อดิจิทัลรูปแบบหนังสือเสียงแบบออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๗. โครงการการพัฒนาสารสนเทศสำหรับผู้บริหารด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ</p> <p>๘. โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริการสำหรับคนทุพวิสัย</p> <p>๙. โครงการยกระดับขีดความสามารถการบริการจัดการครุราชภัฏด้วยระบบสารสนเทศออนไลน์</p> <p>๑๐. โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อชุมชน รายการ “ราชภัฏ พัฒนา” เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์และองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนานวัตกรรมการสื่อเพื่อสังคมเพื่อให้ความรู้และพัฒนา การรู้ดิจิทัล สำหรับผู้สูงอายุ ในจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๑๒. โครงการสำรวจผลกระทบและการปรับตัวชีวิตวิถีใหม่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ระลอกใหม่</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนารูปแบบศาสนพิธีและพัฒนาศักยภาพศาสนพิธีกรงานศพ</p>		

ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยศูนย์การเรียนรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพชุมชน ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา	ได้สำรวจความต้องการพื้นที่ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา จากวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อท่าลาดขาว จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน พบว่า มีความต้องการองค์ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์ การลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มรายได้ ดังนั้นชุมชนควรพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรม สร้างกระบวนการเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ผลิตอาหารโคหมักอัดก้อนได้เองโดยชุมชน สร้างช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอีกทางหนึ่ง	๑. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การผลิตโคเนื้อคุณภาพชุมชน ๒. การพัฒนาช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์และสร้างเครือข่ายเกษตรกรในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายร่วมกัน ๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยไปสู่ชุมชน ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้เรื่อง	ได้องค์ความรู้เพื่อลดต้นทุนจากกระบวนการผลิตอาหารโคหมักอัดก้อนของวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อท่าลาดขาว อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา ผ่านศูนย์การเรียนรู้	โครงการพัฒนา
๒. โครงการพัฒนาแปลงต้นแบบ ลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้ ตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (๑๐๐ ไร่)	ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริและภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาได้ร่วมกันจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้ ตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ ๑ ไร่ ได้มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ (อ้อยคั้นน้ำ และมันสำปะหลังในระบบอินทรีย์) ณ ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร(๑๐๐ ไร่)เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายผลองค์ความรู้ สู่ชุมชนให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากด้านอาหาร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไป	๑. ดำเนินการปรับพื้นที่และทำระบบน้ำ จำนวน ๒ แปลงๆละ ๑ ไร่ (แปลงอ้อยคั้นน้ำ และแปลงมันสำปะหลัง) โดยการไถปรับหน้าดิน จากนั้นหว่านสรรพสิ่ง ๕๐x๕๐x๕๐ เซนติเมตร ระยะห่างต่อหลุมประมาณ ๒x๒ เมตร ตามด้วยใส่ก้อนระเบิดดิน ชี้ไก่ เปลือกมันและสรรพสิ่งแห้ง ลงในหลุมแล้วกลบหลุม ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้ตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ ๑ ไร่	๑. ได้แปลงต้นแบบอ้อยคั้นน้ำและมันสำปะหลังระบบอินทรีย์ ๑ ไร่ได้มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ๒ แปลง ๒. เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนา ๑๒๐ ราย ๓. ชุดองค์ความรู้เพื่อการขยายผล ๘ ชุด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ได้มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ (อ้อยคั้นน้ำ และ มันสำปะหลังในระบบอินทรีย์) ให้แก่ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ๓. จัดทำชุดองค์ความรู้สูตรปุ๋ยต่างๆ ผังแปลงปลูกอ้อยคั้นน้ำ ๑ ไร่ได้มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐		
๓. โครงการยกระดับรายได้เกษตรกรด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา (Korat Organic Standard : KOS)	จังหวัดนครราชสีมา	เนื่องจากเกษตรกรรุ่นใหม่ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้างจากหน่วยงานภาคเอกชนทำให้มีการเคลื่อนย้ายกลับภูมิลำเนา ซึ่งการผลิตสินค้าอินทรีย์เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพที่ยั่งยืนภายในชุมชนซึ่งไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนโดยใช้งบประมาณสูงมากนัก แต่เกษตรกรเหล่านี้ยังขาดความรู้ความเข้าใจในบางประเด็นของกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา (Korat Organic Standard: KOS) ซึ่งการส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรที่มีการทำเกษตรอินทรีย์รายได้แก่และสร้างแรงจูงใจให้แก่เกษตรกรรายใหม่ให้มีความพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ โดยถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในการผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ด้วยหลักธรรมชาติหลีกเลี่ยงการใช้ปัจจัยการผลิตจากการสังเคราะห์ไม่ใช้สารเคมี ปุ๋ยเคมี ฮอร์โมนสังเคราะห์ และไม่ใช้พืชที่มีการตัดแปลงพันธุกรรม เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้เป็นแนวทางในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผู้ผลิต และสิ่งแวดล้อม	๑. จัดอบรมทำความเข้าใจความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard: KOS) ๒. ลงพื้นที่ตรวจประเมินแปลงเกษตรกรอินทรีย์ตามมาตรฐาน Korat Organic Standard: KOS) ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ๓. การอบรมให้ความรู้การผลิตเกษตรอินทรีย์ ตามหลักแปลงเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐาน Korat Organic Standard: KOS) และพิธีมอบใบรับรองมาตรฐานให้แก่เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมิน	เกษตรกรยื่นขอรับรองมาตรฐานระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา ๒๐๐ คน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๔. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการผลิตพัฒนาภูมิปัญญา และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน เขตพื้นที่ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เป็นหนึ่งในพื้นที่ชุมชนตามเป้าหมายทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติไหลผ่านคือ แม่น้ำมูล ลำบัวรีบูรณ และลำห้วยอีก ๒ สาย และเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญต่อการดำรงชีพของราษฎร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และอาชีพในการจำหน่ายไก่อย่างท่าช้างที่เคยมีชื่อเสียงของชุมชนท่าช้าง ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีเป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้วางแนวยุทธศาสตร์ด้านเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ด้านอาชีพเกษตรกรรม ด้านการรวมกลุ่มการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างแหล่งจำหน่ายสู่วิถีท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน และสร้างพัฒนาแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้รวมถึงสร้างชื่อเสียงด้านไก่อย่างสร้างให้คนรู้จักมากยิ่งขึ้นให้มีความสำคัญของคนในชุมชนการถ่ายทอดความรู้ การคิดค้นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อลดภาระงาน ลดระยะเวลาการทำงาน และแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย	๑. ส่งเสริมให้รู้จักสามัคคีการร่วมมือในการทำงานโดยอาศัย กระบวนการกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และนันทนาการ ในการสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นกิจกรรมที่ ก่อให้เกิดความสุข เกิดการเรียนรู้และความสัมพันธ์กันมากขึ้น ๒. อบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้โดยวิทยาการได้นำเสนอแนวทางและการดำเนินการตามขั้นตอนจากกระบวนการผลิตวัตถุดิบ กระบวนการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทางการตลาด ๓. จัดตั้งกลุ่มอาชีพโดยการกำหนดบุคคลที่มีเป้าหมายใกล้เคียงกันจัดให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน เพื่อคิดหาอาชีพที่จะทำร่วมกันภายใต้วัตถุดิบที่มีและหาได้ในพื้นที่นั้นๆ ๔. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. สร้างอาชีพและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๓ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ ๑) กลุ่มอาชีพการแปรรูปปลาแม่น้ำ ๒) กลุ่มอาชีพไก่ย่าง ๓) กลุ่มอาชีพขายถ่าน ๒. ออกแบบสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม ได้แก่ โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดเล็กแบบเคลื่อนที่ได้ เตาเผาถ่านไร้ควัน	โครงการพัฒนา
๕. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ ๒๐๐ ปี บ้านประดอก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง นครราชสีมา ระยะ ๒	ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	จากการสัมภาษณ์ทั้งกำนันโซค ภูถนนวนอก และนายวัชรินทร์พัฒเกาะ นายกองค้การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าพื้นที่ที่ยังต้องการความช่วยเหลือจากนักวิชาการ ให้ทำการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรมมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ทางทีมโครงการจึงต้องการการพัฒนาในพื้นที่	๑. ออกแบบป้ายบอกเส้นทางและแผนที่ สะพานไม้ย้อนรอย ๒๐๐ ปี แบบมีส่วนร่วม กับชุมชนโดยมีการประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบ และจัดทำต้นแบบ ๒. อบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ และหลักสูตรข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สะพานไม้ ย้อนรอย ๒๐๐ ปี	๑. แบบเรือนโคราช ๑ แบบ ๒. แบบและต้นแบบป้ายบอกเส้นทางและแผนที่ ๕ แบบ ๓. หลักสูตรอบรมการบริการด้วยใจ และ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ดังกล่าว ด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบ เรือโนโคราชร่วมกับชุมชน การออกแบบเรือโนโคราชแบบมีส่วนร่วม แล้วทำการส่งมอบแบบเรือโนโคราชให้กับชุมชน รวมทั้งการประชุมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบป้ายบอกเส้นทางและแผนที่ ออกแบบร่วมกับชุมชน ตลอดจนถึงพัฒนาทักษะการบริการเบื้องต้น ด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับชุมชน อบรมเชิงปฏิบัติหลักสูตรการบริการด้วยใจรัก และเรื่องราวสะพานไม้ย้อนรอย ๒๐๐ ปี รวมทั้งสิ้น ๔ ครั้ง</p>	<p>แก่ผู้สูงอายุ และเยาวชน</p>	<p>หลักสูตรข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะพานไม้ย้อนรอย ๒๐๐ ปี ๒ หลักสูตร</p>	
<p>๖. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>การประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับควบคุมคุณภาพและสุขอนามัยที่ดีของผลิตภัณฑ์อาหารสามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยตรง นวัตกรรมที่เหมาะสมกับสภาพปัญหาจะช่วยยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีพันธกิจมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ควรมุ่งสร้างกิจกรรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น คณะผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นโคราชโดยมีชื่อเรียกผลิตภัณฑ์เหล่านี้โดยทั่วไป เช่น ไส้กรอก น้ำต้มหม่า เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชุมชนผู้ประกอบการชาวโคราชกระจายอยู่ในพื้นที่หลายอำเภอของจังหวัดนครราชสีมา นับเป็นสินค้าชุมชนที่มีกลุ่ม</p>	<p>๑. ดำเนินการวิจัยและพัฒนา Application บน Smart phone สำหรับตรวจสอบปริมาณดินประสิวในผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในชุมชน โดยคณาจารย์และนักศึกษาคณะวิชาเคมี และสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>๒. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาตู้ปลอดเชื้อสำหรับประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในชุมชน โดยคณาจารย์และนักศึกษาสังกัดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>๓. ดำเนินการลงพื้นที่ ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการประยุกต์นวัตกรรมสำหรับยกระดับมาตรฐานและ</p>	<p>เกิดนวัตกรรม Application บน Smart phone สำหรับตรวจสอบปริมาณดินประสิว และองค์ความรู้ในการผลิตตู้ปลอดเชื้อเพื่อประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ๒ นวัตกรรม</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ผู้ประกอบการกลุ่มใหญ่ที่ควรได้รับการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐาน มีคุณภาพดีและถูกสุขอนามัย มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นสามารถก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้อย่างแพร่หลาย และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากมากขึ้นในชุมชนได้	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในชุมชน โดยคณะทำงานทุกคน และส่งเสริม สนับสนุน ตู้อุดเชื้อ สำหรับประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิต และนำเสนอผลิตภัณฑ์		
๗.โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ตำบลหนองพลวง อำเภोजักราช จังหวัดนครราชสีมา	การถ่ายทอดเทคโนโลยีและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในชุมชน ดังนั้น โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ชุมชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) ที่เน้นการพัฒนาท้องถิ่น โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนโดยมุ่งหวังให้คณาจารย์และนักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการทำงานร่วมกัน ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ในชุมชนท้องถิ่น เป็นการเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน อีกทั้งสามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน เสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานเชิงพื้นที่ให้กับนักศึกษาต่อไป	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง วันที่ ๒๓-๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ และ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวโปรตีนกาวไหม และสบู่เหลวจากสารสกัดมะขามป้อม วันที่ ๒๗กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพคลองเมือง หมู่ที่ ๒ บ้านคลองเมือง ตำบลคลองเมือง	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๒๕% และเกิดองค์ความรู้ เทคโนโลยี ผลงานวิจัยที่มีอยู่ในสถาบันและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	โคราชจีโอพาร์ค หรือ อุทยานธรณีโคราช เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่แห่งหนึ่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางด้านธรณีวิทยา นิเวศวิทยา แหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมที่มีความเชื่อมโยงกัน รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในแต่ละชุมชน อย่างไรก็ตามจากการที่ได้เข้าไปศึกษาบริบทของชุมชนในพื้นที่บนเส้นทางท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค รวมถึงได้มีโอกาสพูดคุยกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ทำให้พบว่าคนในชุมชนยังคงมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่ไม่ดีพอ	การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการสร้างรายได้ในยุคดิจิทัล ให้กับตัวแทนวิสาหกิจชุมชน ติดตามผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้วย Line OA และ Line My Shop ของชุมชนและอบรมเชิงปฏิบัติการบนมือถือ เรื่อง การสร้างหน้าร้านด้วย Line My Shop เพื่อเพิ่มรายได้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนโครงการพัฒนาศักยภาพของชุมชน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการสร้างรายได้ในยุคดิจิทัลด้วย Line OA และ Line My Shop เป็นการจัดอบรมให้นักศึกษา โดยทำการอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านห้องประชุมออนไลน์ เรื่อง การถอดบทเรียนของชุมชน	ชุมชนได้รับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเกี่ยวกับการขายสินค้าบน Line Platform จำนวน ๗ กลุ่มวิสาหกิจ	โครงการพัฒนา
๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของคนในชุมชนฐานราก โดยบูรณาการกับการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็น	ตำบลท่าจะหลุง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	โครงการนี้เป็นการดำเนินงานเพื่อต่อยอดการดำเนินงานในโครงการพัฒนาหมู่บ้าน และได้นำแนวทางในการสร้างองค์ความรู้ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างระบบเศรษฐกิจชุมชนกับทุนชุมชน (ทุนการเงินทุนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดลอม ทุนวัฒนธรรมและสังคม และทุนมนุษย์) การส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนภายใต้ ๓ กลุ่ม คือ การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการพัฒนาการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม	กิจกรรมการสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนโดยกลุ่มนักศึกษา จากนั้นจัดเวทีศึกษาศักยภาพตำบลเพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น และกิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาตำบลท่าจะหลุง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมาในระดับรายตำบล ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อการ	เกิดหมู่บ้านในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของคนในชุมชนฐานรากโดยบูรณาการกับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิ ๓ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน และได้แผนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ประชุม เพื่อการพึ่งพาตนเองในตำบลท่าจะหลุง อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา		(Social Enterprise : SE) มาใช้ดำเนินงาน โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นที่วิสาหกิจเพื่อสังคม ตั้งอยู่ หรือมีเป้าหมายในการจัดตั้งตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดการเสริมสร้างชุมชนที่เข้มแข็งพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	พัฒนาเครือข่ายร่วมมือกันในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่น เป็นกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ตำบลท่าจะหลุง โดยคัดเลือกตัวอย่างโครงการในแผนพัฒนาตำบลมา จำนวน ๑ โครงการเพื่อนำร่องกระบวนการในการพัฒนาพื้นที่	รากของชุมชนภายใต้ทรัพยากรท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลท่าจะหลุง	
๑๐. โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนนิคมสร้างตนเองพิมาย	ตำบลนิคมสร้างตนเองพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลนิคมเป็นตำบลเก่าแก่ เดิมเป็นป่าเสื่อมสภาพที่กรประชากรสงเคราะห์ทำปฏิรูปที่ดินจัดสรรให้ผู้ยากจนไม่มีที่ทำกินจัดจงบครอบครัวละ ๒๔ ไร่ ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของตำบลในเมือง อำเภอพิมาย ต่อมาเมื่อปี ๒๕๐๗ ได้แยกเป็นตำบลนิคมสร้างตนเอง ปัญหาของสมาชิก พบว่า ปัญหาความยากจนยังมีอยู่ในพื้นที่ค่อนข้างมาก และยังมีสมาชิกชุมชนนิคมสร้างตนเองที่ยังประสบปัญหาในด้านของการไม่มีความรู้ในการประกอบอาชีพ และไม่มีการทำ ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการเพื่อหาแนวทางการช่วยเหลือเพื่อประโยชน์ระยะยาวให้แก่สมาชิกชุมชน คือ การให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอาชีพ เพื่อสนับสนุนและเป็นการต่อยอด และยกระดับรายได้ให้แก่ชุมชนต่อไป	ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานนิคมสร้างตนเองพิมาย สสำรวจปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพของสมาชิกนิคมสร้างตนเองพิมาย และถ่ายทำสื่อการสอนอบรมเพื่อสร้างอาชีพให้กับสมาชิกนิคมสร้างตนเองพิมาย	สมาชิกในชุมชนได้รับความรู้และมีแนวทางในการสร้างอาชีพให้แก่ตนเอง จำนวน ๑ อาชีพ	โครงการพัฒนา
๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพวิศวกรสังคมต้นแบบเพื่อสร้างอาชีพผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับรายได้ให้ชุมชนฐานรากตาม	ตำบลโป่งแดง อำเภอขามทะเลสอ ชุมชนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	โครงการพัฒนาวิศวกรสังคมต้นแบบเพื่อสร้างอาชีพผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากในเส้นทางอุทยานธรณีโคราชจะก่อให้เกิดผลผลิตที่เป็นรูปธรรมที่สำคัญตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้แก่ เกิดวิศวกรสังคมต้นแบบ เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกิดการ	กิจกรรมนำนักศึกษาวิศวกรรมสังคมต้นแบบ ๑๓ คน ลงพื้นที่ฝึกประสบการณ์จริงเพื่อเน้นย้ำการใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนท้องถิ่นได้จริง มีกระบวนการพัฒนาเริ่มจากการสำรวจ	มีวิศวกรต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๓ คน และมีการพัฒนาตราสินค้าที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
เส้นทางอุทยานธรณีโคราช		รวมกลุ่มอาชีพเกิดเครือข่ายทางการตลาดและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วยการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่เส้นทางอุทยานธรณีโคราช รวมถึงก่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่สำคัญคือ คนในชุมชนในพื้นที่เส้นทางอุทยานธรณีโคราชมีการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่มีช่องทางการจำหน่ายที่ชัดเจน มีตลาดรองรับ ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดปัญหาการว่างงานที่เกิดจากวิกฤติโควิด-๑๙เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถพึ่งตนเอง ลดการพึ่งพิงจากภาครัฐ ลดการพึ่งพิงจากครอบครัว ก่อให้เกิดความเสมอภาคความเท่าเทียมกันในสังคม ในขณะเดียวกันนักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นวิศวกรสังคมเพื่อขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	บริบท การวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับผ้ากระสอบ ป่านมาใช้ในกระบวนการผลิตโดยผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นกระเป่าเอกสาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นเส้นไหมแห้งน้ำฉ่ำพร้อมปรุงโดยเส้นไหมมีรสชาติเผ็ดแซบเข้าเส้น	จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์	
๑๒. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ ๑๐๐ ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	จากงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ของ อาจารย์ชัชฌพงษ์ ธนพิบูลพงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเขตพื้นที่ ตำบลหมื่นไวยพบว่า นอกจากโบสถ์เก่า ๓๐๐ ปี ที่วัดหมื่นไวย ขนมนจีนประโดก ยังอยากเห็นแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในตำบลหมื่นไวย เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในตำบลหมื่นไวย ใกล้เมืองนครราชสีมา เป็นหมู่บ้านขนมนจีนประโดกที่มีชีวิตชีวา คึกคักสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน ที่นักท่องเที่ยวจะแวะเวียนมาท่องเที่ยวได้ทั้งปี โดยมีอัตลักษณ์การท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมสำรวจ ศึกษาข้อมูลประวัติศาสตร์ท้องถิ่นสะพานไม้ ๑๐๐ ปี แบบมีส่วนร่วมกับชุมชน และกิจกรรมจัดทำเรื่องราวและภาพของประวัติศาสตร์สะพานไม้ ๑๐๐ ปี จากองค์ความรู้ของชุมชน โดยมีการจัดทำเรื่องราวและภาพของประวัติศาสตร์สะพานไม้ ๑๐๐ ปี ที่น่าสนใจบนเส้นทางสะพานที่มีความยาวกว่า ๑ กิโลเมตร จากองค์ความรู้ของชุมชนผ่านการบอกเล่าของผู้นำชุมชน และการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมสะพานไม้	มีเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ในพื้นที่ บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		เฉพาะตัว มีศูนย์การเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ขนมหินบ้านประโดก หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีของกิน มีกิจกรรม มีสินค้าที่ระลึกของชุมชน มีเทศกาลขนมหินประโดก อีกทั้งเป็นการท่องเที่ยวแบบชุมชน และรักษาวิถีชีวิตชุมชนขนมหินประโดก ให้ต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป	๑๐๐ ปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน		
๑๓. โครงการพัฒนาถนนคนเดิน "ตลาดเก่าโคกกรวด" ผ่านมรดกสถาปัตยกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน	เทศบาลตำบลโคกกรวด	ทางจังหวัดนครราชสีมาและตำบลโคกกรวดมีแนวคิดที่จะกระตุ้นการท่องเที่ยว เผยแพร่วิถีชีวิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน จึงได้จัดทำโครงการถนนคนเดินขึ้น โดยใช้ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน ได้แก่ ตลาด ๑๒๐ ปีตำบลโคกกรวด, พิพิธภัณฑ์โคกกรวด, สถานีรถไฟ ๑๑๕ ปี, เจดีย์หลวงพ้อถึก, แหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศป่าปากปึก, แหล่งเรียนรู้รุกขมรดกต้นแจง, ใบเสมาพระแม่สุณีย์ ๑,๖๐๐ ปีและรอยพระพุทธรูป ๓๐๐ ปี เป็นต้น ตำบลโคกกรวดมีประวัติศาสตร์อันน่าสนใจที่กล่าวมาข้างต้น มีพัฒนาการชุมชนจากผู้คนที่หลากหลายและชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดที่มีอายุยาวนานกว่า ๑๒๐ ปีมีความเกี่ยวข้องกับสถานีรถไฟอย่างน่าสนใจ การค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดจะทำให้ผู้คนตระหนักรู้ความเป็นชุมชนของตนและเห็นคุณค่า อีกทั้งยังสามารถชูอัตลักษณ์เพื่อใช้ในการผลักดันตลาดเก่าโคกกรวดให้น่าสนใจต่อสาธารณะชนต่อไป	สำรวจพื้นที่เบื้องต้นกับตัวแทนชุมชน เพื่อคัดเลือกอาคารเก่าในเส้นทางตลาดเก่าโคกกรวด จากนั้นให้ชุมชนร่วมพิจารณาเพื่อเล่าประวัติอาคารและคัดเลือกอาคารที่จะเขียนภาพถ่ายเส้นทาง จากนั้นลงพื้นที่วัดความกว้างทางเดินเท้า ระยะความกว้างของถนน ระยะความสูงของถนนกับทางเดินทางเท้า เพื่อนำมาออกแบบทางลาดที่เหมาะสมและกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ร่วมกัน ได้ข้อสรุปและได้แนวทางการออกแบบจากนั้นก็ออกแบบสัญลักษณ์ของตลาดออกแบบป้ายร้านค้าในถนนคนเดิน	เกิดผลงานภาพถ่ายเส้นมรดกสถาปัตยกรรม (เรือนแถวไม้ชั้นเดียว) ได้แบบทางเดิน ทางลาด ที่เหมาะสมกับถนนคนเดิน และมีการวางผังและมีสัญลักษณ์ต่างๆที่แสดงภายในถนนคนเดิน มีความเป็นเอกลักษณ์ของชาวชุมชนตลาดเก่าโคกกรวด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๔. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยการส่งเสริมการเลี้ยงกิ้งและหอยฝาวิกฤตโควิด-๑๙	ชุมชนตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ ชุมชนตำบลหลุมข้าว อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และมาตรการต่างๆในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาซึ่งเป็นพื้นที่สีแดงระดับควบคุมสูงสุด ส่งผลกระทบต่อทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน นอกจากนี้ยังเกิดปัญหาทางด้านสุขภาพ ที่เชื่อมโยงมาเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อเชื่อมโยงมาปัญหาสังคม กลุ่มเสี่ยงที่เป็นคนทำงานและต้องตกงาน ว่างงาน เพราะจะต้องประสบปัญหาหนี้ด้านการเงิน รวมถึงคนสูงวัยที่ต้องถูกให้อยู่ในพื้นที่จำกัด เช่น การอยู่บ้าน เพราะคำสั่งจำกัดการเคลื่อนไหวในช่วงวิกฤต บังคับใช้มาตรการ Social Distancing และข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ต้องการให้ไวรัสแพร่กระจายลดลง แต่ก็ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน มหาวิทยาลัยจึงได้เสนอโครงการตามบริบท “พัฒนาทักษะอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยการส่งเสริมการเลี้ยงกิ้งฝอยและหอยเชอร์รี่ฝาวิกฤตโควิด-๑๙” เพื่อเพิ่มทักษะอาชีพของประชาชนหมู่บ้านเป้าหมายให้มีคุณภาพชีวิตของประชาชนในหมู่บ้านพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ-นครราชสีมา “อยู่ดี มีสุข” ส่งผลให้ดัชนีวัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้นต่อไป	๑. หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการประกอบอาชีพ ๒. ระดมความคิดความต้องการทางด้านการพัฒนาอาชีพ ๓. ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงกิ้งฝอยและหอยขม ๔. ความแตกต่าง ข้อดี - ข้อเสีย ระหว่างการเลี้ยงในบ่อปูนกับธรรมชาติ ๕. ช่องทางการตลาดกิ้งและหอย ๖. การจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาทักษะอาชีพ จำนวน ๒๐ ครัวเรือน และ ประชาชนสามารถนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้	โครงการพัฒนา
๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวัดอุทิศทางการเกษตรอาหารปลอดภัยสู่โรงเรียนและโรงพยาบาล	ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในฐานะสถาบันด้านวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เล็งเห็นความสำคัญของการคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค ให้ได้รับประทานอาหารที่ปลอดภัยลดอันตรายต่อสุขภาพ ดังนั้นจึงเห็นควรจัดโครงการ	ศึกษาบริบท สถานการณ์ และปัญหาของพื้นที่จัดกิจกรรมบูรณาการกับการเรียนการสอน วางแผนการดำเนินงาน ร่วมกันกับเครือข่าย คณะทำงานนำข้อมูลที่ได้คืนข้อมูลแก่ชุมชน เพื่อ	มีเครือข่ายชุมชนเกษตรกร ผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารปลอดภัย และระบบอาหารปลอดภัยในโรงเรียนหรือโรงพยาบาล	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>พัฒนาส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรและสนับสนุนเครือข่ายผู้รับซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร โดยเฉพาะในโรงเรียนและโรงพยาบาลเพื่อนำไปสู่ระบบอาหารปลอดภัยในโรงเรียนและโรงพยาบาล ทั้งนี้มุ่งเน้นให้มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น และการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานในท้องถิ่น ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา รวมถึงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งยังส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ของคนในชุมชนต่อไป</p>	<p>สะท้อนปัญหา และกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการพบผู้นำชุมชนชี้แจงวัตถุประสงค์รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรที่สนใจ จากนั้นประเมินสภาพสุขภาพเกษตรกรประเมินศักยภาพการผลิตวัตถุดิบอาหารปลอดภัย และประเมินการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่อการดำเนินงานให้เกิดระบบอาหารปลอดภัย และรณรงค์โครงการในชื่อโครงการ “เกษตรปลอดภัย สู่อาหารปลอดภัยในโรงเรียนและโรงพยาบาล” การติดตามประเมินผลและถอดบทเรียน ดำเนินการติดตามผลและจัดเวทีถอดบทเรียน</p>		
<p>๑๖. โครงการใช้ประโยชน์จากไม้และดินในการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนเขาพรึกอย่างยั่งยืน</p>	<p>ทัศนสถานเกษตรอุตสาหกรรมเขาพรึก</p>	<p>ทัศนสถานเกษตรอุตสาหกรรมเขาพรึก ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เป็นทัศนสถานเกษตรที่คุ่มขังนักโทษชายทุกประเภทมีความต้องการในการพัฒนาพื้นที่การปลูกไม้ให้เป็นห้องเรียนธรรมชาติรวมถึงการนำเอาผลผลิตจากไม้ อันประกอบด้วย ต้นไม้ หน่อไม้ ใบไม้ ก้านไม้ กาบไม้ เป็นต้น นำมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์อาหารของใช้ รวมไปถึงการนำส่วนเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์เพื่อลดขยะ (Zero waste) มีดินที่มีคุณสมบัติในการนำไป ทำเครื่องปั้นดินเผาได้ อีกทั้งยังมีความต้องการในการสร้างงาน สร้างอาชีพจากทรัพยากรที่</p>	<p>๑. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการเพื่อวางแนวทางการทำงานภายใต้โครงการ ๒. ลงพื้นที่เสวนาผู้เกี่ยวข้องอันประกอบไปด้วยผู้บริหารทัศนสถานอุตสาหกรรมเขาพรึก บุคลากร และคณะกรรมการดำเนินงาน พร้อมทั้งสำรวจศักยภาพพื้นที่ เพื่อเตรียมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ณ ทัศนสถานอุตสาหกรรมเขาพรึก ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากไม้ บรรจุภัณฑ์อาหารจากกาบไม้ และนวัตกรรมเครื่องปั้นดินเผา จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>มีอยู่ โดยมีเป้าหมายให้ป่าไม้สามารถเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน และพัฒนาสู่การเป็นทัศนสถานเกษตรอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนต่อไป</p>	<p>๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับไม้และดินโดยการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับนักศึกษา คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากไฟนวนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารจากกาบไฟนวนวัตกรรมอุปกรณ์ต้นแบบการขึ้นรูปกาบไฟนวนวัตกรรมเครื่องปั้นดินเผา ณ หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ หลักสูตรฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหลักสูตรนวัตกรรมเซรามิก คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>๔. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้และดินในงานเปิดโครงการเรือนจำท่องเที่ยว ณ ทัศนสถานอุตสาหกรรมเขาพริก อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา</p> <p>๕. ถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแบบออนไลน์</p> <p>๖. เสวนาแนวทางการพัฒนาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากไม้และดิน และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับทัศนสถานเกษตรอุตสาหกรรมเขาพริกแบบออนไลน์</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๗. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตของที่ระลึกหุ่นจำลองในชุดพื้นบ้านโคราชแบบย่อส่วนเพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่นไทย	กลุ่มทอผ้าเจียงนางคำ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	จังหวัดนครราชสีมา นั้น เป็นจังหวัดที่มีศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณคดีศิลปะผ้า และสิ่งทอที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์มากมาย ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และเผยแพร่ โดยเฉพาะการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ จังหวัดนครราชสีมาจึงมีความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม ที่แสดงออกมาผ่านเครื่องแต่งกายได้อย่างโดดเด่นมากของภาคตะวันออกเฉียงเหนือการสร้างของที่ระลึกด้วยหุ่นจำลองสวมชุดพื้นถิ่นโคราชแบบย่อส่วนที่มีการควบคุมการผลิตอย่างมีคุณภาพให้ใกล้เคียงกับของจริงนั้น จึงเป็นเครื่องมือ ที่ทรงประสิทธิภาพ ควรค่าแก่การสร้างเป็นเครื่องมือเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นถิ่นเหมาะแก่การทำเป็นของที่ระลึก ได้ด้วยกระบวนการผลิตที่อาศัยวัสดุเช่นผ้าโคราช และทักษะแรงงานจากคนในพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถสร้างเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ส่งขายเป็นสินค้าที่ระลึก ที่มีการหุนจำลองขยับได้สวมใส่ชุดพื้นถิ่นโคราชแบบย่อส่วน ๑ ต่อ ๖ ที่สามารถพกพาไปไหนสะดวกได้ เป็นของฝาก หรือของขวัญได้ สามารถตั้งโชว์ จัดทำทางตามต้องการได้ สามารถตั้งโชว์เป็นกลุ่มที่มีกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันได้	ออกแบบชุดไทยพื้นถิ่นแบบย่อส่วนโดยบูรณาการร่วมกับนักศึกษาและคณาจารย์ ดำเนินการออกแบบ เมื่อนักศึกษาได้สร้างงานออกแบบเรียบร้อยแล้วจึงดำเนินการจัดส่งมอบงานออกแบบชุดไทยพื้นถิ่น พร้อมนำเสนอแบบอธิบายกระบวนการทำงาน โดยเน้นในด้านการทำชุดไทยย่อส่วนตามแบบด้วยขนาดแบบย่อส่วน โดยส่งมอบแบบให้ชาวบ้านกลุ่มทอผ้าเจียงนางคำ ดำเนินการประยุกต์ตัดชุดสร้างเป็นต้นแบบตัวอย่างชุดไทยย่อส่วน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา
๑๘. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ	เทศบาลตำบลขามสะแกแสง ตำบลขามสะแกแสง อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา	การพัฒนาศักยภาพและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน” เป็นโครงการสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็ง ผลักดัน เชื่อมโยง โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้การรับรอง	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมรังแตนและนำมาประเมินคุณภาพการเก็บรักษา (Shelf life) ๒. การออกแบบและสร้างเครื่องกดขนมรังแตน ๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมรังแตน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพ ขนมรังแตน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ชุมชน		คุณภาพมาตรฐาน บูรณาการระหว่างหน่วยงาน สาขาเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารมาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และศึกษาอายุเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ออกแบบและสร้างเครื่องกวดขนมปัง ขนมปัง สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการ อุตสาหกรรม ออกแบบและสร้างโรงอบขนมปัง ขนมปัง จากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการ สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ปรับปรุงสถานที่ผลิต และสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน	กลุ่มแม่บ้าน ๔. การออกแบบโรงอบขนมปัง ขนมปัง จากพลังงานแสงอาทิตย์		
๑๙. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและสถานที่ผลิตให้ได้ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	ตำบลหนองยาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดนนทบุรี	จากการสำรวจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในเบื้องต้น ของกลุ่มแม่บ้าน บ้านหนองยาง ตำบลหนองยาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดนนทบุรี พบว่าผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกที่กลุ่มแม่บ้านได้ผลิตและจำหน่ายนั้น ยังมีปัญหาด้านรสชาติ กระบวนการผลิตและการเก็บรักษา จึงเป็นอุปสรรคในด้านการทำการตลาด ส่งผลต่อการจำหน่ายที่ไม่ต่อเนื่อง รายได้ที่ได้รับไม่คุ้มค่ากับการลงทุนซึ่งไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้	๑. สำรวจสถานที่ผลิตน้ำพริกตามหลักเกณฑ์ Primary GMP ๒. ประเมินลักษณะทางกายภาพของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มแม่บ้าน ๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกและนำมาประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ๔. การอบรมให้ความรู้สู่ผู้บริโภคที่ดีในการผลิตอาหาร มีเนื้อหาเกี่ยวกับอันตรายที่เกิดจากอาหาร และการปรับปรุงสู่ลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารตามเกณฑ์มาตรฐานสาธารณสุข ๕. การอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกน้ำพริกมาปรับรสชาติ และนำ	ผลิตภัณฑ์น้ำพริก ทั้ง ๔ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมอาชีพอิสระเพื่อยกระดับรายได้หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านฝาง ตำบลเมืองพะไล อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	บ้านฝาง ตำบลเมืองพะไล อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	บ้านฝาง เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านฝาง คือ ชุมชนที่อบอุ่นไปด้วยมนต์เสน่ห์ทางวัฒนธรรม มีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย และมีธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า “บ้านบำพรานหนัง” จากการเป็นหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถีดังกล่าวนอกจากวัฒนธรรมประเพณี สถานที่สำคัญ อาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ เพื่อการท่องเที่ยวแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย สวยงาม มีความทันสมัย เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะดึงดูดให้ผู้คนอยากไปท่องเที่ยว และจับจ่ายใช้สอย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงมีส่วนที่จะทำให้เกิดการยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่ให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความยั่งยืนต่อไป และจากสถานการณ์โควิด-๑๙ และปัญหาภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ส่งผลถึงประชาชนในหมู่บ้านฝาง เช่นกัน มีการเลิกจ้างงาน และบัณฑิตจบใหม่ยังไม่มีการทำงาน ดังนั้น การส่งเสริมอาชีพอิสระอื่นๆ ก็มีความสำคัญและจำเป็นที่จะช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้	<p>สูตรที่พัฒนาแล้ว มาถ่ายทอดกระบวนการแปรรูป</p> <p>๑. พัฒนาอาหารพื้นถิ่นให้เป็นอัตลักษณ์ โดยสมาชิกกลุ่มอาชีพอาหาร เป็นการพัฒนาสูตรอาหารจากวัตถุดิบในพื้นที่ให้เป็นเมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์</p> <p>๒. การย้อมสีผ้าฝ้าย พัฒนาลายผ้ามัดย้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ เครื่องใช้จากผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก</p> <p>๓. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมอาชีพอิสระโดยสมาชิกกลุ่มอาหาร กลุ่มผ้า</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความหลากหลาย สีสวยงามรูปแบบเป็นอัตลักษณ์ มีกลยุทธ์การตลาดให้ยอดขายเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ประชาชนในพื้นที่บ้านฝาง ตำบลเมืองพะไล อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	โครงการพัฒนา
๒๑. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการออกแบบและสร้างเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย	หมู่บ้านมะเกลือใหม่ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ที่สามารถออกแบบและสร้างเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ (Story Line) และถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ สู่สังคมในรูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีนักวิจัยและบริการวิชาการเป็นพี่เลี้ยงในการสร้างแบรนด์ในครั้งนี้จึงเป็น	<p>๑. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นกับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องอัตลักษณ์ของท้องถิ่นกับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒. อบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการออกแบบ</p>	<p>ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีการสร้างเรื่องราวความน่าสนใจของชุมชน (Story Line)</p> <p>จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ให้กับท้องถิ่นในพื้นที่อุทยานธรณีระดับโลก (Global Geopark) นครราชสีมา		สิ่งจำเป็น ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงได้ดำเนินโครงการ “การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการออกแบบและสร้างเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายให้กับท้องถิ่นในพื้นที่อุทยานธรณีระดับโลก (Global Geopark) จังหวัดนครราชสีมา” ผลดังกล่าวจะทำให้พื้นที่อุทยานธรณีระดับโลก (Global Geopark) จังหวัดนครราชสีมา ได้รับการพัฒนาอย่างมีอัตลักษณ์ มีความโดดเด่น น่าสนใจ มีความเชื่อมโยง (Links) ระหว่างปัจจัยสำคัญ สองประการ คือธรรมชาติและมนุษย์ ซึ่งชุมชนได้อาศัยลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ	และสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. แพร่การออกแบบและสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน		
๒๒. โครงการพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภocrบุรี จังหวัดนครราชสีมา	หมู่บ้านโคกกระชาย ตำบลโคกกระชาย อำเภocrบุรี จังหวัดนครราชสีมา	การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภocrบุรี จังหวัดนครราชสีมา ยังต้องมีการพัฒนาอีกมาก ส่วนหนึ่งเพราะยังขาดองค์ความรู้ทางวิชาการทั้งทางด้านการสร้างมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย การเป็นเจ้าของที่ดี และการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และยังต้องพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับด้วย เช่น การมีอาสาสมัครนำเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ในพื้นที่ การแสดงดนตรีพื้นเมือง การแสดง ฟ้อนรำ การเล่าประวัติหมู่บ้าน การนั่งรถอีแต๊กศึกษา ดูงาน ชม การเกษตรในหมู่บ้าน การชมแหล่งถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอาชีพของหมู่บ้าน โดยมีวิทยากรบรรยายให้ความรู้ ได้แก่การชมสวนผสมผสานตามวิถี เศรษฐกิจพอเพียง ประกอบกับบรรยายภาคในพื้นที่ที่แสดงถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่นจนพัฒนาพื้นที่	๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างมาตรฐานโฮมสเตย์ในระดับท้องถิ่น กรอบแนวคิดในการจัดทำโฮมสเตย์ คุณสมบัติเบื้องต้นและประโยชน์ของโฮมสเตย์ ๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการเป็นเจ้าของที่ดีในการรองรับการท่องเที่ยวในชุมชน ปัจจัยสำคัญของการเป็นเจ้าของที่ดีคุณสมบัติที่ดีของผู้ให้บริการ การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ภาษา และคำพูด ที่ควรใช้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ๓. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ความสำคัญของการ	บ้านที่ถูกพัฒนาเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวภายในชุมชน ๓ หลังคาเรือนเกิดการสร้างรายได้จากการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนผ่านการพัฒนาโฮมสเตย์ในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ดังกล่าว กลายเป็นแหล่งศึกษาดูงานให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่อื่น ๆ ทั้งจังหวัดนครราชสีมา และใกล้เคียง รวมทั้ง ผู้ประกอบการในภูมิภาคเดียวกัน และต่างภูมิภาค ต่างเดินทางเข้ามาเรียนรู้ และศึกษาดูงานกันอย่างต่อเนื่อง	ต้อนรับหลักในการต้อนรับที่ดี ๔. การจัดทำสื่อเผยแพร่กระบวนการพัฒนาโฮมสเตย์ให้กับผู้ประกอบการโฮมสเตย์		
๒๓. โครงการพัฒนาและสร้างเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติสำหรับใช้ในร้านค้าชุมชน	ร้านค้าในชุมชน หมู่บ้านนอก หมู่ที่ ๖ ตำบลนอก อำเภอบึงขัง จังหวัดนครราชสีมา	เพื่อนำเทคโนโลยีพัฒนาสู่นวัตกรรม ซึ่งใช้อุปกรณ์ไมโครคอนโทรลเลอร์อาดูโน่ ซึ่งมีราคาถูกและยังทำงานได้แบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้งาน โดยสามารถกรอกข้าวสารได้ครั้งละ ไม่เกิน ๕ กิโลกรัม และมีราคาต่ำกว่าเครื่องที่มีขายในท้องตลาด และนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน เพื่อให้กลุ่มร้านค้าขนาดเล็กที่ขายตามหมู่บ้าน หรือวิสาหกิจชุมชนได้ใช้เครื่องช่วยบรรจุข้าวสารอัตโนมัติในราคาที่ถูกลงและลดเวลาในการกรอกข้าวสารใส่ถุงขาย	๑. กิจกรรมสร้างนวัตกรรมเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ - ออกแบบเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ - สร้างเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ - ส่งมอบนวัตกรรมเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ ๒. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชน - ประสานงานเครือข่ายร้านค้าชุมชน - เตรียมสถานที่ถ่ายทอดความรู้ - ถ่ายทอดความรู้	สร้างนวัตกรรมใหม่และนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงประจักษ์ คือเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ	โครงการพัฒนา
๒๔. โครงการการพัฒนากระบวนการจัดการแปลงปลูก และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ “มะขามเทศหวานเพชรโนนไทย” ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะขามเทศ ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย และตำบลขามสะแกแสง	ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย และตำบลขามสะแกแสง อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา	มะขามเทศหวานของอำเภอโนนไทย มีพื้นที่ ๗๓๓ ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ ๑๐ ตัน/วัน โดยผลผลิต ส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๐ จำหน่ายให้แก่พ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อ รองลงมาร้อยละ ๑๕ ส่งออก และ ร้อยละ ๕ จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง มีตลาดทั้งในและต่างประเทศต้องการต่อเนื่อง ซึ่งในประเทศมีการกระจายผลผลิตในหลายช่องทางคือ มีพ่อค้ามารับซื้อถึงสวน มีการขายปลีกทั้งในตลาดสดและสถานที่ราชการต่าง ๆ อีกทั้งมีการขายแบบ	๑. สำรวจพื้นที่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเกษตรกรมีความต้องการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการ เครื่องฉีดพ่นสารเคมี เนื่องจากในช่วงฤดูก่อนออกผลผลิตจะต้องมีการให้ปุ๋ยโฮโมน และยากำจัดศัตรูพืชเป็นประจำอัตราเฉลี่ย สัปดาห์ละ ๓-๔ ครั้ง และเสียค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานเป็นจำนวนมากทำให้ต้นทุนในการ ผลิตสูงขึ้น	ได้ เครื่องฉีด พ่น ปุ๋ย และเครื่องไล่ก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
สะ แก แสง อําเภ อ ขามสะแกแสง จังหวัด นครราชสีมา		<p>ออกร้านเป็นสินค้าโอท็อป ส่วนตลาดต่างประเทศ มีประเทศกัมพูชาที่นิยมบริโภคมะขามเทศ โดยจะมี พ่อค้าคนกลางเข้ามาติดต่อรับซื้อ ทั้งนี้ จังหวัด นครราชสีมา ยังได้เตรียมผลักดันมะขามเทศ ของอำเภอโนนไทย ให้เป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือสินค้า GI โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ ขอขึ้นทะเบียนรับรองคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงได้เล็งเห็น ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าไป ส่งเสริมให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมะขามเทศในด้านต่าง ๆ</p>	<p>๒. พัฒนาและออกแบบเครื่องฉีดพ่นปุ๋ย และสารเคมี ลดการสัมผัสโดยตรง ประหยัดกำลังแรงงาน เพิ่ม ความปลอดภัยให้กับเกษตรกร</p> <p>๓. พัฒนาและออกแบบและสร้างเครื่อง ไล่นก ไล่กา</p>		
๒๕.โครงการออกแบบ เครื่องตี กาบตาลจาก พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อ นำเส้นใยมาออกแบบและ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ชุมชน	<p>บ้านโนนหมั่น ตำบลหนองสูงเหลี่ยม อำเภอเฉลิมพระ เกียรติ และบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>บ้านโนนวัด ตั้งอยู่ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง อาชีพของคนในหมู่บ้านส่วนใหญ่แล้วมีอาชีพ เกษตรกรรมเมื่อว่างเว้นจากงานหลักจึงหันมาทำงาน จักสานเป็นอาชีพเสริมที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นโดยมี ผู้ใหญ่บ้าน นवलปรารค์ แບขุนทด ที่เป็นประธาน กลุ่มในงานหัตถกรรมวัสดุที่นำมาใช้ในการจักสาน ของคนในหมู่บ้าน คือต้นกกที่ขึ้นอยู่รายรอบในพื้นที่ นอกจากต้นกกแล้วยังมีต้นตาลโดนคที่ขึ้นอยู่เรียง รายอย่างมากมายประโยชน์ที่ได้คือการเก็บลูกตาล และน้ำตาลสดนอกเหนือจากนี้ แล้วก็ไม่ได้ใช้ ประโยชน์อะไร ตาลโดนคจึงถือเป็นต้นทุนที่ดีของ กลุ่มงานหัตถกรรมที่จะนำวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมา พัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุใหม่ที่แตกต่าง ไปจากของเดิมที่มีอยู่</p>	<p>๑. การออกแบบเครื่องตี กาบตาลจาก พลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๒. การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใย ของกาบตาลและการเพิ่มเศรษฐกิจ ชุมชน</p>	<p>๑. เครื่องตี กาบตาลจาก พลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์จากเส้นใย ของกาบตาล ๒ ผลิตภัณฑ์</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๒๖. โครงการการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing) ต่อการเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชนยั่งยืน</p>	<p>แหล่งธรณีวิทยาในโคราชจีโอพาร์ค (Korat Geopark) ครอบคลุมพื้นที่ ๕ อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพต่อการแข่งขันและแข่งขันได้อย่างได้เปรียบด้วยการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มุ่งเน้นในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) ที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเรียงร้อยเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การส่งเสริมการตลาด อันจะก่อให้เกิดความโดดเด่นที่แตกต่างของผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการ “การตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing) ต่อการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชนยั่งยืน” เป็นโครงการที่จะบูรณาการเครื่องมืตลอดจนแนวคิดทางการตลาดอย่างหลากหลายในการหนุนเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช หรือ โคราชจีโอพาร์ค ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ OTOP ไม่ได้มุ่งเน้นที่ตัวผลิตภัณฑ์หลัก (Core product) เพียงอย่างเดียวแต่ต้องบูรณาการองค์ประกอบอื่นๆ ทางการตลาดอย่างหลากหลายไม่ว่าจะเป็นเรื่อง “คุณค่า” ทั้งในมิติราคาและมูลค่า “การส่งเสริมและการกระจายสินค้า” รวมไปถึง “การสื่อสารทางการตลาด” เนื่องจากแม้สินค้าจะถูกออกแบบมาดีเพียงไรแต่บางครั้งก็ขายไม่ได้เพราะไม่ได้สร้างการรับรู้ หรือ ประสบการณ์ร่วมในตัวสินค้ากับตัวผู้บริโภคเลย</p>	<p>๑. การศึกษาบริบทผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP รวมถึงจิตวิทยาผู้บริโภคเพื่อกำหนดเทรนด์ (Trend) การบริโภค และเป็นข้อมูลพื้นฐานการตัดสินใจในการกำหนดประเด็นการสื่อสารตราสินค้า และประเมิน ศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP ตามแนวคิดและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๒. การพัฒนาชุมชนหรือเครือข่ายเพื่อการสร้างแบรนด์ (Brand Community) ๓. ทดสอบตลาด ด้วยกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดและการสร้างประสบการณ์ตราสินค้า (Brand Experience) ณ สถานประกอบการหรือสถานการณ์จำลอง</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP ได้รับการพัฒนาตามแนวทางและมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมจำหน่าย ๑๐ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒๗. โครงการผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดร่างกาย ผสมสารสกัดจากพืชที่มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์ จากตำบลงโป่งแดง อำเภอ ขามทะเลสอ จังหวัด นครราชสีมา	ตำบลงโป่งแดง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลงโป่งแดง อำเภอขามทะเลสอ มีกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนที่รวมกลุ่มผลิตสบู่จากพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ สบู่เมล็ดเบอร์รี่ โดยใช้ผลเมล็ดเบอร์รี่เป็นวัตถุดิบสำคัญ ในการผลิต ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ในระดับ หนึ่ง ผลิตภัณฑ์และศักยภาพการผลิตของทางกลุ่ม มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม มูลค่าต่อไปได้	๑. พัฒนาทักษะการสกัดสารสำคัญจาก พืช และทักษะการผลิตสบู่ผสมสารสกัด สมุนไพรเพื่อควบคุม แบคทีเรีย ให้ได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตรา และบรรจุภัณฑ์ ของสบู่เมล็ดเบอร์รี่ ๓. พัฒนาทักษะการตลาดในโลก เทคโนโลยีเพื่อการทดสอบตลาดของ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา ๒ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา
๒๘. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์ บน ระบบ อออนไลน์ สำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน อำเภอห้วยแถลง จังหวัด นครราชสีมา	ตำบลห้วยแถลง อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา	เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ของธุรกิจชุมชน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมให้เกิด การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ส่งเสริม โอกาสทางการค้าภาคธุรกิจ ทำให้เศรษฐกิจชุมชนมี โอกาสในการขยายตลาดได้มากขึ้น ภายใต้เงื่อนไข ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและคำนึงถึงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ ตน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของภาครัฐบาลที่ต้องการ สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการผลิตและการตลาด รวมถึงความ ร่วมมือกันระหว่างบริษัทขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม อีกทั้งเป็นการกระจายโอกาสในการเข้าถึงทุน และโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาศักยภาพของ ครัวเรือน	๑. ฝึกอบรมหลักสูตร การเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์บนระบบออนไลน์ และระบบ ภูมิศาสตร์สารสนเทศทางธุรกิจ และจัด กลุ่มสัมมนา ร่วมกับผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า และแนวทางในการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า ๒. นำสินค้าขึ้นบนเว็บไซต์ Shopee และ Lazada เพื่อประชาสัมพันธ์ และขายสินค้าออนไลน์	ผู้ประกอบการมีข้อมูล สมาชิกและรายการสินค้า หรือผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ ๒๐ รายการ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒๙. โครงการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	โครงการมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถนำไปจำหน่ายในรูปแบบของเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้โครงการดังกล่าวอาศัยความร่วมมือกับ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการประสานงาน และปฏิบัติงานร่วมกันตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมทั้ง ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน และการ พัฒนาการสู่ การปฏิบัติจริงกับชุมชนตลอดจนการสร้างโอกาส การมีงานทำในชุมชนต่อไป นักวิจัยเชื่อว่า โครงการ นี้จะนำยุทธศาสตร์การสร้างศักยภาพ และ ความสามารถเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นสู่ การปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง ผ่านระบบการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเกิดการบูรณา การภารกิจ บุคลากร ความรู้ภูมิ ปัญญา การมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ เพื่ อ นำ ไป สู่ การ พ ฒ น า ทำ ให้ ชุม ชน มี ความ เข้ม แข็ง เกิด ความ ยั่งยืน ของ วิถี เศรษฐกิจ จน ทำให้ สามารถ แก้ไข ปัญหา ความ ยาก จน สร้าง ภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจเป็นฐานที่มั่นคงของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ได้	๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างองค์ความรู้เรื่องตราสินค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตราสินค้าให้ กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างองค์ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ ๓. การจัดทำสื่อเผยแพร่ต้นแบบการ พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	๑. ได้ตราสินค้าของ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัต ลักษณ์ของท้องถิ่น ๓ ตรา สินค้า ๒. ได้บรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ ชุม ชน ที่ สอด ค ล ้อง กั บ ความ ต้องการของผู้บริโภค ๓ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา
๓๐.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากชุมชน เพื่อการตลาด	ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สำหรับเกษตรกรรม ที่อยู่ อาศัย ร้านค้า สถานประกอบการ และยังมีสถานที่	๑. สสำรวจปัญหาและความต้องการ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจาก ชุม ชน เพื่ อ การ ท ่อ ง เที ย ว	สมาชิกในชุมชนได้รับความรู้และมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ท่องเที่ยว ตำบลโคกกระชาย จังหวัดนครราชสีมา		ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น เขื่อนลำแชะ แก่งวังเต่า และสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สะพานไม้ร้อยปี ล่องแพบ้านมาบกราด หาดทรายทอด และภูกิ่งฟ้า เป็นต้น ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของตำบลโคกกระชาย และแม้ว่าชุมชนโคกกระชายจะมีจุดขายอยู่มากมาย แต่พื้นที่ยังประสบปัญหาในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	ตำบลโคกกระชาย จังหวัดนครราชสีมา และคัดเลือก เมนูอาหารชุมชนที่จะพัฒนา ๒. จัดทำสื่อการสอน จัดทำสื่อการสอน การอบรมเชิงผลิตภัณฑ์อาหารจากชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์อาหาร ความรู้ทางการตลาด และความรู้เบื้องต้นในการจัดทำสื่อเมนูอาหาร ตำบลโคกกระชาย จังหวัดนครราชสีมา	อาหารชุมชนที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว และมีความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุนอาหาร และความรู้ทางการตลาด และความรู้ในการจัดทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยว ๓ เมนู	
๓๑.โครงการพัฒนาเครื่องปั้นดินเผาชุมชนด้านเกวียน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา	ชุมชนด้านเกวียน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา	การพัฒนาเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนด้านเกวียน โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาทดลองเป็นเครื่องปั้นดินเผาเพื่อช่วยลดต้นทุนและส่งเสริมเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชนแบบเดิม ได้ใช้นวัตกรรมเครื่องปั้นดินเผาเพิ่มสีสันสวยงามโดดเด่นช่วยสร้างแนวทางตัวเลือกใหม่ๆเพื่อรองรับการตลาดในปัจจุบันและเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยยังคงรักษามรดกของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ที่เป็นเอกลักษณ์ภูมิปัญญาที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ ทั้งแนวคิด วิธีการสร้าง การเผา เพื่อการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและสืบทอดแนวคิดภูมิปัญญาด้านเกวียนสู่คนรุ่นใหม่ ได้ตระหนักคิดและภาคภูมิใจในความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นชุมชนด้านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา	๑. ศึกษาริบทของผู้ประกอบการของชุมชน ด้านเกวียน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ๒. วิเคราะห์ข้อมูลของเครื่องปั้นดินเผา ๓. ทดลองสีเคลือบ/เคลือบ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่เคลือบสี ๕ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓๒. โครงการยกระดับกระบวนการผลิตกระถางด้านเกวียนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ	ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา มีการผลิตกระถางต้นไม้จากดินด้านเกวียนด้วยวิธีการขึ้นรูปจากเครื่องมือที่มีลักษณะเป็นแป้นหมุนวงกลม เรียกว่า “พะม่อน” การขึ้นรูปด้วยเทคนิคนี้มีมาในอดีต ปัจจุบันนี้เริ่มขาดแคลนช่างที่มีฝีมือในการปั้นผลิตด้วยแป้นหมุนไฟฟ้า และสินค้าที่มีขนาดเล็ก เพราะช่างปั้นด้านเกวียนถนัดปั้นชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตสินค้าขนาดเล็กได้ตามความต้องการของตลาดและเหมาะสมต่อการจำหน่ายในปัจจุบัน	๑. ออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตกระถางเครื่องปั้นดินเผาด้วยเทคนิคการขึ้นรูปด้วยจิ๊กเกอร์โดยศึกษาในรายวิชาการตกแต่งเก็บข้อมูลแล้วนำมาออกแบบ ๒. ทดลองสร้างผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาวนัตถกรรมเซรามิกส์	ผลิตภัณฑ์กระถางที่ถูกพัฒนาด้วยเทคนิคการขึ้นรูปด้วยจิ๊กเกอร์ ๕ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา
๓๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	ชุมชนบ้านดอนม่วง และชุมชนบ้านบึง อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้เล็งเห็นความสำคัญการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จึงได้ศึกษาความต้องการของชุมชนและทำความเข้าใจร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ชุมชนบ้านดอนม่วง ตำบลใหม่ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา และองค์การบริหารส่วนตำบลบึง อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ๒ ผลิตภัณฑ์ใน ๒ ชุมชนดังกล่าวร่วมกับคณะวิทยาการจัดการในการจัดทำแผนธุรกิจถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งต่อไป	๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม การรวบรวมข้อมูลบริบทชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์ในชุมชน และจัดทำ SWOT ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน นำไปสู่การจัดทำแผนการตลาดโดยทั้ง ๒ พื้นที่ ได้โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์แบบอักษรและแบบรูปภาพ	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓๔.โครงการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (นักธุรกิจรุ่นใหม่)	จังหวัดนครราชสีมา	จากการเกิดโรคระบาดโควิด-๑๙ ที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำอยู่ก่อนแล้วย่ำแย่มากยิ่งขึ้น ประกอบกับการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ได้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคไปจากเดิม หากผู้ประกอบการทั้งรายย่อย รายกลาง หรือ รายใหญ่ ไม่สามารถที่จะเรียนรู้ที่จะปรับตัวและปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ของตนเอง ให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก็จะทำให้การดำเนินธุรกิจต่อไปเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก	๑. การเสวนา เรื่อง “ทางรอดเศรษฐกิจโคราช” ๒. การผลิตสื่อวีดีโอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (นักธุรกิจรุ่นใหม่) ในจังหวัดนครราชสีมา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ผู้ประกอบการสามารถที่จะนำแนวคิดและประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้รับ ที่ได้รับ จากกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองให้สามารถรับมือกับผลกระทบต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเข้มแข็งและช่วยเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจของเมืองนครราชสีมาให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีฯ อันมีพระมหากษัตริย์เป็นแนวทางด้วยกลไกวิศวกรรมสังคม	ตำบลหนองยาง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา	ชุมชนมีความพร้อมทางด้านกายภาพทางการเกษตร มีองค์ความรู้ มีต้นทุนทางสังคมและความหลากหลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีวิถีชีวิตที่เป็นมิตร สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์จนสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง ยึดหลักการแนวทางการมีส่วนร่วม การพึ่งตนเอง และสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะป่าชุมชน หุบใหญ่เมืองลับแลที่มีธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์	๑. การอบรมให้ความรู้และขยายผลกับนักศึกษาและบุคลากรในกระบวนการทำงานแบบวิศวกรรมสังคม ๒. การลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อค้นหาโจทย์ปัญหาในพื้นที่ ๓. การระดมความคิดเห็นนักศึกษากับท้องถิ่น เพื่อร่วมกันออกแบบ (Workshop) การดำเนินงานในท้องถิ่น ตามกลไกกระบวนการทำงานแบบวิศวกรรมสังคม	๑. ได้องค์ความรู้ที่ใช้ในการส่งเสริมความรักความสามัคคี ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นแนวทาง และกระบวนการทำงานแบบวิศวกรรมสังคม ๓ องค์ความรู้ ๒. หมู่บ้านเป้าหมายที่	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		และสวยงามสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติให้แก่นักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนได้ แต่ก็ยังประสบปัญหาการเกิดไข้มาลาเรียบางชุมชนเนื่องจากเป็นพื้นที่ป่าเป็นส่วนใหญ่จะเกิดช่วงหน้าฝน	๔. ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการรู้จักสามัคคี ตามกลไกกระบวนการทำงานแบบวิศวกรสังคมร่วมกับท้องถิ่น ๕. ถอดบทเรียนความสำเร็จการดำเนินโครงการและคืนข้อมูลชุมชนภาคีเครือข่าย	ได้รับการส่งเสริมความรักสามัคคี ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นแนวทาง และการส่งเสริมทักษะการทำงานแบบวิศวกรสังคม (Social Engineer) ๑๐ หมู่บ้าน	
๒. โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะมวยโคราช (การจัดทำหลักสูตรและสื่อการสอนมวยโคราชในสถานศึกษา)	โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	มวยโคราช เป็นสายมวยไทยหนึ่งในสี่สายมวยที่ได้รับพระราชทานสมยานามจากราชการที่ ๕ ว่ามวยหมัดหนักคือ “หนักโคราช” ซึ่งมีศิลปะแม่ไม้มวยไทยที่เป็นเอกลักษณ์ที่ได้สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยท้าวสุรนารีในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และสืบทอดมาจนหลายอายุคน แต่ในปัจจุบันนับวันก็ยิ่งเลือนหายไปขาดคนสืบทอดให้ดำรงคงไว้ ในปัจจุบันถึงแม้จะมีการบรรจุหลักสูตรมวยไทยไว้ในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยจัดให้อยู่ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาพลศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ นั้นเป็นเพียงแต่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนซึ่งไม่สามารถที่จะช่วยในการส่งเสริมและอนุรักษ์คุณค่าของมวยไทยให้สืบไปได้ และอีกประการหนึ่งในสถานศึกษาขาดผู้สอน ที่มีความรู้ความเข้าใจในศิลปะมวยไทย(โคราช)อย่างแท้จริง เพื่อให้เป็นไป	๑. จัดทำหลักสูตรโดยกำหนดให้การเรียนตลอดหลักสูตรนั้นเน้นการเรียนที่จำรงค์ไว้ซึ่งศิลปะมวยไทยโคราชอย่างแท้จริง ประกอบด้วยการเรียนในเชิงทักษะศิลปะมวยไทยโคราช ๒. เป็นการนำหลักสูตรที่ได้ไปทดลองใช้กับผู้เรียนว่าสามารถเรียนรู้ได้หรือไม่โดยมีการนำไปใช้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านสีมูม (ธวัชชัยราษฎร์อนุสรณ์) อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้เรียนเข้าร่วมทดลองใช้หลักสูตร	๑. มีหลักสูตรมวยไทยโคราชในสถานศึกษา ๑ หลักสูตร ๒. มีสื่อการสอนประกอบหลักสูตรมวยไทยโคราชในสถานศึกษา ๒ สื่อ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ตามวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมในคุณค่าของมวยไทยโดยเฉพาะมวยโคราชให้สืบทอดต่อไปได้			
๓. โครงการเตรียมความพร้อม เพื่อ เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทภาคประชาชนตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ ในเขตพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลช้างทอง ตำบลท่าช้าง ตำบลพระพุทธ ตำบลหนองสูงเหลื่อม และตำบลหนองยาง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลพระพุทธ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เป็นตำบลนำร่องในการจัดตั้งศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทภาคประชาชนตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ.๒๕๖๒ แห่งแรกของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นต้นแบบให้กับตำบลหรืออำเภออื่นๆ ในจังหวัดนครราชสีมาบริการวิชาการด้านกฎหมาย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นเกี่ยวกับการสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายแก่ประชาชนเกี่ยวกับการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท การเตรียมความพร้อมเพื่อให้ประชาชนในชุมชน หมู่บ้าน ตำบลมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทภาคประชาชนตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ.๒๕๖๒ และเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานด้านกฎหมาย	๑. ทำข้อตกลง MOU และการอบรม เรื่อง “กระบวนการแก้ปัญหาข้อพิพาท ในชุมชนตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ.๒๕๖๒” - ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา - ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ๒. ให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมด้วยการไกล่เกลี่ย จัดทำระบบ คู่มือและสื่อมัลติมีเดียจาก กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ๓. สร้างสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ด้วยการไกล่เกลี่ย	๑. มีระบบการเรียนรู้ ออนไลน์เกี่ยวกับการเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมด้วยการไกล่เกลี่ย และมีคู่มือเอกสารเผยแพร่ ๑ ระบบ ๒. มีระบบหลักสูตรการเตรียมความพร้อม ผู้มีคุณสมบัติเป็นผู้ไกล่เกลี่ย ๑ ระบบ	กิจกรรมสัมพันธ์
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำนักเรียนต้นแบบตามแนวคิด	นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ โรงเรียนสูงเนิน	เพื่อเป็นการขยายผลองค์ความรู้ของศาสตร์พระราชာเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่นักเรียนตามสถานศึกษาต่าง ๆ ในการนี้ วัตถุประสงค์หลัก	บรรยายให้แก่นำนักเรียนต้นแบบเกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจแนวคิด ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๑. นักเรียนต้นแบบเกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจแนวคิด ศาสตร์	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ ๑		เพื่อให้แก่นำนักเรียนต้นแบบเกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจแนวคิดศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างคณาจารย์ประจำกลุ่มวิชาบริหารการศึกษากับนักศึกษา	และเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผล และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖	พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๒. นักเรียนต้นแบบเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพแก่นำนักเรียนต้นแบบตามแนวคิดศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ ๒	นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕-๖ โรงเรียนลำทะเมนชัยพิทยาคม	เพื่อเป็นการขยายผลองค์ความรู้ของศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่ นักเรียนตามสถานศึกษาต่าง ๆ ในการนี้ วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้แก่นำนักเรียนต้นแบบเกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจแนวคิดศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างคณาจารย์ประจำกลุ่มวิชาบริหารการศึกษากับนักศึกษา	บรรยายให้แก่แก่นำนักเรียนต้นแบบเกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจแนวคิดศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผล และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕-๖	๑. นักเรียนต้นแบบเกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจแนวคิดศาสตร์พระราชาร่วมใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๒. นักเรียนต้นแบบเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้	กิจกรรมสัมพันธ์
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเยาวชนต้นแบบ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้มีจิต ความเป็นผู้นำเก่ง ดี มีจิต	กลุ่มเยาวชนในจังหวัดนครราชสีมา	ปัญหาการอยู่ร่วมกันภายใต้ความขัดแย้ง แกร่งแย่งเบียดเบียน และเอารอดเอาเปรียบกัน ส่งผลให้สังคมโลกเกิดความความไม่สงบสุข ฉะนั้น สิ่งที่จะทำให้ทุกชีวิตบนโลกอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข คือการ	การจัดกิจกรรมฝึกอบรมผู้นำเยาวชนรุ่นที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ มีนาคม ณ ศูนย์การค้า Terminal ๒๑ โคราช ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็น	มีหลักสูตรและกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้นำเยาวชนต้นแบบ: เก่ง	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
อาสาสูการเป็นพลเมืองที่ดีของโลกนครราชสีมา		สร้างความเข้าใจบทบาทของตนเองที่มีต่อสังคมในฐานะพลเมืองโลก ให้รู้สิทธิหน้าที่ที่พึงกระทำ ด้วยการมีส่วนร่วมในการสรรค์สร้างและรับผิดชอบโลกใบนี้ร่วมกัน	อย่างดี ทั้งจากสถานศึกษาและนักเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงหน่วยงานองค์กรที่ให้การสนับสนุน และที่สำคัญผลกระทบที่เกิดจากการจัดโครงการ ในครั้งนี้ พบว่า กลุ่มนักเรียนแกนนำที่มีโอกาสเข้าร่วมฝึกอบรมได้นำแนวคิดและความรู้ที่ได้รับจากทางโครงการไปต่อยอด ด้วยการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ ให้เกิดขึ้นหลายกิจกรรมภายในโรงเรียน นอกจากนี้ จากการแชร์ข้อมูลโครงการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทำให้โครงการเป็นที่รู้จักขยายไปในวงกว้าง ส่งผลให้นักเรียน กลุ่มครูและผู้บริหารจากโรงเรียนต่าง ๆ ได้ให้ความสนใจโครงการนี้เพิ่มมากขึ้น โดยเสนอให้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	ดี และมีจิตอาสา ๑ นวัตกรรม	
๗. โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชนด้วยมวยโคราชเพื่อความสามัคคี ตำบลรังกาใหญ่ อำเภอนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา	ท้องถิ่นยังขาดการจัดระบบองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตรการเรียนรู้อะไรด้วยโคราช กิจกรรมการเรียนรู้อะไรด้วยโคราชที่ผู้สนใจสามารถใช้ออกกำลังกายได้ สื่อออนไลน์ที่สมัยใหม่ในการเรียนรู้อะไรด้วยโคราช รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรมวยโคราชให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ขยายผลเป็นกีฬามวยโคราชได้ และถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่สนใจได้ เข้ามาศึกษาในพื้นที่ตำบลรังกาใหญ่ ผ่านการจัดมหกรรมการส่งเสริมสุขภาพด้วยมวยโคราช ดังนี้	๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้มวยโคราช เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ๒. ส่งเสริมสุขภาพชุมชนผ่านกิจกรรมออกกำลังกายด้วยมวยโคราช ๓. การเรียนรู้อะไรด้วยโคราชเพื่อส่งเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์	๑. ได้เครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นต่อการเรียนรู้เข้าใจในคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการด้วยการร่วมกันส่งเสริมสุขภาพชุมชนด้วยมวยโคราช เพื่อความสามัคคี ๒. ได้แหล่งเรียนรู้ด้าน	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		จึงควรมีส่งเสริมการเรียนรู้รวมวโยโคราชเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ให้ยังคงดำรงอยู่สืบไป		ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึก รักท้องถิ่นด้วยกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพด้วยมวยโคราช ๑ ชุมชน	
๘. โครงการวิศวกรสังคม ส่งเสริมเยาวชนพลเมือง ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	หมู่ ๑ ตำบลพระพุทธร อําเภอลำลูกกา จังหวัดนครราชสีมา	องค์การบริหารส่วนตำบลพระพุทธร มีวิสัยทัศน์ “พระพุทธรณ์อยู่ ชุมชนเข้มแข็ง ยึดหลักธรรมมาภิบาลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ได้มีกิจกรรมขับเคลื่อนชุมชนให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ แต่ในพื้นที่ประชาชนและนักเรียนยังไม่เข้าใจบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นเพียงการเข้าร่วมโครงการอบรมในแต่ละครั้ง ทั้งในการขับเคลื่อนกิจกรรมของแต่ละกลุ่มในพื้นที่ยังเป็นในรูปแบบบทบาทกลุ่มใครกลุ่มมัน ไม่ได้มีการประสานงานระหว่างกลุ่มต่อกัน จึงทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการได้ทำการประชุมร่วมกันของคณาจารย์หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต เพื่อร่วมหาแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ให้เยาวชนและประชาชนเกิดความเข้าใจหลักการพลเมืองประชาธิปไตยอันเป็นหลักที่จะสอดคล้องกับแนวพระบรมราโชบายคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ด้าน โดยจะนำหลักการวิศวกรสังคมมาเป็นแนวคิดในการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้โครงการนี้เพื่อเป็นการพัฒนาเยาวชน และประชาชนในพื้นที่	๑. จัดเวทีสาธารณะสร้างความเข้าใจชุมชน ถึงวัตถุประสงค์ แนวคิดและกระบวนการในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ๒. จัดกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ เป็นพลเมืองประชาธิปไตยทำกิจกรรมกระบวนการกลุ่ม ๓. กิจกรรมที่ ๒ สัมมนาปฏิบัติการกิจกรรมวิศวกรสังคมสร้างเยาวชนเป็นพลเมืองประชาธิปไตยกิจกรรมกระบวนการกลุ่ม ๔. กิจกรรมที่ ๓ กระบวนการจัดการความรู้วิศวกรสังคมสร้างเยาวชนเป็นพลเมืองประชาธิปไตย	ได้รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมพัฒนาการสร้างพลเมืองโดยอาศัยแนวคิดวิศวกรสังคม	กิจกรรมสัมพันธ์
๙.โครงการส่งเสริมความสามัคคีในชาติด้วยการ	โรงเรียนในสถาบันการศึกษาใน	จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน การอยู่ร่วมกันในสังคมมีความคิดเห็นที่แตกต่างด้วยระบบ	๑. “ผลิตสื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางศิลปะการแสดงเพื่อเสริมสร้างความรัก	ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญของงานศิลปะ	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
สร้างสรรค์องค์ความรู้ทาง ศิลปะและวัฒนธรรม	จังหวัดนครราชสีมา	การปกครองแบบประชาธิปไตย ประชาชนในชาติ สามารถแสดงความคิดเห็นของตนได้อย่างอิสระบน ขอบเขตของกฎหมาย ซึ่งอาจจะเกิดความขัดแย้งกัน ได้ในบางกรณีจากความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เพิ่มพูน ทักษะ ความรู้ความสามารถในด้านวิชาชีพ วิชาชีวิต วิชาการ และวิชาชุมชนจะทำให้เยาวชนสามารถ พัฒนาตนเองได้ตามหลักการจัดการความรู้สามารถ แสดงออกซึ่งความสามัคคีและความรักในชาติจาก มุมมองที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ ด้วยการนำทักษะ ทางการแสดงมาคิดกิจกรรมใหม่ ๆ ในชุมชนพร้อมที่ จะเป็นผู้ริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของตนเองและคนในชุมชน มีการ เชื่อมต่อกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ หน่วยงานอื่น ๆ ในชุมชน และภายนอกชุมชนเพื่อ มาส่งเสริมความรักและความสามัคคีให้เกิดขึ้นใน ชาติได้อย่างมั่นคง	และสามัคคีในชาติ ด้วยองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น” ๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการแบบ ออนไลน์การสร้างสรรค์งานนาฏศิลป์ เพื่อเสริมสร้างความรักและความ สามัคคีในชาติ ๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการแบบ ออนไลน์กระบวนการเผยแพร่ พัฒนา ต่อยอด งานนาฏศิลป์พื้นบ้านโคราช เพื่อเสริมสร้างความรักและความ สามัคคีในชาติ ๔ .รังสรรค์งานกวี สร้างสรรค์ วรรณศิลป์เพื่อเสริมสร้างความรักและ ความสามัคคีในชาติ ๕. การผลิตนวัตกรรมสื่อสารสนเทศ “สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความ สามัคคีในชาติด้วยมิติทางศิลปกรรม”	และวัฒนธรรมในฐานะ สื่อสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาชุมชนในการแสดง ถึงความรัก ความสามัคคี ในชาติ ผู้เข้าร่วมโครงการ ความตระหนักรู้เห็นคุณค่า ในความรักและความ สามัคคีในชาติ	
๑๐. โครงการ อนุรักษ์ สืบ สาน ถ่า ย ท อ ด ศิลป วัฒน ธรรม และ เสริมสร้างความรักความ สามัคคีในชุมชนโดยใช้ รูปแบบ กระบวนการ จัดการเรียนการสอน ผ่าน มิติทางศิลปะการแสดงใน เขต อ่า เภ อ สูง เนิน พื้นที่อุทยานธรณีโคราช	เทศบาลตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา , มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	แนวทางในการอนุรักษ์ พื้นฟูสืบสานวัฒนธรรม การดำรงอยู่ของภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ ของชุมชน และเพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนมีความ แข็งแรงมีรากแก้ว จึงขอเสนอโครงการ อนุรักษ์ สืบสานถ่า ย ท อ ด ศิลปะวัฒนธรรมในชุมชนและ สอดแทรกเนื้อหาที่ สนับสนุนให้เกิด ความรักความ สามัคคีในชุมชน พื้นที่ที่ศึกษาได้แก่ อำเภอสูงเนิน ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานธรณีโคราช โดยใช้รูปแบบ กระบวนการ จัดการเรียนการสอนต่อยอดงานวิจัย ในรายวิชาวิจัยทางนาฏศิลป์ที่นักศึกษานำเสนอ	๑. “ศึกษารวบรวมข้อมูล ผ่านกิจกรรม การสอนวิชาวิจัยฝึกนักศึกษาในพื้นที่ และการวิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้การ ควบคุมของอาจารย์ เพื่อสร้างเรื่องราว เนื้อหา เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์บท เพลงที่สะท้อนภูมิปัญญาและสร้างเสริม ความรักและสามัคคี” ๒. “รวบรวมข้อมูล ผ่านกิจกรรมการ สอนวิชาวิจัย วิชาการสร้างสรรค์การ แสดง วิชานาฏศิลป์นิพนธ์ ฝึกนักศึกษา	ผลงานการสร้างสรรค ชุด “หัตถศิลป์ถิ่นสูงเนิน ฟ้อนชื่นเจียงนางดำ”	กิจกรรม สัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ผ่านมิติทางศิลปะการแสดง ผ่านเนื้อหาในชุมชน ได้แก่ ภูมิปัญญาชาติพันธุ์เกี่ยวข้องกับผ้าเสียงนางดำ ซึ่งเป็นรูปแบบการถ่ายทอดต่อเยาวชนรุ่นหลังสืบไป เป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน ในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน ให้ดำรงอยู่ในท้องถิ่นไม่ถูกกลืนไปกับกระแสโลกาภิวัตน์อนุรักษ์สิ่งที่บรรพบุรุษได้สร้างไว้ ผ่านการแสดง ซึ่งจะมีการสอดแทรกความรู้เรื่องชาติพันธุ์ ประเพณี ความเชื่อ ความเป็นมา เอกลักษณ์ของชุมชน ความรัก ความสามัคคี</p>	<p>ลงพื้นที่ ๓. “การถ่ายทอดการแสดงสู่ชุมชนและสถานศึกษา (ชุมชน/โรงเรียน) โดยผ่านกระบวนการถ่ายทอดความรู้โดยให้นักศึกษาได้ฝึกการเป็นวิทยากรกิจกรรม ภายใต้การควบคุมของอาจารย์”</p>		
<p>๑๑. โครงการเครือข่ายคนรุ่นใหม่ สานสายใย เทิดไท้องค์ราชัน</p>	<p>โรงเรียนสุรนารีวิทยา ๒ อําเภ อ เมื อ ง จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนสูงเนิน อําเภอสุงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนท่าช้างราษฎร์บำรุง อําเภ ฉะลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตระหนักถึงภารกิจและความสำคัญดังกล่าว และมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ควบคู่กับการให้ความสำคัญในการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เพื่อตอบสนองพระราชโอรชบาย และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๕) จึงได้จัดโครงการสร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่ สายสายใย เทิดไท้องค์ราชันขึ้น ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือเสียงที่เอื้อต่อคนทุกวัยและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม รวมถึง</p>	<p>๑. กิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านกระบวนการแบบมีส่วนร่วมนี้ดำเนินการผ่านกิจกรรมการเสวนาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ณ โรงเรียนเป้าหมายในเครือข่าย จำนวน ๓ ครั้ง ๒. กิจกรรมอบรมการจัดทำหนังสือเสียง ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ ๓. หัวหน้าโครงการ ทีมงาน ตัวแทนนักเรียนสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และนักศึกษา ได้ร่วมกันจัดมุมป็นกันอ่าน ณ โรงเรียนสุรนารีวิทยา ๒ โรงเรียนสูงเนิน และโรงเรียนท่าช้างราษฎร์บำรุง</p>	<p>๑. เกิดเครือข่ายคนรุ่นใหม่ สานสายใย เทิดไท้องค์ราชัน อันเป็นการสร้างโอกาส ความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางสังคม ผ่านการเรียนรู้โครงการตามพระราชดำริฯ จากโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตจังหวัดนครราชสีมา ๒. ได้มุมป็นกันอ่าน ซึ่งประกอบด้วย สื่ออิเล็กทรอนิกส์หนังสือเสียง และหนังสือต่าง ๆ อาทิ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริฯ</p>	<p>กิจกรรมสัมพันธ์</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		สร้างมุมปับกันอ่าน ที่ประกอบด้วยหนังสือเสียง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เล่ม สำหรับโรงเรียนเป้าหมายแต่ละแห่ง		เศรษฐกิจพอเพียง หนังสืออ่านนอกเวลา	
๑๒. โครงการ บวร (บ้าน วัด โรงเรียน)ราชภัฏราชสีมาสืบสาน ศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในมิติการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความเข้าใจในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น	โรงเรียนบ้านสระครก โรงเรียนบ้านหนองกระทุ่ม องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม วัดป่าหนองกระทุ่ม และชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด อำเภอบัวใหญ่ จังหวัด นครราชสีมา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ดำเนินโครงการ “บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) ราชภัฏราชสีมาสืบสาน ศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ” มาอย่างต่อเนื่องในปี ก่อให้เกิดแบบจำลองการพัฒนาที่เรียกว่า “บวร โมเดล” ซึ่งเป็นแบบจำลองที่แสดงถึงการบูรณาการการดำเนินงานเชิงพื้นที่ระหว่างสถาบันสำคัญของชาติอันเป็นสถาบันสำคัญพื้นฐานในการพัฒนาประเทศคือ บ้าน วัด และโรงเรียน โดยมีมหาวิทยาลัยโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ตลอดจนทรัพยากรอื่นๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีเป้าหมายสำคัญคือ “นักศึกษา” จากทุกคณะที่ทำหน้าที่เป็น “วิศวกรสังคม” ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่ชุมชนในมิติต่างๆ	การดำเนินงานโครงการ บวร ๓ (บ้าน วัด โรงเรียน) ราชภัฏราชสีมาสืบสาน ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในมิติการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และความเข้าใจในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติวัดป่าหนองกระทุ่ม บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ประจำปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	เกิดการพัฒนาและต่อยอดแนวปฏิบัติที่ดี หรือแนวความคิดในการพัฒนาชุมชนชนท้องถิ่น ภายใต้แนวทางส่งเสริมความรัก ความสามัคคีตามศาสตร์พระราชา จำนวน ๒๓ ชุมชนเครือข่าย หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	กิจกรรมสัมพันธ์
๑๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรมด้วยกรยกระดับแหล่งเรียนทางศิลปะและวัฒนธรรมต่อการสร้างอัตลักษณ์และจุดเน้นที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีเป้าหมายสำคัญที่การยกระดับแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยที่นอกจากจะเป็นแหล่งในการศึกษาค้นคว้าแล้ว ในเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ต้องการที่จะยกระดับสู่การเพิ่มมูลค่าทั้งในมิติการท่องเที่ยวและการพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๑. การประกวดหมอลำเพลงโคราช ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒. พิธีเปิดอุทยานการเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมโคราช โดยเป็นการพัฒนา นิทรรศการ ชั้น ๓ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพินธ์ ๓. กิจกรรม “หนังสือวัฒนธรรมชีวิต	๑. แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม “พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพินธ์” ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการเรียนรู้ และให้บริการที่หลากหลายเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๒. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ราชภัฏนครราชสีมาด้วย	บอกเล่าอดีตสู่ปัจจุบัน สร้างสรรค์อนาคต” ๔. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย “ศิลปวัฒนธรรมอีสาน	เกิดความรู้ เข้าใจค่านิยม มีความสำนึก และตระหนักถึงคุณค่าในท้องถิ่นและความเป็นไทย รวมถึงเกิดความภาคภูมิใจ ในมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
๑๔. โครงการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดบ้านไร่ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมาโดยเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างรายได้ให้คนท้องถิ่น “ตามรอยศาสนา ปราชญ์แห่งศรัทธาที่ราบสูง” “คุณ คำ ธรรม และศรัทธา”	วัดบ้านไร่ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา และชุมชนกุศพิมาณ	จากสถานการณ์โควิด ๑๙ และการจากไปของหลวงพ่อบุญทำให้คนมาเยือนที่วัดจํานวนน้อยลงอย่างเห็นได้ชัดทำให้ชุมชนและประชาชนที่อยู่รอบบริเวณประสบปัญหาเรื่องของเศรษฐกิจตามไปด้วย นอกจากนี้จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่า ผู้ที่มาเยือนยังขาดข้อมูล ขาดระบบการสร้งประสพการณ์ที่ดีในการเดินทางมาเยือน และใช้เวลาในการมาเยือนน้อยไม่คุ้มค่าการเดินทางมา ดังนั้นเพื่อให้ผู้มาเยือนได้รับประโยชน์และประสพการณ์ที่คุ้มค่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยท่านประธานสภามหาวิทยาลัยท่านสุวัจน์ลิปตพัลลภ พร้อมด้วยบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับวัด จึงได้เห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาวัดในครั้งนี้ โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การค้าจุนศาสนา และการอยู่ดีกินดีของประชาชนในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ฐานะหน่วยงานที่มีปรัชญา คือ การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นจึงเห็นความสำคัญ ของจุดนี้จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาโดยอาศัย การบูรณาการศาสตร์ของการพัฒนาเข้าด้วยกัน	๑.กิจกรรมการออกแบบวางผังแม่บท และพัฒนาเส้นทางเดินชมท่องเที่ยว วัดบ้านไร่ ๒. กิจกรรมการจัดทำคู่มือการท่องเที่ยววัดบ้านไร่ “ตามรอยศาสนา ปราชญ์แห่งศรัทธาที่ราบสูง” “คุณ คำ ธรรม และศรัทธา” ๓. กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารการตลาดของวัดและสื่อเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว “ตามรอยศาสนา ปราชญ์แห่งศรัทธาที่ราบสูง” “คุณ คำ ธรรม และศรัทธา” ๔. กิจกรรมการพัฒนา นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการจัดการนักท่องเที่ยวในยุคสถานการณ์วิกฤติโควิด	วัด บ้านไร่ เป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มาเยือน (กำลังเข้าสู่การประเมินผ่านมาตรฐานความปลอดภัย SHA มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว) เกิดเว็บไซต์วัดบ้านไร่พร้อมทางการเข้าถึงข้อมูลผ่าน QR Code และมีการพัฒนา ระบบ การสื่อ ความหมายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดบ้านไร่	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ ความอยู่ดีกินดีของคนในท้องถิ่น และการยกระดับการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนต่อไป			
๑๕. โครงการส่งเสริมจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยให้กับประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย การรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ทางการเมือง ตลอดจนการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะหรือแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรภาครัฐโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่นให้มีการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมไปถึงส่งเสริมประชาชนได้เห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น	การดำเนินโครงการ ณ หอประชุมใหม่ อาคาร ๓๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ในการจัดโครงการมีนักศึกษาบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประชาชนทั่วไปในจังหวัดนครราชสีมา หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนกว่า ๓,๐๐๐ คน	เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย การเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ทางการเมือง ตลอดจนการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะหรือแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรภาครัฐ	กิจกรรมสัมพันธ์
๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินพื้นบ้านเพลงโคราชเพื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ ในการปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ผ่านศิลปะการแสดง		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นโดยอาศัยงานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการเรียนรู้ตัวตนของคนในพื้นที่ ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นที่มีความโดดเด่นมาเป็นอัตลักษณ์ สร้างเสริมเติมต่อให้มีมูลค่าเพิ่มเกิดความทันสมัยและตอบโจทย์ในการปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ในปัจจุบัน	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของศิลปินพื้นบ้านเพลงโคราชด้านทักษะการสร้างสรรค์บทเพลง ทำร้ายและการแต่งหน้าสำหรับการแสดงให้กับศิลปินพื้นบ้านเพลงโคราชหรือหมอลำโคราช ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ในการปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ผ่านศิลปะการแสดงเพลงโคราช สู่ชุมชน	ชุมชนเครือข่ายสำหรับเผยแพร่สื่อนวัตกรรมการเรียนรู้ในการปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ผ่านศิลปะการแสดงเพลงโคราช ๑ ชุมชน ได้แก่ ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๗. โครงการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุที่เป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อน โดยใช้หลักปฏิบัติ ๘ ประการ (ยา ๘ ขนาน สังหาร NCD) ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	สืบเนื่องข้อมูลจากผลการคัดกรองสุขภาพเบื้องต้นในกลุ่มผู้สูงอายุตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย ปี ๒๕๖๒ พบว่า มีผู้สูงอายุเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและไขมันในหลอดเลือด จำนวน ๖๐๐ ราย และถึงแม้ว่าการเกิดโรคการเสื่อมถอยของร่างกายของผู้สูงอายุนั้นอาจหลีกเลี่ยงไม่ได้แต่ภาวะดังกล่าวไม่ได้เกิดจากอายุที่เพิ่มมากขึ้นเพียงอย่างเดียวแต่เกิดจากสภาพแวดล้อม พฤติกรรม และการดำรงชีวิตที่ผ่านมาของบุคคลนั้น ๆ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุกลุ่มที่มีภาวะพึ่งพิงผู้ดูแล ส่วนใหญ่เป็นลูกหรือบุคคลในครอบครัว นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ดูแลขาดความมั่นใจในการดูแล และไม่คาดหวังว่าผู้ป่วยจะดีขึ้นเพราะอายุมากแล้ว รวมถึงปัญหาความเครียดของผู้ป่วยและญาติ เนื่องจากการดูแลผู้ป่วยเป็นระยะเวลานานจะทำให้เกิดอาการเบื่อหน่าย เฉยชา บางครั้งถึงกับทะเลาะวิวาทกันระหว่างผู้ป่วยกับผู้ดูแล และระหว่างผู้ดูแลกับญาติพี่น้อง ทำให้การดูแลเป็นไปตามหน้าที่เท่านั้น เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต	๑. ประชุมเพื่อชี้แจงโครงการสอบถามประเมินสภาวะสุขภาพ ความตระหนัก ความรอบรู้ด้านสุขภาพ คุณภาพชีวิต สมรรถนะการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและการมีส่วนร่วม ๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุที่เป็นโรคเรื้อรัง อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรยา ๘ ขนาน สังหาร NCD เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ จำนวน ๒ รุ่น ๓. การพัฒนาสมรรถนะ อสม. ในการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุที่เป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ๔. การพัฒนาชุมชนต้นแบบ การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน คัดเลือกพื้นที่สำหรับจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการโรคเรื้อรังในชุมชน	๑. ชุมชนและส่วนราชการ ใน ตำบล ตะขบ ลดงบประมาณในการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ชุมชนละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๒. ได้ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านโรคเรื้อรัง ๑ ชุมชน ๓. เกิดศูนย์เรียนรู้ฯ ให้กับนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ ๑ แห่ง	โครงการพัฒนา
๑๘. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวมตำบลหนองระเวียง จังหวัด	ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่หนองเวียงในช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ จากสถานการณ์ปัญหาโรคระบาดโควิด ๑๙ ในพื้นที่ทำให้ต้องมีการสร้างศูนย์พักคอย (SQ) และปัญหาทางเศรษฐกิจ การขายสินค้าของกลุ่มอาชีพ ตลอดจนปัญหาอื่นๆ ที่ตามเช่น ด้าน	มิติด้านเศรษฐกิจและพัฒนานวัตกรรม การผลิต ๑. โครงการสร้างนักพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมเพื่อการพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี	๑. องค์กรความรู้ และนวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน ๙ เรื่อง ๒. เกิดนวัตกรรมทาง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
นครราชสีมา ระยะที่ ๒		<p>การศึกษาของเด็กและเยาวชน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างสมรรถนะของภาคีเครือข่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้พัฒนาโครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวมตำบลหนองระเวียง จังหวัดนครราชสีมา (ระยะที่ ๒) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเสริมสร้างสมรรถนะของเครือข่ายภาคประชาชน และเครือข่ายนักศึกษาให้มีศักยภาพในการเรียนรู้และการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมได้อย่างเป็นรูปธรรมและนำความรู้ที่ได้ไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างตรงประเด็นและเกิดความยั่งยืนในอนาคต</p>	<p>๒. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>ทางการเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ของชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองระเวียง และส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์กลุ่มแม่บ้านน้ำพริกบ้านมาบมะค่า และกลุ่มสัมมาชีพบ้านโตนด</p> <p>มิติด้าน สุขภาพ/ สาธารณสุข</p> <p>๑. โครงการสร้างเสริมสุขภาวะผู้สูงอายุเพื่อป้องกันและควบคุม โรคไม่ติดต่อเรื้อรังจากภูมิปัญญา สุขภาพท้องถิ่น</p> <p>๒. โครงการเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)</p> <p>มิติด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑. โครงการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากขยะเพื่อลดภาวะโลกร้อน</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการจัดการ ขยะครัวเรือนโตนดใช้ถังขยะปุ๋ย หมักย่อยสลายมิติด้าน การศึกษา</p> <p>๑. โครงการการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนและชุมชนด้วยกิจกรรมพลศึกษา โรงเรียน บ้านหนอง</p>	<p>สังคมที่ใช้ดำเนินการพัฒนาแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกิดผลดีต่อพื้นที่เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ระเวียง		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
๑. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร ตำบลตะคุ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลตะคุ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา	ในปัจจุบันพบว่าจังหวัดนครราชสีมาเป็นพื้นที่วิกฤตเนื่องจากมีปริมาณขยะสูงขึ้นต่อเนื่องขึ้นทุกปี และตำบลตะคุ มีปริมาณขยะเกิดขึ้นประมาณ ๑๒ ตันต่อวัน ซึ่งไม่มีบ่อฝังกลบขยะที่ถูกหลักสุขาภิบาลเป็นปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ดังนั้นเพื่อเป็นพื้นที่นำร่องและเป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะแบบครบวงจร (Community zero waste) และเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้บริการวิชาการให้ความรู้แก่ประชาชนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและพัฒนากิจกรรมการจัดการขยะให้ยั่งยืนต่อไป	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อการจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร และการจัดการขยะด้วยหลัก ๓ร ๕ด ๔ ประเภท ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อการทำบ่อหมักก๊าซชีวภาพ/ น้ำหมักชีวภาพจากขยะอินทรีย์ ๓. ติดตั้งบ่อหมักก๊าซชีวภาพจากขยะอินทรีย์ (บ่อต้นแบบ) จำนวน ๑ บ่อ ๔. อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะรีไซเคิล ๕. ตรวจเยี่ยมครัวเรือน ๒ รอบ ๖. ศึกษาฐานชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะ บ้านฉัตรมงคล ตำบลธงชัยเหนือ	๑. ปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายลดลง ๕% ๒. ได้ผลิตภัณฑ์จากขยะรีไซเคิลที่สามารถใช้งานได้จริงและต่อยอดได้ ๓ ผลิตภัณฑ์ ๓. ต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอย ที่เหมาะสมใช้ร่วมกับชุมชนและเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ๒ ต้นแบบ	โครงการพัฒนา
๒. โครงการบูรณาการพัฒนาระถางพาะกล้าไม้จากเศษพืชต้นทานตะวัน และส่งเสริมการนำไปใช้เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยเกษตรทางเกษตร (๑๐๐ไร่)	เพื่อให้ได้กระถางที่มีคุณภาพตามที่ต้องการสามารถนำไปใช้เพาะต้นกล้าได้จริง เมื่อต้นกล้าเจริญเติบโตได้ระยะหนึ่งสามารถนำไปปลูกลงดินได้เลย โดยไม่ต้องฉีกถุงเพาะชำแบบเดิมที่เป็นถุงเพาะชำพลาสติกเป็นการช่วยรักษาสภาพแวดล้อม ลดปริมาณขยะจากวัสดุเพาะชำ และเกษตรกรยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการนำวัสดุธรรมชาติที่ไร้ประโยชน์ให้กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และการช่วยให้เกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระถางเพาะชำได้อีกด้วย และยังสามารถนำไปผลิตแล้วขายเพื่อก่อให้เกิด	กิจกรรมออกแบบต้นแบบเครื่องจักรขึ้นรูปกระถางเพาะต้นกล้าที่ทำวัสดุเหลือใช้ จากเศษพืชต้นทานตะวัน ต้นแบบกระถางเพาะต้นกล้าที่ทำวัสดุเหลือใช้จากเศษพืชต้นทานตะวัน และกิจกรรมแหล่งเรียนรู้และแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาารูปแบบวัสดุจากเศษพืชต้นทานตะวัน	ได้ต้นแบบเครื่องจักรขึ้นรูปกระถางเพาะต้นกล้าที่ทำวัสดุเหลือใช้จากเศษพืชต้นทานตะวัน และเว็บไซต์แหล่งข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาารูปแบบวัสดุจากเศษพืชต้นทานตะวัน นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และสามารถ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		รายได้้นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อจัดเก็บและแสดงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม ก่อให้เกิดการเรียนรู้การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม		นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าในอนาคต	
๓. โครงการการศึกษา ออกแบบพัฒนา นวัตกรรมชุดความรู้ภัยพิบัติน้ำท่วมกรณีพื้นที่ลุ่มน้ำลำพระเพลิง	พื้นที่ลุ่มน้ำลำพระเพลิง	พื้นที่ลุ่มน้ำลำพระเพลิง ในช่วงมรสุมพาดผ่านทำให้เกิดฝนตกหนักในพื้นที่รับน้ำเขื่อนลำพระเพลิง และมีปริมาณน้ำไหลเข้าเขื่อนลำพระเพลิงเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ระดับน้ำเหนือเขื่อนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้ผู้อาศัยโดยรอบได้รับผลกระทบ จึงจำเป็นที่จะต้องทำการศึกษาแนวทางการป้องกันภัยพิบัติน้ำท่วม	<p>๑. ร่วมพัฒนาแหล่งน้ำจัดการสิ่งกีดขวางทางน้ำให้น้ำไหลอย่างต่อเนื่องโดยคนในชุมชน</p> <p>๒. อนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำชุมชน</p> <p>๓. สร้างบ้านต้นแบบสะเทินน้ำสะเทินบกลอยน้ำได้เมื่อระดับน้ำท่วมถึง</p>	ประชาชนได้รู้วิธีการอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำชุมชน และแนวทางการป้องกันภัยพิบัติน้ำท่วม	โครงการพัฒนา
๔. โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบเกษตรพื้นที่สูงเชิงอนุรักษ์ และพื้นฟูระบบนิเวศป่าดิบฯ	เขาเตียน เขาเขื่อนล้น อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา		<p>๑. ชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการพัฒนาพื้นที่สูงให้เกิดความยั่งยืนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต้นน้ำ</p> <p>๒. เสนอข้อมูลพื้นฐานให้เกษตรกรมีส่วนร่วม บริบทชุมชน สภาพการณ์และปัญหาป่าไม้ เศรษฐกิจ สังคม ในพื้นที่ชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมการอนุรักษ์พื้นที่สูงและการก่อให้เกิดรายได้</p> <p>๓. การสร้างเสริมพลังปัญญาผ่านกระบวนการเรียนรู้ ยกระดับเกษตรกรแกนนำ สร้างพื้นที่ต้นแบบ(วนเกษตร) ป่าดิบแล้ง ขยายเครือข่ายเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p>	สร้างพื้นที่ต้นแบบ (วนเกษตร) ป่าดิบแล้ง ขยายเครือข่ายเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑.โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน การคิดวิเคราะห์ และการวิจ การ	๑. โรงเรียนอนุบาลท่า ช้างเฉลิมพระเกียรติ ๒. โรงเรียนโนนตา วิทย์ ๓. โรงเรียนพิมาน ประชาสันต์ ๔. โรงเรียนเพชรมาตุ คลา ๕. โรงเรียนไทรงาม เฉลิมพระเกียรติ	สถานการณ์การอ่าน การเขียนการรู้หนังสือของ นักเรียนในจังหวัดนครราชสีมา ภาพรวมมีความ วิกฤติทำให้ผู้ปกครองและผู้บริหารชุมชนมีความ ห่วงใยเด็กและเยาวชน ที่อ่านหนังสือไม่ออกและเขียน ไม่ได้ ถึงแม้บางคนจะเรียนอยู่มัธยมปลายแล้วก็ตาม ปัญหาดังกล่าวนี้สืบเนื่องมาแต่การขาดการปลูกฝัง และกระตุ้นการรู้หนังสือตั้งแต่วัยแรกเริ่ม สำหรับ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา จากผล การรายงานประเมินนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่ สพป.นม เขต ๒ ของตำบลท่า ช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา มีผลคะแนนการอ่านการเขียน พบปัญหาเกี่ยวกับ การอ่านของนักเรียน โดยอิงจากรายงานผลการ ทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔-๖ ปี การศึกษา ๒๕๖๒พบว่า ค่าสถิติจำแนกตามระดับยังมี ผลการอ่านไม่เป็นไปตามเกณฑ์	๑. อบรมสร้างความร่วมมือและเข้าใจ เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการ อ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ การวิจการของนักเรียน ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการครูและผู้ปกครอง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความสำคัญของ การอ่านการเขียน การคิดวิเคราะห์ การวิจการ สำหรับนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ ๔, ๕, ๖ ๓. ลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริบท โรงเรียนในรูปแบบของนวัตกรรมในการ จัดการองค์ความรู้ภาษาไทยเกี่ยวกับการ อ่านการเขียนของผู้เรียน	๑. ครู บุคลากร และ นักเรียนมีนวัตกรรม กิจกรรมร่วมพัฒนา และมี องค์ความรู้ในการจัดการ เรียน รู้ คุณ ภาพ การเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน การคิดวิเคราะห์ และการวิจการ ๒. นักเรียนได้รับการ พัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ การ วิจการ ๓. ครูและบุคลากร มีแนวทางในการพัฒนา การจัดการเรียนรู้ด้านการ อ่าน การเขียน การคิด วิเคราะห์ และการวิจ การ	โครงการพัฒนา
๒.โครงการสร้างเสริม ความเข้าใจของคนใน สังคมเกี่ยวกับการปฏิบัติ ต่อเด็กที่มีความต้องการ พิเศษและเด็กปฐมวัยด้วย วิธีการที่เป็นสันติ ผ่านทาง	โรงเรียนปกติ โรงเรียนเรียนร่วม และประชาชนในสังคม	เด็กที่มีความต้องการพิเศษและเด็กปฐมวัยเป็นกลุ่ม คนเปราะบางที่ต้องได้รับการดูแลที่แตกต่างจากกลุ่ม อื่น ๆ การสร้างความเข้าใจของคนในสังคมเกี่ยวกับ การปฏิบัติต่อเด็กกลุ่มนี้สามารถทำได้ผ่านทาง หนังสือนิทานทำมือ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริม การรู้หนังสือ (Literacy) ให้แก่เด็กที่มีความต้องการ	๑. การผลิตเค้าโครง (Scripts) เนื้อหา หนังสือเด็ก ๒. การผลิตต้นร่างและพัฒนาหนังสือ สำหรับเด็ก ๓. พัฒนา/วิพากษ์หนังสือต้นร่างโดย ผู้เชี่ยวชาญ	๑. ได้หนังสือนิทานทำมือ จำนวน ๒ ชุด : (๑) ชุดความเข้าใจและ การปฏิบัติต่อเด็กที่มีความ ต้องการพิเศษ ๑๔ เรื่อง (๒) การปฏิบัติต่อเด็ก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
หนังสือนิทานทำมือ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์		พิเศษโดยตรง และสร้างแนวคิดคนรอบข้างเด็กให้มีความเข้าใจ มีความรู้ ทักษะและเจตคติในการช่วยเหลือเด็กที่มีความต้องการพิเศษ อันจะเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของความต้องการพิเศษต่อสาธารณชน เพื่อสนับสนุนการตอบสนองที่เหมาะสมของสาธารณชน และเพื่อสนับสนุนการให้บริการที่ดีต่อเด็กที่มีความต้องการพิเศษและครอบครัว ซึ่งสามารถช่วยลดความเครียด ความกดดันของพ่อแม่เด็กที่มีความต้องการพิเศษได้ รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษาและการอยู่ร่วมกันในสังคม	๔. การใช้หนังสือนิทานเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของความต้องการพิเศษต่อสาธารณชน : การบริการวิชาการและเก็บข้อมูลวิจัย ๕. การเตรียมหนังสือนิทานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ในวงกว้าง ๖. การเผยแพร่หนังสือนิทานในวงกว้าง	ปฐมวัยด้วยวิธีการที่เป็นสันติ ๑๖ เรื่อง ๒. มีเว็บไซต์ที่บรรจุสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความต้องการพิเศษและการปฏิบัติต่อเด็กปฐมวัยด้วยวิธีการที่เป็นสันติ	
๓. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครูของคณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้จัดทำโครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมาโดยใช้วงจรร่วมมือรวมพลังของชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการประเมินการเรียนรู้ร่วมกับเทคนิค CTSModel ขึ้น โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่และต่อยอดนวัตกรรมเดิมที่ใช้ได้ผลแล้วในการนำไปส่งเสริมสมรรถนะของครูในด้านการจัดการเรียนรู้สู่การยกระดับคุณภาพผู้เรียนด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ให้สูงขึ้น รวมทั้งขยายเครือข่ายครูต้นแบบด้านการจัดการเรียนรู้ในการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมาให้มากขึ้นต่อไป	๑. การพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ ๒. การพัฒนาความสามารถในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์สำหรับครูผู้สอน ๓. การพัฒนาความสามารถในการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน	๑. สื่อหรือนวัตกรรมในการยกระดับความสามารถในการอ่านออกเขียนได้หรือ การคิดวิเคราะห์ จำนวน ๑๐ นวัตกรรม ๒. ผลการประเมินความสามารถในการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความสามารถในการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของครูผู้สอนมากกว่า ๓.๕๑ ทุกโรงเรียน ๓. ร้อยละคะแนนการประเมินความสามารถใน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>การอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบก่อน-หลัง) ร้อยละ ๑๐ ทุกโรงเรียน</p> <p>๔. เครือข่ายการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการคิดวิเคราะห์ จำนวน ๒ เครือข่าย</p>	
<p>๔. โครงการยกระดับคุณภาพการอ่านเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยภาษาไทยผ่านวรรณกรรมในโรงเรียนเครือข่ายเปลี่ยนแปลงเชิงระบบจังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครราชสีมา เขต ๑ เขต ๒ เขต ๔ และ เขต ๕</p>	<p>ทักษะการอ่านออกเขียนได้และการคิดวิเคราะห์เป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญของนักเรียน จากการประเมิน PISA นักเรียนไทยส่วนใหญ่มีคะแนนการอ่านอยู่ในระดับ ๒ หรือต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ ๘๓ โดยเฉพาะนักเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่มีคะแนนการเรียนรู้ที่ต่างกับนักเรียนในพื้นที่กรุงเทพฯ ประมาณ ๑ ปีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการอ่านการเขียนการคิดวิเคราะห์และการคิดขั้นสูงสำหรับนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่พัฒนาโดยโรงเรียนลำปลายมาศพัฒนา คือ ภาษาไทยผ่านวรรณกรรม ซึ่งมีกระบวนการที่ทำให้ นักเรียนได้พบความงดงามของภาษา สร้างความรัก การอ่าน เรียนรู้การฟัง พูด อ่าน เขียน และการตั้งคำถามเพื่อไต่ระดับนำสู่ความเข้าใจ นำไปใช้วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า และสร้างสรรค์ เชื่อมโยงหลักภาษาด้วยกิจกรรม Active Learning เรียนรู้ผ่านเครื่องมือคิดและกระบวนการทำงานเป็น</p>	<p>๑. พัฒนาภาษาไทยผ่านวรรณกรรม</p> <p>๒. ติดตามการใช้แผนภาษาไทยผ่านวรรณกรรม</p> <p>๓. อบรมเชิงปฏิบัติการสรุปองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>๔. สัมมนาการใช้แผนภาษาไทยผ่านวรรณกรรมแบบออนไลน์</p>	<p>๑. มีแผนภาษาไทยผ่านวรรณกรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ – ๖ จำนวน ๓๐๐ แผน</p> <p>๒. มีองค์ความรู้การสอนภาษาไทยผ่านวรรณกรรม จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๓. นักเรียนมีทักษะการอ่านคิดวิเคราะห์และการเขียนมีสมรรถนะในระดับที่คาดหวัง ด้านต่างๆ เฉลี่ยร้อยละ ๖๒.๓๗</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		กลุ่ม			
๕.โครงการยกระดับความสามารถด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ด้วยฐานความรู้ด้านกลอนเพลงโคราช	พื้นที่การศึกษาเขต ๗ อำเภอโนนแดง	การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาบูรณาการในการเรียนการสอนโดยจัดทำชุดการเรียนรู้ เรื่อง กลอนเพลงโคราช เพื่อพัฒนาทักษะนักเรียนในด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ผ่านการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพลงโคราช ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันมีค่าของจังหวัดนครราชสีมา การดำเนินโครงการยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยปลูกฝังให้เยาวชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม เกิดความรักในท้องถิ่น เกิดการเรียนรู้บทบาทหน้าที่ในสังคม ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาคนไปสู่การเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต	๑. พัฒนานวัตกรรม ชุดการเรียนรู้เรื่อง กลอนเพลงโคราช เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ ๒. การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการแบบ on hand เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและทักษะการคิดวิเคราะห์ ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านฐานความรู้ด้านกลอนเพลงโคราช	มีนวัตกรรมชุดการเรียนรู้ เรื่องกลอนเพลงโคราช ๑ นวัตกรรม	โครงการพัฒนา
๖.โครงการยกระดับและพัฒนาการเรียนการสอน วิทยาศาสตร์ เนื้อหาวิชาดาราศาสตร์	โรงเรียนระดับชั้น ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในเขตจังหวัดนครราชสีมา และใกล้เคียง	การจัดกิจกรรมการฝึกปฏิบัติการทดลองทางด้านดาราศาสตร์ถือเป็นกิจกรรมการปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์ที่สามารถฝึกฝนทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้เรียน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจ ในรอบ ๑๐ กว่าปีที่ผ่านมา อาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาฟิสิกส์และวิทยาศาสตร์ทั่วไปได้ดำเนินการบริการวิชาการด้านดาราศาสตร์แก่นักเรียนและครูโรงเรียนต่าง ๆ ในเขตจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียงพบเห็นปัญหาดังกล่าวและได้ออกแบบวิธีการพัฒนาและปรับปรุงเรื่อยมา แต่ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมการบริการวิชาการถือว่าเป็นพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ	๑. การประชุมคณะทีมงานโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดกิจกรรมโครงการฯ โดยประชุมอาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมโครงการ ๒. การจัดกิจกรรมโครงการฯ ตามโรงเรียน ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาต่าง ๆ ในเขตจังหวัดนครราชสีมาและใกล้เคียง จำนวน ๑๑ โรงเรียน	๑. การจัดกิจกรรมโครงการฯ ตามโรงเรียน ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาต่างๆ ในเขตจังหวัดนครราชสีมาและใกล้เคียง จำนวน ๑๑ โรงเรียน ๒. นักศึกษาสาขาวิชาฟิสิกส์และวิทยาศาสตร์ ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ฝึกปฏิบัติและเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		มหาวิทยาลัยประการหนึ่ง ดังนั้นคณะผู้ดำเนินการจึงมองเห็นความสำคัญในการยกระดับและพัฒนาการเรียนการสอนด้านดาราศาสตร์ให้กับนักเรียนในโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตามแนวทางและวิธีการของสาขาวิชาฟิสิกส์และวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา หรือ “Astronomy NRRU Model”		วิทยาการ	
๗. โครงการห้องสมุดสัญจรสู่โรงเรียนคุณภาพประจำตำบล (๑ ตำบล ๑ โรงเรียนคุณภาพ)	๑. โรงเรียนศรีสุขวิทยา ๒. โรงเรียนลำทะเมนไชยพิทยาคม ๓. โรงเรียนหนองกรดพัฒนา ๔. โรงเรียนหนองบุญมากประสงค์วิทยา (จังหวัดนครราชสีมา)	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนับได้ว่าเป็นหน่วยงานสำคัญที่มีบทบาทหน้าที่สนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการห้องสมุดสัญจรสู่โรงเรียนคุณภาพประจำตำบล (๑ ตำบล ๑ โรงเรียนคุณภาพ) เพื่อสนองตอบนโยบายโครงการโรงเรียนคุณภาพประจำตำบล (๑ ตำบล ๑ โรงเรียนคุณภาพ) ให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นรูปธรรม และมีความยั่งยืนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของประเทศ มีวัตถุประสงค์หลักของโครงการเพื่อพัฒนาบรรยากาศภายในห้องสมุดโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน รวมทั้งจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน โดยการจัดกิจกรรม	๑. พัฒนาบรรยากาศภายในห้องสมุดโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน ๒. กิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน	๑. บรรยากาศภายในห้องสมุดโรงเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน ๒. นักเรียนมีความสามารถด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ต่าง ๆ ภายใต้โครงการนี้จะขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณาจารย์และนักศึกษาศาขวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
๘. โครงการพัฒนาการคิดวิเคราะห์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่นักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นในท้องถิ่นตามแนวทาง NRRU-SCIENCE ACTIVE LEARNING	๗ โรงเรียนในพื้นที่อำเภอเสิงสาง	ครู อาจารย์ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมการเรียนการสอน โดยมีวิทยากรผู้ช่วยคือนักศึกษา ค.บ. ของทุกหลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์ร่วมกับหมุนเวียนกันไป ร่วมทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภายใต้การสังเกตติดตามและสะท้อนการจัดกิจกรรมโดยอาจารย์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอิงแนวทาง PLC และ PISA โดยตั้งเป้าหมายว่าใน พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งเป็นปีที่ ๓ ของโครงการ มีเป้าหมายหลักคือครู อาจารย์ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยตนเองโดยสมบูรณ์ตามแนว	การพัฒนาการคิดวิเคราะห์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่นักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นในท้องถิ่นตามแนวทาง NRRU-SCIENCE ACTIVE LEARNING ระยะที่ ๓ บูรณาการกับกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น และกิจกรรมส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เป็นแนวทางให้ครูใช้ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ PLC โดยมี การวิเคราะห์ปัญหา ร่วมกันหาแนวทางในการแก้ปัญหา และสะท้อนความคิดเห็น เพื่อสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้	อาจารย์ของโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปฏิบัติการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเอง ๑๐๐% โดยมีอาจารย์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้สะท้อนการจัดกิจกรรมดังกล่าวตามรูปแบบ PLC	โครงการพัฒนา
๙. โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการรู้เท่าทันเกม (Game Literacy) ด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับ	โรงเรียนสวนหม่อน โรงเรียนวัดสระแก้ว โรงเรียนเสนาณรงค์	เพื่อยกระดับทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการรู้เท่าทันเกมของนักเรียนให้สูงขึ้น ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของอาจารย์และนักศึกษา ซึ่งเป็นการบูรณาการศาสตร์ระหว่างหลักสูตรนิเทศศาสตร์ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา-คอมพิวเตอร์	๑. อาจารย์และนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล จำนวน ๓ โรงเรียน ประกอบด้วย โรงเรียนสวนหม่อน โรงเรียนวัดสระแก้ว และโรงเรียนเสนาณรงค์ ๒. อาจารย์และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วม	๑. เกิดสื่อดิจิทัลประเภทซอฟต์แวร์ในการส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการรู้เท่าทันเกม (Game Literacy) สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
นักเรียนชั้นประถมศึกษา ในจังหวัดนครราชสีมา		ศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ร่วมกับโรงเรียนประถมศึกษาใน จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ โรงเรียนสวนหม่อน โรงเรียนวัดสระแก้ว และโรงเรียนเสนาณรงค์ และผลผลิตจากโครงการนี้จะประโยชน์ในการ สอนการรู้เท่าทันเกมในสถานศึกษาระดับ ประถมศึกษาของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม	ในการออกแบบและผลิตการพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ ด้านการรู้เท่าทันเกม (Game Literacy) ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพสำหรับนักเรียนชั้น ประถมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา ๔. คุณ ครู และ นักเรียน โรงเรียน ประถมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัด นครราชสีมา ได้มีสื่อซอฟต์แวร์ และสื่อแอนิเมชันในการพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ด้านการรู้เท่าทันเกม (Game Literacy) ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพ	จำนวน ๑ สื่อ ๒. เกิดสื่อแอนิเมชัน ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ด้านการ รู้เท่าทันเกม (Game Literacy) สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาในจังหวัด นครราชสีมา จำนวน ๑ สื่อ	

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการพัฒนาเรียนรู้เส้นทางสู่อาชีพไมซ์ MICE Career Day๒๐๒๑ (Online Platform)	จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดนครราชสีมาได้รับการประกาศเป็นเมืองไมซ์ ลำดับที่ ๖ ของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีอยู่จำนวน ๑๐ เมือง ในประเทศไทย โดยประกาศให้เป็นเมืองไมซ์ระดับภูมิภาคอย่างไรก็ตามเพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดและในภาคอีสานได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์และเป็นการยกระดับเมืองไมซ์สู่ระดับประเทศและนานาชาติต่อไปในอนาคต	๑.ระยะเวลา ๓ เดือน ๒.การอบรมเพิ่มเติมความรู้ ๓.การจัดเวทีการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษาและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	๑) นักศึกษา นักเรียน และบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความรู้ความเข้าใจอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ ๒) นักศึกษาได้มีโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงโดยผู้ประกอบการและผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ ๓) เพื่อเสริมศักยภาพให้กับบุคลากรที่จะเข้าสู่สายงานไมซ์	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการพัฒนาการ สร้างภาพลักษณ์ของ กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์ในการส่งเสริม ธุรกิจการจัดทัวร์เพื่อ เป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัด กิจกรรม (Event Business)	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เฉิงเหนือตอนล่าง ๑ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	ธุรกิจ MICE and Event จะ ช่วยสร้างประโยชน์ให้กับพื้นที่ อย่างมากมาย ได้แก่ ช่วยสร้าง งานและกระจายรายได้สู่ธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง สร้างโอกาสในการ พัฒนาทางวิชาชีพของ หน่วยงานหรือสมาคมวิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง ทำให้รัฐมีรายได้สูงใน รูปของภาษีเงินได้จากรายรับ ของธุรกิจ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากร สร้างความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน ในเรื่องของการลงทุน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่ง อำนวยความสะดวก เป็นการ ประชาสัมพันธ์ประเทศ ประชาชนทั่วไปได้รับประโยชน์ จากการลงทุนของรัฐในส่วนของ โครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อให้เกิดโอกาสในการ เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้านวิชาการ สร้างอาชีพด้านการท่องเที่ยว ถาวร	๑. ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน	๒. โครงการพัฒนาการสร้าง ภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรินทร์ในการส่งเสริมธุรกิจการ จัดทัวร์เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัด กิจกรรม (Event Business)	กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉิงเหนือ ตอนล่าง ๑ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
๒. โครงการยกระดับ	จังหวัดนครราชสีมา	เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการ	๑. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือน	๑. ประชาชนเกิดความรับรู้ความ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>โครงสร้างองค์ กรภาครัฐ มุ่งสู่ Korat ๔ .๐ , Smart City, Dry Port และ MICE City และด้านอื่นๆ</p> <p>กิจกรรมย่อย : การบริหารจัดการสถาบันเครือข่ายขับเคลื่อนจังหวัดนครราชสีมาสู่ MICE City</p>		<p>ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดนครราชสีมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเพื่อให้เป็นการกระตุ้นการเศรษฐกิจสังคม ภายใต้สถานการณ์โควิด ๑๙ ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวสู่การเป็นเมืองไมซ์ในระดับประเทศและเมืองไมซ์นานาชาติต่อไปในอนาคต จึงเสนอกิจกรรมหลัก ยกระดับโครงสร้างองค์กรทุกภาคส่วนมุ่งสู่ เมืองคุณภาพสูง ที่มีความหลากหลาย เมืองอัจฉริยะ SMART City) เมืองแห่งไมซ์ (MICE City) เมืองแห่งศิลปะ (Art City) เมืองแห่งความปลอดภัย (Safe City) กิจกรรมย่อย สร้างเครือข่ายขับเคลื่อนอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา (MICE City) นี้เพื่อดำเนินการในระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๔</p>	<p>พฤษภาคมถึงกันยายน ๒๕๖๔</p> <p>๒.กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>๒.๑ กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมาธิการ Nakhon Ratchasima Convention and Exhibition Center (NCEC) ๓ ด้านได้แก่ ด้านการตลาด ด้านสินค้าและบริการ และด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อจัดทำ City Identity และ City Package ของโคราชเมืองไมซ์</p> <p>๒.๒ กิจกรรมการอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายและความรู้เรื่องไมซ์และการบูรณาการการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในกลุ่มเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงาน อปท. “Korat MICE Networking”</p> <p>๒.๓กิจกรรมการขับเคลื่อนความร่วมมือและการมอบรางวัลของการทำงานโคราชเมืองไมซ์ “Korat MICE City’s Friendly” (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน)</p> <p>๒.๔ กิจกรรมการยกระดับผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสำหรับการจัดงาน MICE : “Korat Smart MICE”</p> <p>๒.๕ กิจกรรมการจัด Fam Trip โคราชเมืองไมซ์ “Korat MICE to Meet You”</p>	<p>เข้าใจในการพัฒนาเมืองด้าน MICE CITY ของจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒. เกิดการยกระดับโคราชเมืองไมซ์สู่การเป็นเมืองไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติต่อไปในอนาคต</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน MICE ให้มีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>๕. เกิดการพัฒนา Korat MICE City</p> <p>๖. เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและรายได้ของจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๗. เกิดการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในการเป็นเมือง MICE City</p>	
<p>๓. โครงการพัฒนาด้าน</p>	<p>พื้นที่โคราชจีโอพาร์ค ๕ อำเภอ</p>	<p>ที่ผ่านมามีการพัฒนาพื้นที่และ</p>	<p>๑.ระยะเวลา ๒ เดือน</p>	<p>๑. ชุมชนท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>การท่องเที่ยวและบริการ โครงการหลักการบริหารจัดการอุทยานธรณีโคราชคู่อุทยานธรณีโลก ยูเนสโก กิจกรรมย่อยการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชในกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ</p>	<p>ได้แก่ สีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ อำเภอเมือง และเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงชุมชนท่องเที่ยววีไอพาร์คมาแล้วระดับหนึ่ง แต่รูปแบบการท่องเที่ยวนี้ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ประกอบกับในแหล่งยังคงต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนและเป็นไปตามเกณฑ์ของยูเนสโกที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยกระดับมาตรฐานโลก จึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ</p>	<p>๒.กิจกรรมที่ดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และเข้าใจและมีความสามารถในการพัฒนาชุมชนของตนเองเข้าสู่มาตรฐานด้านความปลอดภัย SHA เพื่อรองรับการกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปในภาวะวิกฤต</p> <p>๒.๒ กิจกรรมการยกระดับชุมชนเข้าสู่มาตรฐานความปลอดภัยของการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบด้านความปลอดภัย</p> <p>๒.๓ กิจกรรมการจัดทำสื่อเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (VDO พาเที่ยวบนโลกออนไลน์) จำนวน ๘ เส้นทาง</p> <p>๒.๔ กิจกรรมการพัฒนาเรื่องเล่าของสินค้าและการพัฒนาช่องทางขายสินค้าโคราชวีไอพาร์ค ออนไลน์</p> <p>๒.๕ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดตามเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๘ เส้นทาง</p>	<p>๑.ได้รับการพัฒนา ให้เกิดความมั่นใจด้านความปลอดภัย</p> <p>๒. เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ในเขตโคราชวีไอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๓. เกิดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตโคราชวีไอพาร์ค</p> <p>๔. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในเขตโคราชวีไอพาร์ค</p> <p>๕. เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและรายได้ของในเขตโคราชวีไอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๖. เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตโคราชวีไอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา</p>	
<p>๔. โครงการพัฒนาการยกระดับบริการจัดการเครือข่ายและจับคู่พันธมิตรทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนครราชสีมาไปสู่ตลาดนักท่องเที่ยว</p>	<p>๓๒ อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>ในภาวะวิกฤตโควิด ๑๙ ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อการท่องเที่ยวทุกระดับ รวมถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั่วโลก ประเทศไทย รวมถึงจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>๑.ระยะเวลา ๒ เดือน</p> <p>๒.กิจกรรมที่ดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรให้เข้าใจและมีความสามารถในการพัฒนาชุมชนของตนเองเข้าสู่มาตรฐานด้านความปลอดภัย SHA ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อรองรับ</p>	<p>๑. ชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาได้รับการพัฒนา ให้เกิดความมั่นใจด้านความปลอดภัย</p> <p>๒. เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๓. เกิดกิจกรรมการส่งเสริม</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
ไทยและต่างประเทศ		<p>โดยชุมชนยังคงมีความพร้อม และมีศักยภาพในการรองรับ การท่องเที่ยวและการเปลี่ยนไป ของรูปแบบการท่องเที่ยวในอนาคต ในการดำเนินงาน โครงการนี้ จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มคุณภาพ และใช้เทคโนโลยี เข้ามาร่วมในการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น รวมถึงการมี เป้าหมายสำคัญ คือ การสร้าง มาตรการด้านความปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว ตลอดจนการกระจาย รายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่าง แท้จริง</p>	<p>การกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปในภาวะวิกฤต</p> <p>๒.๒ กิจกรรมการยกระดับชุมชนเข้าสู่ มาตรฐานความปลอดภัยของการท่องเที่ยว โดยชุมชน จำนวน ๓๒ ชุมชน ใน ๓๒ อำเภอ</p> <p>๒.๓ กิจกรรมการจัดทำสื่อเพื่อสื่อสาร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิง สร้างสรรค์ (VDO พาเที่ยวบนโลกออนไลน์) จำนวน ๓๒ ชุมชน ๓๒ ตอน</p> <p>๒.๔ กิจกรรมการสร้างร่วมมือกับ ภาคเอกชนในการจัดการเดินทางท่องเที่ยว เสมือนจริง และการจัดการเที่ยวจริง</p> <p>๒.๕ กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับจังหวัด</p>	<p>การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน</p> <p>๕. เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและ รายได้ของจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๖. เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวโดย ชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา</p>	
๕. โครงการวิจัยการ พัฒนาระบบการสื่อ ความหมายทางการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ อุทยานธรณีเพื่ อยกระดับการบริหาร จัดการแหล่งอุทยานธรณี ในประเทศไทย	<p>อุทยานธรณีในประเทศไทย จำนวน ๖ แห่ง จำนวน ๖ จังหวัด ได้แก่</p> <p>๑.อุทยานธรณีโลกสตูล จ.สตูล</p> <p>๒.อุทยานธรณีโคราช จ. นครราชสีมา</p> <p>๓.อุทยานธรณีผาชันสามพันโบก จ.อุบลราชธานี</p> <p>๔.อุทยานธรณีไม้กลายเป็นหินตาก</p>	<p>เพื่อยกระดับอุทยานธรณีใน ประเทศไทยและการท่องเที่ยว เชิงภูมิศาสตร์ จึงได้นำหลักการ ของการจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนมาเป็นฐานในการ พัฒนา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการมี ส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง จากเหตุผลดังกล่าวทำให้เห็น งานวิจัยการพัฒนาการสื่อ ความหมายทางการท่องเที่ยวใน</p>	<p>๑. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวอุทยานธรณี การท่องเที่ยวเชิง ภูมิศาสตร์ การสื่อความหมายด้านการ ท่องเที่ยว และนวัตกรรมการสื่อสาร ความหมายด้านท่องเที่ยว เป็นต้น</p> <p>๒. ออกแบบและจัดทำเครื่องมือวิจัย</p> <p>๓. ลงพื้นที่ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ ระบบการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว ในแหล่งอุทยานธรณีประเทศไทย</p>	<p>๑.ชุด ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอุทยาน ธรณี การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ การสื่อความ หมายด้าน การ ท่องเที่ยว และนวัตกรรมการ สื่อสารความหมายด้านท่องเที่ยว เป็นต้น</p> <p>๒. เครื่องมือวิจัย อาทิ แบบสำรวจ สถานการณ์เกี่ยวกับของระบบการ สื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว</p>	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	<p>จ.ตาก</p> <p>๕.อุทยานธรรมิขอนแก่น จ.ขอนแก่น</p> <p>๖.อุทยานธรรมิเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์</p>	<p>พื้นที่อุทยานธรรมิเพื่อยกระดับการบริหารจัดการแหล่งอุทยานธรรมิในประเทศไทยนี้ จะเป็นงานวิจัยที่ช่วยสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ทั้งระบบซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืน และเป็นต้นแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งอุทยานธรรมิในประเทศไทยและต่างประเทศต่อไป</p>	<p>๔. จัดเก็บแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการสื่อความหมายในแหล่งอุทยานธรรมิในประเทศไทย</p> <p>๕. จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ร่วมกับตัวแทนชุมชน และตัวแทนผู้บริหารจัดการแหล่งอุทยานธรรมิ เพื่อรับฟังแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมการสื่อความหมายเพื่อการยกระดับแหล่งอุทยานธรรมิในประเทศไทย</p> <p>๖. จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาเรื่องเล่า (Story Telling) ของการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ของอุทยานธรรมิ โดยการมีส่วนร่วม</p> <p>๗. พัฒนานวัตกรรมการสื่อความหมายโดยไม่อาศัยคนในการสื่อความหมาย (Non person unattended services) จำนวน ๑ กิจกรรม/รูปแบบ</p> <p>๘. พัฒนานวัตกรรมการสื่อความหมายโดยอาศัยคนในการสื่อความหมาย (person unattended services) จำนวน ๑ กิจกรรม/รูปแบบ</p>	<p>ในแหล่งอุทยานธรรมิประเทศไทยแบบสอบถามความคิดเห็นนักท่องเที่ยว ประเด็นคำถามในการประชุมกลุ่มย่อย แบบพัฒนาเรื่องราวอย่างมีส่วนร่วม เป็นต้น</p> <p>๓. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของระบบการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งอุทยานธรรมิประเทศไทย</p> <p>๔. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการสื่อความหมายในแหล่งอุทยานธรรมิในประเทศไทย</p> <p>๕. แนวทางในการพัฒนานวัตกรรมการสื่อความหมายเพื่อการยกระดับแหล่งอุทยานธรรมิในประเทศไทย</p> <p>๖. เรื่องเล่า (Story Telling) ของการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ของอุทยานธรรมิโดยการมีส่วนร่วม</p> <p>๗. นวัตกรรมการสื่อความหมายโดยไม่อาศัยคนในการสื่อความหมาย (Non person unattended services) จำนวน ๑ กิจกรรม/รูปแบบ</p> <p>๘. นวัตกรรมการสื่อความหมายโดยอาศัยคนในการสื่อความหมาย</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				(person unattended services) จำนวน ๑ กิจกรรม/รูปแบบ ความหมาย (person unattended services) จำนวน ๑ กิจกรรม/รูปแบบ	
<p>๖. โครงการพัฒนา นวัตกรรมเกษตร อาหารปลอดภัยกลุ่ม นครชัยบุรีรินทร์</p>	<p>๑. ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการ เกษตร (๑๐๐ ไร่) มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา ๒. ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎี ใหม่ประยุกต์พลังง้วนดิน บ้านหัว สะพาน - สะพานทอง อ.หัวย แดง จ.นครราชสีมา ๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ ๔. พื้นที่ ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (จังหวัดนครราชสีมา , ชัยภูมิ , บุรีรัมย์ และสุรินทร์)</p>	<p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรในพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการทำการเกษตร แบบเดิมที่เน้นการทำเชิง ปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมี ความเสี่ยงต่อการขาดทุน และ ปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะ มาหนุนเสริมการเกษตร ความเร่งด่วน : การพัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้เชิงลึกสู่ การปฏิบัติหลักการเศรษฐกิจ พอเพียง และเกษตรทฤษฎี ใหม่ เพื่อ ส่ง เสริม และ สนับสนุนให้เกษตรกรนำ เทคโนโลยีที่เหมาะสมจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานใน การประกอบอาชีพ สนับสนุน ให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชน และดำเนินกิจกรรมตามแนว พระราชดำริ</p>	<p>การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถี นครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p>	<p>เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/ นักศึกษา/ทหารปลดประจำการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เกิดการสร้างสัมมาชีพชุมชนโดย ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงชุมชนเข้มแข็งประชาชนมี สุขและมียรายได้รายได้เงินสด สุทธิไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาทต่อ ครัวเรือน ต่อ ปี และ จำนวน เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/ นักศึกษา/ทหารปลดประจำการที่ ร่วมโครงการจำนวน ๖๐๐ ราย ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต จากกระบวนการพัฒนาศักยภาพ การเกษตรอินทรีย์ตามศาสตร์ พระราชา</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. โครงการยกระดับและสนับสนุนการขับเคลื่อนสมัชชาสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๖๔	จังหวัดนครราชสีมา	ปัญหาสุขภาพ เช่น โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ปัญหาผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ เป็นต้น	การจัดประชุมระดมความคิดเห็นแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพในลักษณะสมัชชาสุขภาพ	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการประชุมสมัชชาสุขภาพระดับจังหวัด	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
๑. โครงการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูคุณภาพโดยการร่วมจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา (School Integrated Learning:	โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครูของคณะครุศาสตร์	กระบวนการผลิตครู มีความสำคัญเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกผู้เรียน การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การประเมินผลการเรียนรู้ การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ หรือการดำเนินการใด ๆ เพื่อเป็นการบ่มเพาะ ปลูกฝัง ปรับเปลี่ยน	๑. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงาน การร่วมจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา (School Integrated Learning: SIL) ระหว่างคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครู	ระบบการผลิตและพัฒนาครูคุณภาพโดย การร่วมจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา (SIL)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
SIL)		พฤติกรรมผู้เรียน เพื่อให้การผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาสามารถผลิตครูตามเป้าหมาย ครูถือเป็นบุคคลสำคัญในกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา เพราะว่าครูเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนที่จะออกไปสู่สังคม จากสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเปลี่ยนไป ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาครูผู้สอนให้มี ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีมีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ	๒. พัฒนาอาจารย์นิเทศก์และครูพี่เลี้ยง โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครูที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	
๒. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ทุกคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ปัจจุบันคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาท และมีความจำเป็นอย่างมากในหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีแนวทางการพัฒนาบุคลากรและปฏิรูประบบบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกระดับให้ได้รับความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อแก้ไขปัญหาที่สั่งสมมานานและเพิ่มโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เฉพาะอย่างยิ่งในสถาบันการศึกษานั้น การสร้างบุคลากรทุกระดับให้มีทักษะใหม่ๆด้านดิจิทัล ให้เชี่ยวชาญไอทีในด้านการสร้างเครื่องมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภาครัฐ การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศต่างๆ	อบรมออนไลน์ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลทั้ง ๙ ด้าน ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ NRRU MOOC ซึ่งมีการอบรมการใช้งานระบบให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน ๒๕๖๔ https://mooc.nrru.ac.th เมื่อนักศึกษาอบรมผ่านระบบ NRRU MOOC ครบทั้ง ๙ เรื่องแล้ว สามารถดำเนินการสอบวัดมาตรฐาน ด้านดิจิทัล ปฏิบัติตามขั้นตอนการเข้าสอบผ่านระบบ https://ru.dlbaseline.com/ ซึ่งมีมาตรฐานกลางที่กำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)	มีสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา ๙ ระบบ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๓. โครงการพัฒนา กำลังคนให้มีทักษะความ เชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล	อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคคล ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้กำหนด วิสัยทัศน์”เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ด้าน การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” ซึ่งมีพันธกิจ ตาม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้าน การเพิ่ม ชีต ความสามารถในการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่น และประเทศตามเป้าประสงค์ที่ ๒.๒ เรื่อง พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและการ บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น โดยสำนัก คอมพิวเตอร์ได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จึงได้ร่วมมือกับกรม พัฒนาฝีมือแรงงานซึ่ง มีภารกิจเกี่ยวกับ การ พัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อให้กำลังแรงงานมีฝีมือ ได้มาตรฐานในระดับสากล มีความสามารถในการ ประกอบ อาชีพสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับ ทฤษฎีดังกล่าว เพื่อพัฒนากำลังคนทางด้าน ดิจิทัลให้ รองรับการพัฒนากำลังคนทางด้าน ดิจิทัลของประเทศในทุกระดับทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคธุรกิจ	๑. อบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนา ทักษะ ด้าน ดิจิทัล (Digital Literacy) ผ่านบทเรียนออนไลน์NRRUMOOC ๒. พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาครุศาสตรบัณฑิต และเพื่อ ส่งเสริมนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ สามารถสอบผ่าน การวัดทักษะ ด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนั้น ทางโครงการ จึงได้จัดทำคู่มือการเตรียมสอบวัดทักษะด้าน ดิจิทัล และสื่อมัลติมีเดียส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสำหรับครูมืออาชีพ ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมอบรมเตรียม ความพร้อมในการสอบวัดทักษะด้านดิจิทัล	หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ผ่าน ระบบ NRRU MOOC จำนวน ๓ หลักสูตร
๔. โครงการพัฒนา กำลังคนให้มีทักษะความ เชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital specialists)	นักศึกษาครุศาสตร บัณฑิตชั้นปีที่ ๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลง ไปอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีบทบาทในการดำเนิน กิจกรรมของทุกอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน วงการการศึกษาที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการ จัดการเรียนการสอน แนวการวัดประเมินผล การบริหารจัดการด้านการศึกษา ตลอดจนการ	พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับ นักศึกษาครุศาสตรบัณฑิต และเพื่อส่งเสริม นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ สามารถสอบผ่านการวัด ทักษะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด ดังนั้น ทางโครงการจึงได้จัดทำคู่มือ	นักศึกษาครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ ๕ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล โดยนักศึกษาครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ ๕ สอบผ่านการวัดทักษะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน ๘๕ คน จากจำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		นำเครื่องมือ อุปกรณ์ และสื่อเทคโนโลยีประเภทต่าง ๆ มาสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ฉะนั้น นักศึกษาคู ศาสตร์บัณฑิต จึงจำเป็นต้องมีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพครู	การเตรียมสอบวัดทักษะด้านดิจิทัล และสื่อ มัลติมีเดียส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี สำหรับครูมืออาชีพ ควบคู่ไปกับการจัด กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมในการสอบ วัดทักษะด้านดิจิทัลและกิจกรรมอบรม เทคโนโลยีสำหรับครูมืออาชีพให้กับ นักศึกษาในโครงการพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู	๖๕.๒๙

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>๑. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังจะจบการศึกษา ปี ๒๕๖๔ ทั้งภาคปกติและกศปช.</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้นักศึกษา จึงได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ระหว่างการสอนในชั้นเรียนและการสอนผ่านออนไลน์ และ Mobile App รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนแบบสองภาษา เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>๑. เตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้ากระบวนการพัฒนา ๒. ทิวเข้ม Phase ๑ แนะนำเทคนิคพร้อมตะลุยโจทย์ ๓. อบรมเตรียมความพร้อมวิทยากรอบรมกลุ่มย่อย ๔. ทิวเข้ม Phase ๒ ๕. สอบ CEFR Level Test รอบที่ ๑ ๖. ทิวเข้มโค้งสุดท้ายก่อนสอบอบรมเทคนิคการทำสอบ Reading & Listening ๗. พัฒนาต่อเนื่องออนไลน์แนะนำเกร็ดภาษาผ่านกลุ่ม Facebook“เตรียมสอบวัดระดับภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษาปี ๖๔ NRRU” - ฝึกพูดภาษาอังกฤษ ผ่าน Clubhouse ชมรม English Conversation Club - ฝึกพูดในที่ชุมชน ผ่าน NRRU Toastmasters Club - มีแบบฝึก video เตรียมสอบ TOEIC</p>	<p>๑. นักศึกษามีความรู้และทักษะทางด้านภาษาอังกฤษสูงขึ้น ๒. นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ</p>
<p>๒. โครงการศูนย์บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา</p>	<p>นักศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>จากยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพนั้น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการการบริการเชิงรุกเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม ดูแลและช่วยเหลือเยียวยารักษา ปัญหาทางด้านจิตใจ</p>	<p>๑. สำรวจความต้องการศูนย์บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>ได้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเข้าถึงการบริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา		<p>ของนักศึกษา ให้นักศึกษามีความสมบูรณ์พร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา และป้องกัน แก้ไขปัญหาอันจะเป็นผลร้ายที่เกิดขึ้นมาของการขาดสุขภาพจิตที่สมบูรณ์ ด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (NRRU Counseling Center) ดำเนินงานหลักโดยสาขาจิตวิทยาการปรึกษาและการแนะแนว คณะครุศาสตร์ ซึ่งมีคณาจารย์ในด้านการปรึกษาเชิงจิตวิทยาและมีความเชี่ยวชาญบริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยาโดยตรง เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการด้านจิตวิทยาสำหรับนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และส่งเสริมศักยภาพและพัฒนานักศึกษาในมิติต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย อีกทั้งยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะในการดูแลและพัฒนาสุขภาพทางจิตแก่นักศึกษาและบุคลากร ในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สอดคล้องต่อความต้องการในยุคสมัยปัจจุบัน</p>	<p>ทุกคณะและชั้นปี โดยแจกแบบสำรวจกับนักศึกษาทุกคณะ ทุกชั้นปี</p> <p>๒. จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก “คนข้างใจ By-the-Heart People” เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และบริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา</p> <p>- ให้บริการการทดสอบทางจิตวิทยา ประกอบไปด้วยแบบทดสอบบุคลิกภาพ แบบวัดเชาว์ปัญญา แบบวัดความฉลาดทางอารมณ์ แบบประเมินความเครียด และแบบประเมินความซึมเศร้า</p>	

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑ โครงการการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการข้อมูลตำบล	พื้นที่การจัดเก็บข้อมูล ๘๓ ตำบลในจังหวัด นครราชสีมา	การพัฒนาาระบบข้อมูลพื้นฐานตำบลเป็นกระบวนการที่มุ่ง เน้นการเก็บรวบรวมและใช้ประโยชน์จากข้อมูล สนับสนุนให้ เกิดการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจสถานการณ์ของชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาตำบลจำเป็นต้องมีข้อมูลและใช้ข้อมูลเพื่อเป็นฐาน หลักสำหรับการพัฒนา การแก้ปัญหา และการตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในพื้นที่	๑. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารการจัดการข้อมูลตำบล ๒. ผูกอบรวมการใช้งานระบบเพื่อการ เก็บรวบรวมข้อมูลและการนำข้อมูล ไปใช้ ๓. จัดเก็บข้อมูลเข้าระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลตำบล	๑. สร้างพื้นที่การจัดเก็บข้อมูลกำหนด โครงสร้าง และพัฒนาระบบงาน จำนวน ๑ ระบบ ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการบริหารจัดการข้อมูลตำบล ตาม การวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลความ ต้องการและการออกแบบงาน จำนวน ๑ ระบบ ๓. กลุ่มผู้ใช้งานจากโครงการ U๒T เข้า ร่วมอบรมการใช้งาน จำนวน ๘๐ คน และสร้างเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ภายหลัง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				บนระบบเป็นแบบเอกสารจำนวน ๑ ฉบับ และวีดิทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง
๒ โครงการพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๑. ตัวแทนผู้บริหารและกรรมการ ๒. ตัวแทนหน่วยงาน ๓. บุคลากร ๔. ผู้รับผิดชอบข้อมูล ๑๗ SDGs วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ๑๕ คน	เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยเน้นการสร้างความร่วมมือแบบครบวงจรระหว่างหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พัฒนาเข้าถึงเทคโนโลยีและความรู้และอาศัยความร่วมมือจากมหาลัยและภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการเรียนรู้ในท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในหลายมิติ	๑.วิเคราะห์ประเด็น SDGs ๒.วิเคราะห์งานที่สอดคล้อง SDGs ๓.เลือกหน่วยงานที่จัดทำ ๔.กำหนด SDGs ที่เหมาะสมและเสนอแผนต่อ / แต่งตั้งกรรมการ/ ถ่ายทอดแผน/ ดำเนินกิจกรรม	๑. ประสานข้อมูลในมิติในการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ - สร้างความเข้าใจในการพัฒนาที่ยั่งยืน - จัดเตรียมข้อมูลและการรวบรวมข้อมูลการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในระบบ THE SDE Data Points - วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และจัดทำรายงาน
๓. โครงการการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาเพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมและทรัพยากรธรรมชาติ	ประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา	เพื่อเป็นการเรียนรู้ทรัพยากรท้องถิ่นพัฒนาสู่การนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน การศึกษา และวิชาการ และการดำเนินงานบนพื้นฐานเชิงบูรณาการการทำงานจากหลายภาคส่วนทำให้การดำเนินตามแบบแผนชัดเจนและมีทิศทางที่แน่นอน	๑. การศึกษาความหลากหลายและการรวบรวมพันธุ์กรรมพืชท้องถิ่น ประมาณ ๒๐ ครั้ง ในพื้นที่ป่าชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดนครราชสีมา ๔ แห่ง ได้แก่ ป่าชุมชนหนองลูกนก องค์การบริหารส่วนตำบลจั่ว อำเภอยางชุมน้อย และป่าชุมชนภูหลวง องค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง อำเภอยางชุมน้อย ป่าชุมชนบ้านนางโท เทศบาลตำบลเมืองยาง อำเภอเมืองบางป่าชุมชนบ้านหนองจาน เทศบาลตำบลช่องแมว อำเภอลำทะเมนชัย ๒. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้/ กำหนดพื้นที่ปกป้องทรัพยากร ได้แก่ การทำทะเบียน/ ตัวอย่างทรัพยากร ของพื้นที่ป่าชุมชน ๔ แห่ง และการทำสื่อเผยแพร่ทรัพยากร	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔ แห่งในจังหวัดนครราชสีมา มีข้อมูลในการกำหนด/สร้างแหล่งเรียนรู้/พื้นที่ปกป้องทรัพยากร มีฐานข้อมูลและสื่อทรัพยากรพืชท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมาที่ดี จำนวน ๕ ชิ้น และมีกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้เพิ่มมากขึ้นเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาในการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>พืชท้องถิ่น ๑ ชนิด</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ การอบรมงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ๒ ครั้ง ณ องค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง อำเภอปักธงชัย และองค์การบริหารส่วนตำบลจี้ อำเภอบัวใหญ่</p>	
๔. โครงการการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม : Innovative Organization	พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	<p>๑. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน/ภายนอก</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ที่เป็นหน่วยงานจากภายนอก</p> <p>๓. สนับสนุนให้หน่วยงานมีการประเมินผลกระทบของการนำความรู้ไปใช้</p>	<p>๑.วิเคราะห์ผลดำเนินงานปี๒๕๖๓</p> <p>- วิเคราะห์ประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัย</p> <p>- แผนพัฒนา</p> <p>- แผนจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๔</p> <p>- เสนอแผนงาน/แต่งตั้งคณะทำงาน/ถ่ายทอดแผน/ดำเนินกิจกรรม</p>	<p>-มี ๒๒ หน่วยงานเข้าร่วม ภายใน๙/ภายนอก ๑๓</p> <p>-มี ๓๓ ผลงาน ภายใน ๑๗/ ภายนอก ๑๖</p>
๕. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และการบริการวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์ และทรัพยากรธรณี สำหรับคนทุกวัยตามเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ : ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Fossil Academy”	ชุมชนในพื้นที่ตำบลสุรนารี ตำบลชัยมงคล และตำบลปรุใหญ่	<p>จากสถานการณ์โควิด ๑๙ ส่งผลให้รูปแบบการเรียนรู้ของนักเรียน และผู้มาเยือนเปลี่ยนไปอย่างมาก ดังนั้น ทางสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนไปในครั้งนี้ประกอบกับการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพียงแห่งเดียวที่มีแหล่งเรียนรู้ที่โดดเด่นได้รับการยอมรับระดับนานาชาติทั้งยังเป็นมหาวิทยาลัยที่มีปรัชญาในการเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ดังนั้นจึงได้บูรณาการจากความโดดเด่นมาสู่การเชื่อมต่อการพัฒนาของคนในสังคมปัจจุบัน โดยเน้นการพัฒนาคนพัฒนาเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น</p>	<p>กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมในหลักสูตร Khorat Fossil and Geology Curriculum กิจกรรมการบริการวิชาการและการสร้างประสบการณ์ให้กับคนทุกวัย (Khorat Fossil Academy) ณ สถาน ที่ TK Square และ เสมาลัย เสมาลัย กิจกรรมการยกระดับสินค้าชุมชนเข้าสู่ Khorat Fossil Product and Fossil Shop การพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์ ชื่อ Khorat FossilMuseum Shop ผ่านFacebook</p>	<p>สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในมหาวิทยาลัย ชุมชนและสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เกิดรายได้และเกิดการพัฒนามากขึ้นในส่วนของรายได้จากการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เกิดการเชื่อมโยงการเรียนการสอนและเกิดการบูรณาการกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัยและเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคนในท้องถิ่นและสังคม</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			/ IG/ Line และ กิจกรรมการพัฒนา แหล่งการเรียนรู้สถาบันวิจัยไม้กลายเป็น หินฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนใน สังคมทุกช่วงวัย	
๖. โครงการการพัฒนา ระบบ และ สื่อ ดิจิทัล รูปแบบหนังสือเสียงแบบ ออนไลน์ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์	นักศึกษาและผู้พิการที่ มีความบกพร่อง ทางการมองเห็น รวมทั้งหน่วยงาน และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้พิการ ที่มีความบกพร่อง ทางการมองเห็น	เพื่อพัฒนาชุดความรู้ในรูปแบบหนังสือเสียงเกี่ยวกับจังหวัด นครราชสีมา และการพัฒนานวัตกรรมการสร้างและจัดการ หนังสือเสียงด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	กิจกรรมต้นทาง : ๑. คณะทำงานได้ลงพื้นที่เพื่อเข้าไป ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ ของผู้พิการทางการมองเห็นจาก ภาคีเครือข่าย และวางแผนการทำงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อได้รับรู้ถึง บริบทจริงในสภาพการใช้งานทางด้าน หนังสือเสียงและการเรียนรู้ในสื่อการ เรียนรู้ออนไลน์ต่างๆ ของผู้พิการทาง สายตา และคนปกติที่เกี่ยวข้องกับผู้ พิการทางสายตา กิจกรรมกลางทาง : ๑. การดำเนินการ ของคณะทำงานได้จัดทำชุดความรู้ เกี่ยวกับจังหวัดนครราชสีมา สำหรับการ นำไป สร้างเป็นหนังสือเสียง ๓ ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ซึ่งได้มีการชี้แจงการดำเนินการของ อาสาสมัครที่เข้ามาช่วยและผู้เกี่ยวข้อง ในการผลิตชุดความรู้เกี่ยวกับจังหวัด นครราชสีมาขึ้น ๒. การออกแบบและ พัฒนาเครื่องมือการสร้างหนังสือเสียง อัตโนมัติ ๓. การออกแบบและพัฒนา ระบบการจัดการสื่อดิจิทัลรูปแบบ	เกิดการรวมกลุ่มเพื่อการมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับจังหวัด นครราชสีมาของผู้พิการทางการ มองเห็น ได้ ชุดความรู้เกี่ยวกับจังหวัด นครราชสีมา เพื่อสร้างเป็นชุดหนังสือ เสียง ๓ ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ๑ ชุด และ ระบบการ จัดการสื่อดิจิทัลรูปแบบหนังสือเสียง แบบออนไลน์ ๑ ระบบ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			หนังสือเสียงแบบออนไลน์ กิจกรรมปลายทาง : ๑. การคืนข้อมูลสู่ ภาคีเครือข่าย ทางคณะดำเนินงานได้มีการ จัดอบรมการถ่ายถอดองค์ความรู้ การใช้งานระบบการจัดการสื่อดิจิทัลใน รูปแบบหนังสือเสียงแบบออนไลน์และ เครื่องมือการสร้างหนังสือเสียงแบบ อัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	
๗. โครงการพัฒนา สารสนเทศสำหรับ ผู้บริหารด้วยระบบธุรกิจ อัจฉริยะ	บุคลากรใน มหาวิทยาลัย	ในยุคปัจจุบันเป็นของข่าวสาร การเรียนรู้ ชุดค้น ห่องค์ ความรู้หรือรูปแบบขององค์ความรู้ที่ซ่อนอยู่ในฐานข้อมูล ขนาดใหญ่เป็นเรื่องที่มีความจำเป็นดังนั้นความต้องการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมาได้จัดเก็บตามหน่วยงานย่อยภายใน และรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก หรือข่าว ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการศึกษาทำความเข้าใจ ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน การวางนโยบาย เป็นต้น	รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภายใน และภายนอก หรือสื่อข้อมูลภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการการศึกษา ทำความเข้าใจกับกับบุคลากร นิสิต นักศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับมหาลัย รวมถึง ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน การวางนโยบาย กำหนดทิศทางของมหา ลัยสำหรับผู้บริหาร เพื่อเป็นก้าวแรกของ การเรียนรู้	สามารถนำข้อมูลที่พัฒนาสารสนเทศ สำหรับผู้บริหารด้วยระบบธุรกิจที่มี กิจกรรมหลักคือการรวบรวมข้อมูล นำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
๘. โครงการพัฒนา นวัตกรรมบริการสำหรับ คนทุกวัย	ผู้พิการและผู้สูงอายุใน จังหวัดนครราชสีมา	เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความสุข สร้างสรรค์ความที่คำนึงถึงความหลากหลาย ที่มีนวัตกรรม การพัฒนาด้านสภาพแวดล้อมและการศึกษา โดยมีหลักคิด ว่ามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นทำงานร่วมกันเพื่อสร้างพลเมือง สำหรับสังคมที่ดีที่มีความหลากหลาย	๑. พัฒนานวัตกรรมบริหารด้าน เทคโนโลยี ๒. พัฒนาระบบการดำเนินงานปฏิบัติที่ ดี	สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของทุกกลุ่มวัย ตลอดชีวิตโดยสามารถพัฒนาเนื้อหา ความต้องการของท้องถิ่น สังคม ในแบบหลักสูตร Non-Degree
๙. โครงการการยกระดับ	งาน ค ร ี ว ราช ภั ฏ	การยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการครีวราชภัฏ	ศึกษาบริบทและปัญหาของหน่วยงาน	ผู้ใช้งานสามารถเข้ามาใช้งานผ่านเว็บ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ขีดความสามารถการบริหารจัดการครัวเรือนด้วยระบบออนไลน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ด้วยระบบสารสนเทศออนไลน์ จะทำให้มีเครื่องมือ หรือระบบสารสนเทศที่เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน และสามารถจัดทำรายงานสรุปที่สำคัญให้แก่ครัวเรือนได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ โดยพัฒนาเป็นรูปแบบแอปพลิเคชันที่สามารถจัดเก็บที่เกี่ยวข้องกับการผูกปิ่นโต และส่งข้าวกล่อง และจัดเก็บข้อมูลการจัดซื้อวัตถุดิบได้ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้ในรูปแบบที่ง่าย ไม่ซับซ้อน นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานระบบนี้ผ่านอุปกรณ์ใดก็ได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานได้อย่างรวดเร็ว การพัฒนาระบบสารสนเทศในโครงการนี้จะช่วยให้ครัวเรือนสามารถตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน เข้าใจสถานะทางการเงินของตนเอง และสามารถช่วยวางแผนการดำเนินงานในอนาคตได้ต่อไป	รวมถึงความต้องการที่จะให้ระบบที่กำลังพัฒนาในแนวทางใดทั้งผู้ใช้ระบบ และผู้ที่จะต้องดูแลรับผิดชอบระบบ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการอาหารต่าง ๆ จากนั้นจึงลงเก็บข้อมูล สัมภาษณ์เพิ่มเติม ข้อมูลสำหรับครัวเรือนและรายการวัตถุดิบที่มีอยู่ เมื่อได้ข้อมูลของหน่วยงานและจึงนำมาพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์ หลังจากพัฒนาระบบเรียบร้อยแล้ว มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาระบบสารสนเทศพร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้จริง นำมาพัฒนาปรับปรุงอีกครั้งให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะ และนำส่งระบบสารสนเทศฉบับสมบูรณ์ให้กับหน่วยงานนำไปใช้งานจริง	เพื่อผูกปิ่นโต ส่งข้าวกล่อง หรือบันทึกข้อมูลการจัดซื้อวัตถุดิบได้อย่างง่าย
๑๐. โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อชุมชนรายการ “ราชภัฏพัฒนา” เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์และองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาซึ่งถือเป็นมหาวิทยาลัยฯ ของรัฐชั้นแนวหน้าที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ใน ๖ ยุทธศาสตร์หลักการนำเสนอข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ เป็นสิ่งสำคัญต่อการรับรู้ในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ถือเป็นกลยุทธ์ในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่คณะผู้ดำเนินงานมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมภาพลักษณ์ และองค์กรมหาวิทยาลัยฯที่จะสามารถตอบสนองต่อพันธกิจ	คัดเลือกโครงการเป้าหมายเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์โดยคัดเลือกจากโครงการที่ไม่มีกิจกรรมการผลิตวิดีโอทัศน์ประสานหัวหน้าโครงการปรึกษารายละเอียดงานและประเมินระยะเวลาในการลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอทัศน์ การเขียนบทโทรทัศน์และลำดับการถ่ายทำรายการ และลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอทัศน์ (เก็บภาพบรรยากาศ , สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง , สัมภาษณ์ชุมชน/ชาวบ้าน/ผู้นำตามแต่ละบริบทของโครงการ)	ได้ สื่อ โทรทัศน์ รายการ “ราชภัฏพัฒนา” ๑๐ เรื่อง ๒๐ ตอนๆ ละ ๗ – ๑๐ นาที หรือรวมตอนละ ๑๐ – ๑๕ มีผู้ชมหรือการมีส่วนร่วมในรายการ “ราชภัฏพัฒนา” ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์(ออนไลน์) เพิ่มขึ้นมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ในการรับใช้สังคมชุมชนในฐานะ “ที่พึ่งของท้องถิ่น” นำมาซึ่งการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไปในอนาคต	ตามที่ได้รับการประสานจากหัวหน้าโครงการฯ การติดต่อภาพประกอบการบรรยายภาพ การลงดนตรีประกอบภาพบรรยาย และการทำกราฟิกประกอบรายการให้มีความน่าสนใจ นำเสนอออกช่องทางการประชาสัมพันธ์ของทางมหาวิทยาลัยและช่องทางออนไลน์ต่อไป	
๑๑. โครงการพัฒนา นวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม เพื่อให้ความรู้และพัฒนา การรู้ดิจิทัล สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัด นครราชสีมา	ชมรมผู้สูงอายุ โรงพยาบาลมหาราช นครราชสีมา และ องค์การบริหารส่วน ตำบลบ้านเกาะ	การพัฒนานวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะ การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา เป็นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้านวิชาการ การเผยแพร่ความรู้เป็นที่ปรึกษาและบริการวิชาการแก่สังคมโดยบูรณาการความรู้ด้านดิจิทัลกับท้องถิ่น ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ด้วยการเชื่อมโยงการให้บริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของอาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร ร่วมกับชมรมผู้สูงอายุ ได้แก่ ชมรมผู้สูงอายุโรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ และผลผลิตจากโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ให้กับผู้สูงอายุ สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เท้าทันเทคโนโลยี ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตภายในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างมีความสุข	พัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ พัฒนานวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา เดือนมีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔ และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา เดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๔	มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะ การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ นวัตกรรม
๑๒. โครงการสำรวจ ผลกระทบและการปรับตัว ชีวิตวิถีใหม่ จาก สถานการณ์การแพร่	๘๓ ตำบล ของจังหวัด นครราชสีมา	การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นนั้น จะต้องดำเนินงานภายในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ข้อจำกัดของมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	๑. การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างและ พัฒนาเครื่องมือสำหรับการเก็บข้อมูลใน พื้นที่ ๒. การอบรมแนวปฏิบัติในการจัดเก็บ	มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และพฤติกรรมปรับตัวชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) จาก

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ระบาดวิทยาของโรคโควิด-๑๙ ระลอกใหม่		ทั้งนโยบายระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด รวมทั้งระดับชุมชน ซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่ชุมชนอย่างมาก เนื่องจากประชาชนอาจมีความวิตกกังวลต่อการได้รับเชื้อโรค หรืออาจจะไม่อยากเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการในพื้นที่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มหาวิทยาลัยยังไม่มีข้อมูลที่ชัดเจน ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการสำรวจผลกระทบและการปรับตัวชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ซึ่งจะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาวางแผนจัดกิจกรรมบริการวิชาการ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องดำเนินการร่วมกับประชาชนในชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม	ข้อมูลในพื้นที่ เพื่อชี้แจงผู้จัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเก็บข้อมูล ข้อคำถาม การบันทึกข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามลักษณะ Google form ๓. การจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ โดยแบ่งสัดส่วนตามพื้นที่จ้างงานตำบลตามโครงการยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จำนวน ๘๓ ตำบล ๔. การสนทนากลุ่มในประเด็น “แนวทางปฏิบัติของชุมชนต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ระลอกใหม่ของประชาชน ในจังหวัดนครราชสีมา ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาวางแผนจัดกิจกรรมบริการวิชาการ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องดำเนินการร่วมกับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
๑๓. โครงการพัฒนารูปแบบศาสนพิธีและพัฒนาศักยภาพศาสนพิธีกรงานศพ	๑.วัดหงษาราม ๒.วัดหนองจะบก ๓.วัดสามัคคี ๔.วัดโคกพรม ๕.วัดสุทธจินดาวรวิหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีพันธกิจสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและสร้างสรรค์คุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากล ได้เล็งเห็นความสำคัญของศาสนพิธีในการจัดงานศพจึงได้จัดโครงการนี้ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมเจ้าหน้าที่ผู้เป็นศาสนพิธีกรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านศาสนพิธีให้มีความชำนาญสามารถนำไปปฏิบัติและให้คำแนะนำแก่ผู้อื่นได้ รวมทั้งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีบุคลากรปฏิบัติกิจกรรม ศาสนพิธีเพิ่มมากขึ้น และเพื่อร่วมกันอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีของชาติ ให้มีการสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจของประชาชนชาวไทยตลอดไปประโยชน์ของศาสนพิธีการปฏิบัติศาสนพิธี	๑. สำรวจรูปแบบการจัดงานศพ ในวัดในพื้นที่เทศบาลตำบลในเมือง ๒. จัดทำคู่มือการจัดงานศพให้ถูกต้องและเป็นแนวปฏิบัติแบบเดียวกันสำหรับวัด ในพื้นที่เทศบาลนครราชสีมา ๓. การประชาสัมพันธ์และวิพากษ์คู่มือและแนวปฏิบัติในการจัดงานศพ ๔. การฝึกอบรม ศาสนพิธีกรงานศพ	๑. มีรูปแบบการจัดงานศพให้ถูกต้องตามศาสนพิธี ๒. มีศาสนพิธีกร เป็นผู้นำในการปฏิบัติงานพิธีที่ถูกต้อง และมีคุณภาพมีความชำนาญในการปฏิบัติพิธีรูปแบบเดียวกัน ทุกวัดในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราช ภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ที่ถูกต้องเรียบร้อย งดงาม ย่อมเพิ่มพูนความศรัทธาปสาทะแก่ผู้ที่ได้พบเห็น เป็นเครื่องแสดงเกียรติยศของเจ้าภาพและผู้เข้าร่วมพิธีทั้งยังเป็นการรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมของชาติสืบไป		

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. บุคลากรมีศักยภาพและองค์ความรู้ที่หลากหลาย ๒. มีระบบและกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน ๓. มีความร่วมมือกับจังหวัดในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ๓. มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งและหลากหลายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน	๑. ยังไม่มีศูนย์รวมข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่นที่สามารถประมวลผลเชื่อมโยงการพัฒนาอย่างตรงเป้า ๒. ยังไม่มีโครงการขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในพื้นที่เป้าหมายเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบหรือนวัตกรรมที่โดดเด่น

<p>๕. มีการบูรณาการพันธกิจเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและคณาจารย์จากหลายคณะ</p>	
<p>โอกาส (Opportunity)</p>	<p>อุปสรรค (Threat)</p>
<p>๑. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐ ให้ความสำคัญและคาดหวังให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค และท้องถิ่น</p> <p>๒. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลและแหล่งทุนอื่นๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๓. ผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานในท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ให้การสนับสนุน และร่วมมือพัฒนาเป็นอย่างดี</p> <p>๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการปรับตัวของประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-๑๙ ทำให้การติดต่อประสานงาน การดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์มีความรวดเร็วคล่องตัวมากขึ้น</p>	<p>๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-๑๙ ส่งผลกระทบต่อการทำงานในพื้นที่ ชุมชน ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของคนจำนวนมากได้ ทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลง รวมถึงการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน</p> <p>๒. ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-๑๙ รวมถึงเหตุการณ์อุทกภัยในจังหวัดนครราชสีมา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเป็นอย่างมาก ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ประชาชนเกิดการว่างงาน ทำให้การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นไปด้วยความยากลำบาก และต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟู</p>
<p>TOW'S MATRIX</p>	
<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WO)</p>
<p>๑. สร้าง Partnership กับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาหลักสูตร Up Skills/Re Skills ประชาชนในพื้นที่</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือกับจังหวัดหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในลักษณะร่วมทุนเพื่อระดมงบประมาณในการขับเคลื่อนการพัฒนา</p> <p>๓. บูรณาการพันธกิจเพื่อสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม แก่คนทุกช่วงวัยในท้องถิ่น</p> <p>๔. พัฒนา soft skills ให้กับนักศึกษา รวมถึงสร้างบัณฑิตวิศวกรสังคม</p> <p>๕. ปลุกฝังค่านิยม สำนึกรักในมรดกภูมิปัญญา ประเพณี ตลอดจนจิตวิญญาณวัฒนธรรม และสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ด้วยการดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม</p>	<p>พัฒนาบุคลากร รวมทั้งสร้างระบบและกลไกการทำงานที่ยืดหยุ่นสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ในสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>
<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)</p>
<p>บริการวิชาการสร้างองค์ความรู้แก่ชุมชนท้องถิ่นในการป้องกัน Covid-๑๙ รวมถึงอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น</p>	<p>๑. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒. ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำคัญ ไม่กระจายหลายพื้นที่</p> <p>๓. สนับสนุนงบประมาณโครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นอย่างชัดเจน</p>

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. มีระบบและกลไกการผลิตบัณฑิตครูที่มีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยครูที่เข้มแข็ง ๓. มีชื่อเสียงด้านการผลิตและพัฒนาครู ๔. มีโครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นจำนวนมาก ๕. มีการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	๑. ยังไม่มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ๒. ผลการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. รัฐบาลมีนโยบายผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๒. นักเรียนต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูจำนวนมาก ๓. โรงเรียนขนาดเล็กและโรงเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานต้องการความช่วยเหลือ การเป็นเครือข่ายร่วมพัฒนา เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยจะเชื่อมโยงการเข้าศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษาของนักเรียน	๑. ข้อกำหนดมาตรฐานวิชาชีพครูของคุรุสภาส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถรับนักศึกษา ได้ตามจำนวนความต้องการศึกษาต่อของผู้เรียน ๒. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในสาขาวิชาชีพครูมีจำนวนมาก ทำให้เกิดการแย่งชิง นักศึกษาที่มีความสามารถ ๓. การจัดการเรียนการสอนรวมถึงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบออนไลน์ในสถานการณ์โควิด ทำให้ประสิทธิภาพลดลง
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. บ่มเพาะบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ และมีอัตลักษณ์ “ครูของพระราชา” ๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุค Next normal ๓. ยกกระดับคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็กด้วยการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการ ๔. พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานสมรรถนะครูมืออาชีพ	๑. กำหนดมาตรการ แนวทาง วางแผนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาครู ทุกหลักสูตรตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. ยกกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๑. พัฒนสมรรถนะอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนมาก</p> <p>๒. มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ จำนวนมาก</p> <p>๓. มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเฉพาะทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างงานด้วยตนเอง</p>	<p>๑. หลักสูตรสหวิทยาการ รวมถึงหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ up-skills/re- skills ประชาชนในท้องถิ่นยังมีน้อย</p> <p>๒. การบริหารหลักสูตรหลายหลักสูตรยังไม่เกิดความคุ้มค่าทั้งในมิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบ และโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>๓. บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษ</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการศึกษา และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพของคนในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในด้านอื่นๆ ด้วย</p> <p>๒. รัฐบาลมีโครงการช่วยเหลือนักศึกษา บัณฑิต และประชาชนโดยการทำงานในสถานการณ์โควิด รวมถึงการลดค่าเทอมและอื่นๆ</p> <p>๓. มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศที่ร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับการศึกษาอย่างเข้มแข็ง</p> <p>๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเอื้อต่อการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑. จำนวนประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลง รวมถึงค่านิยมในการเรียนระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะระดับบัณฑิตศึกษาลดลง</p> <p>๒. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรใช้ระยะเวลานานไม่ทันต่อแนวโน้มความต้องการศึกษาต่อของผู้เรียน</p> <p>๓. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาลดลง</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. เร่งพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ และหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>๒. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning)</p> <p>๓. พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ และมีอัตลักษณ์ “ส านึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน”</p>	
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับบัณฑิต เช่น ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะด้านดิจิทัล การคิดเชิงนวัตกรรม และคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>๑. ปรับปรุงคุณภาพการบริหารหลักสูตรและระบบปรับนักศึกษาใหม่</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ทักษะการสื่อสาร/การสอน ด้วยภาษาอังกฤษ การใช้สื่อดิจิทัล ฯลฯ</p> <p>๓. พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัย สร้าง Learning Space</p>

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. เป็นสถาบันเก่าแก่คู่ท้องถิ่น มีรากฐานที่แข็งแกร่ง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ๒. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถรับการ ทำงานและการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้เป็นอย่างดี	งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ภาระค่าใช้จ่ายประจำมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้น
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญและการลงทุนออกมายังส่วนภูมิภาคมากขึ้น รวมทั้ง นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งงบประมาณ ได้มากขึ้น ๒. มีเครือข่ายการทำงานทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นจำนวนมาก ๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. ประชากรมีแนวโน้มลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง ส่งผลกระทบต่อ เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณลดลง ๓. ระบบประเมินเยอะเก็นไปเป็นการเพิ่มภาระในการทำงาน ทำให้มีเวลาในการทำงาน แข็งพัฒนาน้อยลง
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแสวงหารายได้จากแหล่งทุนภายนอก ๒. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
	ปฏิรูประบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๓๖	๖๕	เพิ่มขึ้น
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๕	๔	ลดลง
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๔	๒	ลดลง
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๕	๑๓	เพิ่มขึ้น
จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	๗๘	๑,๔๕๔	เพิ่มขึ้น
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	๑๐๓	๒๗๘	เพิ่มขึ้น
จำนวนภาคีเครือข่าย	๔๕	๑๐๗	เพิ่มขึ้น
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	๑๕	๔๐	เพิ่มขึ้น
จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	๒๐	๒๒	เพิ่มขึ้น
ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี	๔๘.๑๐	๘๔.๑๒	เพิ่มขึ้น
ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	๗๐.๓๑	๓๙.๘๒	ลดลง
จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	๑	-	-
จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	๙๘	๑๖๙	เพิ่มขึ้น
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	๖๘.๐๐	๗.๙๔	ลดลง
จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๗	๗	-
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	๑๕๘	๑๘๗	เพิ่มขึ้น
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	๖,๙๘๓	๖,๗๑๕	ลดลง
จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	๗	๑	ลดลง

ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔ บรรลุผล

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑) แต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยบุคลากรจากหลายคณะหลายศาสตร์ ๒) พิจารณาข้อมูลพื้นที่ยากจน (รายได้ต่ำ) ร่วมกับจังหวัด ๓) กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่จะพัฒนาระดับหมู่บ้านและตำบล ๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ๕) สำรวจพื้นที่เพื่อทวนสอบข้อมูล และสอบถามความต้องการพัฒนาของชุมชน ๖) ออกแบบและวางแผนการจัดโครงการ/กิจกรรม ร่วมกับชุมชน และหน่วยงานในท้องถิ่น ๗) ดำเนินการพัฒนาชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ นักศึกษา และชุมชน ๘) ติดตามประเมินผล ถอดบทเรียนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน</p>	<p>๑) พิจารณาข้อมูลชุมชนจากระบบฐานข้อมูลต่างๆ เช่น TPMAAP และระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย ๒) กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่จะพัฒนาระดับหมู่บ้านและตำบล ๓) สำรวจพื้นที่เพื่อทวนสอบข้อมูล และสอบถามความต้องการพัฒนาของชุมชน ๔) กำหนดประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการออกแบบและวางแผนการจัดโครงการ/กิจกรรม ร่วมกับชุมชน และหน่วยงานในท้องถิ่น ๕) แต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยบุคลากรจากหลายคณะหลายศาสตร์ ๖) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ๗) ดำเนินการพัฒนาชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ นักศึกษา และชุมชน ๘) ติดตามประเมินผล ถอดบทเรียนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการและขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพตรงเป้าหมายขึ้น</p>
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู</p>	<p>๑) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารครุศาสตร์ที่ประกอบด้วยผู้บริหารคณาจารย์ จากคณะร่วมผลิตบัณฑิตครู ๒) ทบทวนปรับปรุงระบบและกลไกการผลิตครู ประกอบด้วยหลักสูตรผลิตครู ครูผู้สอน(ครูของครู) นักศึกษาครู และโรงเรียนร่วมพัฒนาวิชาชีพครู ๓) สร้าง “ครูของพระราชชา” ที่มีคุณลักษณะน้อมนำศาสตร์พระราชามาปฏิบัติตน ปฏิบัติงาน เก่งวิชาการ เก่งภาษา เก่งสอน มีจิตวิญญาณความเป็นครูรู้และรักษ์ ท้องถิ่น โดยมีการวางแผนการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษิตตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑ จนถึงชั้นปีที่ ๔</p>	<p>๑) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารครุศาสตร์ที่ประกอบด้วยผู้บริหารคณาจารย์ จากคณะร่วมผลิตบัณฑิตครู ๒) ทบทวนปรับปรุงระบบและกลไกการผลิตครู ประกอบด้วยหลักสูตรผลิตครู ครูผู้สอน(ครูของครู) นักศึกษาครู และโรงเรียนร่วมพัฒนาวิชาชีพครู โดยให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์โควิด รวมถึงแนวทางการจัดการเรียนรู้ในยุค Next normal ๓) สร้าง “ครูของพระราชชา” ที่มีคุณลักษณะน้อมนำศาสตร์พระราชามาปฏิบัติตน ปฏิบัติงาน เก่งวิชาการ เก่งภาษา เก่งสอน มีจิตวิญญาณความเป็นครูรู้และรักษ์ ท้องถิ่น</p>	<p>ให้ความสำคัญกับการจัดการเรียน การสอน และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานการณ์โควิด รวมถึงแนวทางการจัดการเรียนรู้ในยุค Next normal โดยเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะทางดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	<p>๔) ประเมินผลการสร้าง “ครูของพระราชา” ด้วยตัวชี้วัดต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์ประเมินได้รับเข็มเชิดชูเกียรติครูของพระราชา - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครู ด้านการน้อมนำศาสตร์พระราชามาปฏิบัติตน ปฏิบัติงาน เก่งวิชาการ เก่งภาษา เก่งสอน มีจิตวิญญาณความเป็นครู รู้และรักษ์ท้องถิ่น - ระดับความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู โดยร่วมจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา (School Integrated Learning: SIL) - จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างคุณลักษณะครูของพระราชา - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตครู - ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล 	<p>โดยมีการวางแผนการจัดกิจกรรมการพัฒนานักบัณฑิตตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑ จนถึงชั้นปีที่ ๔ โดยเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทักษะทางดิจิทัล</p> <p>๔) ประเมินผลการสร้าง “ครูของพระราชา” ด้วยตัวชี้วัดที่กำหนด</p>	
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑) การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ มุ่งเน้นให้มีทักษะที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-๑๙ โดยจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้งแบบในชั้นเรียนและการสอนผ่านระบบออนไลน์โดยนำสื่อดิจิทัลมาใช้</p> <p>๒) การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต มุ่งเน้นให้มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft & Hard Skills) รวมถึงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ส่งเสริมการมีงานทำ และสร้าง Partnership กับสถานประกอบการและสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการผลิตบัณฑิต</p> <p>๓) การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตด้านภาษาอังกฤษ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการสอบวัดระดับความรู้เพื่อประเมินและวางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้วยรูปแบบวิธีการที่หลากหลาย หลังจากการจัดกิจกรรมครบถ้วนแล้วมีการ</p>	<p>๑) การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ มุ่งเน้นให้มีทักษะที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-๑๙ โดยจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้งแบบในชั้นเรียนและการสอนผ่านระบบออนไลน์โดยนำสื่อดิจิทัลมาใช้</p> <p>๒) การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต มุ่งเน้นให้มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft & Hard Skills) รวมถึงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ส่งเสริมการมีงานทำ และสร้าง Partnership กับสถานประกอบการและสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการผลิตบัณฑิต</p> <p>๓) การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตด้านภาษาอังกฤษ มีการวางแผนร่วมกันจากทุกคณะ สถาบันภาษาและ</p>	<p>มีการวางแผนร่วมกันจากทุกคณะ สถาบันภาษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการจัดกิจกรรม โดยมีกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น มีกิจกรรมที่จัดในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และกิจกรรมย่อยของคณะ และมีการสอบวัดผล</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	สอบวัด ระดับความรู้อีกครั้งหนึ่ง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการจัดกิจกรรม โดยมีกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น มีทั้งกิจกรรมที่จัดในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมย่อยของคณะ และมีการสอบวัดผล	
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหารจัดการ	ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน การพัฒนาสมรรถนะในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่แก่บุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการในภาพรวมของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และกลไกการบริหารจัดการตามหลัก PDCA เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรมากขึ้นโดยเฉพาะการเร่งรัดติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานในสถานโควิด-๑๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุเป้าหมาย การจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและถอดบทเรียนเพื่อประเมินและนำไปสู่การปรับปรุง
กระบวนการสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย	มหาวิทยาลัย คณะ/หน่วยงาน และกองพัฒนานักศึกษามีการวางแผนการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษา แต่ละชั้นปี เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง และเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย	มีการวางแผนการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาแต่ละชั้นปี เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง และเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย รวมถึงการพัฒนา soft skills และวิศวกรสังคม	มีการจัดกิจกรรมและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษาเกิด soft skills และการเป็นวิศวกรสังคม

ตารางที่ ๒๑: สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๔

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
<p>๑. โครงการใช้ประโยชน์จากไฟและดินในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเขาพริกอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. ส้มตำหน่อไม้ทอด ๒. ขนมจีนน้ำยาหน่อไม้ ๓. บัวลอยหน่อไม้มะพร้าวอ่อน ๔. ลูกกั๊กหน่อไม้กวน ๕. ขนมเปียะไส้หน่อไม้กวน ๖. ข้าวเกรียบจากหน่อไม้ ๗. แยมจากหน่อไม้ ๘. ถัวยวงกลมจากกาบไผ่ ๙. จานจากกาบไผ่ ๑๐. ถาดหลุม ๒ ช่อง จากกาบไผ่ ๑๑. แก้ว ๑๒. กระจ่าง ๑๓. แจกัน ๑๔. ชาม ๑๕. ตะเกียงน้ำมันหอมระเหย</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับไฟและดินโดยการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับนักศึกษา คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากไผ่นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารจากกาบไผ่นวัตกรรมอุปกรณ์ต้นแบบการขึ้นรูปกาบไผ่นวัตกรรมเครื่องปั้นดินเผา ณ หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ หลักสูตรฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหลักสูตรนวัตกรรมเซรามิก คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>
<p>๒. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตของที่ระลึกหุ่นจำลองในชุดพื้นบ้านโคราชแบบย่อส่วนเพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่นไทย</p>	<p>ชุดไทยย่อส่วน ๑๐ ชุด</p>	<p>ออกแบบชุดไทยพื้นถิ่นแบบย่อส่วนโดยบูรณาการร่วมกับนักศึกษาและคณาจารย์ ดำเนินการออกแบบ เมื่อนักศึกษาได้สร้างงานออกแบบเรียบร้อยแล้วจึงดำเนินการจัดส่งมอบงานออกแบบชุดไทยพื้นถิ่น พร้อมนำเสนอแบบอธิบายกระบวนการทำงาน โดยเน้นในด้านการทำชุดไทยย่อส่วนตามแบบด้วยขนาดแบบย่อส่วน โดยส่งมอบแบบให้ชาวบ้านกลุ่มทอผ้าเสียงนางคำดำเนินการประยุกต์ตัดชุดสร้างเป็นต้นแบบตัวอย่างชุดไทยย่อส่วน</p>
<p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน</p>	<p>ขนมรังแตน</p>	<p>๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมรังแตนและนำมาประเมินคุณภาพการเก็บรักษา (Shelf life) ทดลองหาอายุการเก็บรักษาเพื่อกำหนดวันหมดอายุสินค้า ๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมรังแตนกลุ่มแม่บ้าน</p>
<p>๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและสถานที่ผลิตให้ได้ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร</p>	<p>ผลิตภัณฑ์น้ำพริก</p>	<p>๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกและนำมาประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ๒. การอบรมให้ความรู้สู่ผู้ผลิตที่ดีในการผลิตอาหาร มีเนื้อหาเกี่ยวกับ</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		อันตรายที่เกิดจากอาหาร และการปรับปรุงสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารตามเกณฑ์มาตรฐานสาธารณสุข ๓.การอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกน้ำพริกมาปรับรสชาติ
๕. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมอาชีพอิสระ เพื่อยกระดับรายได้หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านผาผั่ง ตำบลเมืองพะไล อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	๑. ลายผ้ามัดย้อม ๒. ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ๓. ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก	๑. พัฒนาอาหารพื้นถิ่นให้เป็นอัตลักษณ์ โดยสมาชิกกลุ่มอาชีพอาหาร เป็นการพัฒนาสูตรอาหารจากวัตถุดิบในพื้นที่ให้เป็นเมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ ๒. การย้อมสีผ้าฝ้าย พัฒนาลายผ้ามัดย้อม พัฒนา ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ เครื่องใช้จากผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมอาชีพอิสระโดยสมาชิกกลุ่มอาหาร กลุ่มผ้า
๖. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการออกแบบและสร้างเรื่องราว ที่เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายให้กับท้องถิ่นในพื้นที่อุทยานธรณีระดับโลก (Global Geopark) นครราชสีมา	ได้เรื่องราวความน่าสนใจของชุมชน (Story Line) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๑. น้ำดื่ม ๒. ยาหม่อง ๓. เครื่องอุปโภค	๑. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นกับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องอัตลักษณ์ของท้องถิ่นกับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. อบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการออกแบบและสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. แพร่การออกแบบและสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน
๗. โครงการพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ตำบลโคกกระชายอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	บ้านที่ถูกพัฒนาเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวกวภายในชุมชน ๓ หลังคาเรือน	๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างมาตรฐานโฮมสเตย์ในระดับท้องถิ่น กรอบแนวคิดในการจัดทำโฮมสเตย์คุณสมบัติเบื้องต้นและประโยชน์ของโฮมสเตย์ ๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการรองรับการท่องเที่ยวกวในชุมชน ปัจจัยสำคัญของการเป็นเจ้าบ้านที่ดีคุณสมบัติที่ดีของผู้ให้บริการ การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ภาษา และคำพูด ที่ควรใช้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ๓. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกวในพื้นที่ ความสำคัญของการต้อนรับหลักในการต้อนรับที่ดี ๔. การจัดทำสื่อเผยแพร่กระบวนการการพัฒนาโฮมสเตย์ให้กับผู้ประกอบการโฮมสเตย์
๘. โครงการพัฒนาและสร้างเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ	สร้างนวัตกรรมใหม่และนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	๑. กิจกรรมสร้างนวัตกรรมเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
สำหรับใช้ในร้านค้าชุมชน	ในเชิงประจักษ์ คือเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ - สร้างเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ - ส่งมอบนวัตกรรมเครื่องกรอกข้าวสารกึ่งอัตโนมัติ ๒. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานเครือข่ายร้านค้าชุมชน - เตรียมสถานที่ถ่ายทอดความรู้ - ถ่ายทอดความรู้
๙. โครงการการพัฒนากระบวนการจัดการแปลงปลูก และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ “มะขามเทศหวานเพชรโนนไทย” ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะขามเทศ ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย และตำบลขามสะแกแสง อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา	มะขามเทศของอำเภอโนนไทย	๑. สำรวจพื้นที่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเกษตรกรมีความต้องการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการเครื่องฉีดพ่นสารเคมี เนื่องจากในช่วงฤดูก่อนออกผลผลิตจะต้องมีการให้ปุ๋ยไฮโมน และยากำจัดศัตรูพืชเป็นประจำอัตราเฉลี่ย สัปดาห์ละ ๓-๔ ครั้ง และเสียค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานเป็นจำนวนมากทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ๒. พัฒนาและออกแบบเครื่องฉีดพ่นปุ๋ย และสารเคมี ลดการสัมผัสโดยตรงประหยัดกำลังแรงงาน เพิ่มความปลอดภัยให้กับเกษตรกร ๓. พัฒนาและออกแบบและสร้างเครื่องไถน ถั่ว ถั่ว
๑๐. โครงการออกแบบเครื่องตีกาบตาลจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อนำเส้นใยมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน	ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาล	๑. การออกแบบเครื่องตีกาบตาลจากพลังงานแสงอาทิตย์ ๒. การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลและการเพิ่มเศรษฐกิจชุมชน
๑๑. โครงการการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing) ต่อการเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชนยั่งยืน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP ได้รับการพัฒนาตามแนวทางและมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมจัดจำหน่าย ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑. การศึกษาบริบทผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP รวมถึงจิตวิทยาผู้บริโภคเพื่อกำหนดเทรนด์ (Trend) การบริโภคและเป็นข้อมูลพื้นฐานการตัดสินใจในการกำหนดประเด็นการสื่อสารตราสินค้า และประเมิน ศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP ตามแนวคิดและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๒. การพัฒนาชุมชนหรือเครือข่ายเพื่อการสร้างแบรนด์ (Brand Community) ๓. ทดสอบตลาด ด้วยกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดและการสร้าง

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		ประสบการณ์ตราสินค้า (Brand Experience) ณ สถานประกอบการหรือ สถานการณ์จำลอง
๑๒. โครงการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายผสมสารสกัด จากพืชที่มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์จากตำบลโป่งแดง อำเภอ ขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	พัฒนาผลิตภัณฑ์ตรา และบรรจุภัณฑ์ของสบู่มัล เบอร์รี่	๑. พัฒนาทักษะการสื่อสารสำคัญจากพืช และทักษะการผลิตสบู่ผสมสาร สกัดสมุนไพรเพื่อควบคุม แบคทีเรีย ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตรา และบรรจุภัณฑ์ของสบู่มัลเบอร์รี่ ๓. พัฒนาทักษะการตลาดในโลกเทคโนโลยีเพื่อการทดสอบตลาดของ ผลิตภัณฑ์
๑๓. โครงการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สอดคล้องกับความ ต้องการของผู้บริโภค ๓ ผลิตภัณฑ์ ๑. เห็ดสวรรค์เส้น ๒. ขนมดอกจอก ๓. น้ำมันงา	๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างองค์ความรู้เรื่องตราสินค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้าง องค์ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ ๓. การจัดทำสื่อเผยแพร่ต้นแบบการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
๑๔. โครงการพัฒนาเคลือบสีผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาชุมชน ด่านเกวียน	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน	๑. ศึกษาริบบทของผู้ประกอบการของชุมชน ด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ๒. วิเคราะห์ข้อมูลของสีเคลือบจากซีเถ้า/วิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา ๓. ทดลองสีเคลือบ/เคลือบ ผลิตภัณฑ์
๑๕. โครงการยกระดับกระบวนการผลิตกระถางด่านเกวียน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์กระถางที่ถูกพัฒนาด้วยเทคนิคการขึ้นรูป ด้วยจิ๊กเกอร์ ๕ ผลิตภัณฑ์	๑. ออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตกระถางเครื่องปั้นดินเผาด้วย เทคนิคการขึ้นรูปด้วยจิ๊กเกอร์โดยศึกษาในรายวิชาการตกแต่งเก็บข้อมูล แล้วนำมาออกแบบ ๒. ทดลองสร้างผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน โดย นักศึกษาศาสนาวิชานวัตกรรมชมรมเชรามิกส์
๑๖. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๑. นางเถ็ด ๒. ทองม้วน	๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม การรวบรวมข้อมูลบริบท ชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์ในชุมชน และจัดทำ SWOT ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน นำไปสู่อ การจัดทำแผนการตลาดโดยทั้ง ๒ พื้นที่ ได้โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์แบบ อักษร และแบบรูปภาพ

ตารางที่ ๒๒: โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-๑๙ (ระยะเร่งด่วน)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. “ครัวราชภัฏแบ่งปัน”	โรงพยาบาลมหาราช นครราชสีมา	ความรุนแรงและการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ซึ่งในขณะนี้ผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างหนักในการดูแลผู้ติดเชื้อ	ส่งมอบอาหารให้กับเหล่ากาชาดจังหวัดซึ่งได้รับมอบหมายจากจังหวัดนครราชสีมา	อาหารมื้อกลางวัน จำนวน ๓๐๐ กล่อง และอาหารมื้อเย็น จำนวน ๘๐ กล่อง	บุคลากรทางการแพทย์ได้รับมอบอาหารเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคลากรทางการแพทย์
๒. โครงการราชภัฏรวมใจสู้ภัยโควิด	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา ศูนย์การค้าเทอร์มินอล ๒๑	จังหวัดนครราชสีมา ได้จัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งจะต้องให้บริการประชาชนเป็นจำนวนมาก ทำให้ขาดบุคลากรในการอำนวยความสะดวกในการฉีดวัคซีน	ส่งนักศึกษาจิตอาสา ร่วมให้บริการ ณ จุดฉีดวัคซีน นอกจากนี้มหาวิทยาลัย ยังให้ยืมคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๘๐ เครื่อง เพื่อใช้ในการปฏิบัติภารกิจ	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา จำนวน ๖๐ คน โดยปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ถึง มิถุนายน ๒๕๖๔ จุดบริการฉีดวัคซีน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา จำนวน ๔๐ คน เริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และจุดบริการฉีดวัคซีน ศูนย์การค้าเทอร์มินอล ๒๑ โคโรนา จำนวน ๔๐ คน เริ่มปฏิบัติหน้าที่ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔	อำนวยความสะดวกให้กับผู้มารับบริการการฉีดวัคซีนได้รวดเร็วขึ้น เพื่อลดภาระการปฏิบัติหน้าที่ห้องบุคลากรทางการแพทย์
๓. มอบอาคารประชุม ๑๐๐ ไร่เป็น Community Isolation บริการประชาชน	ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางเกษตร ๑๐๐ ไร่	ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ยังคงพบผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตเป็นจำนวนมากมีแนวโน้มสูงขึ้น	ใช้พื้นที่อาคารหอประชุม ๑๐๐ ไร่ เป็นสถานที่กักตัวในชุมชน (Community Isolation) ซึ่งสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมาจะจัดระบบบริการ	ได้สถานที่กักตัวในชุมชน (Community Isolation)	ชุมชนปลอดภัยห่างไกลจากกลุ่มผู้เสี่ยงสูง

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เป็นวงกว้างอย่างรวดเร็ว และรัฐบาลมีนโยบายส่งต่อผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กลุ่มไม่มีอาการหรือมีอาการน้อย (สีเขียว) ที่มีความประสงค์กลับไปรักษาที่ภูมิลำเนา และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดนครราชสีมา เห็นชอบให้ดำเนินการจัดตั้ง Community Isolation, Home Isolation และโรงพยาบาลสนามเพิ่มเติม	ทางการแพทย์ และการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อชุมชน		
๔. ลดค่าธรรมเนียมการศึกษา ๕๐ %	นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	จากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-๑๙) ส่งผลกระทบต่อประชาชนในด้านเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ส่งผลกระทบกับการดำรงชีวิต ปิดสถานประกอบการต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการถูกเลิกจ้างงาน และส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองในการนำเงินมาชำระค่าเทอม เพื่อเป็นการช่วยเหลือในการลดค่าเล่าเรียนแก่นักศึกษาในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี(ครม.)	ลดค่าธรรมเนียมการศึกษา ๕๐ %	ลดค่าเทอม ๕๐% สำหรับภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔	เป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ผู้ปกครองของนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ (COVID-๑๙)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ให้สถาบันอุดมศึกษาลดค่าบำรุงการศึกษาขาลงร้อยละ ๕๐			
๕. แจกซิมโทรศัพท์มือถือเพื่อการเรียนออนไลน์	นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยได้ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบออนไลน์ทั้งหมด และนักศึกษาบางคนอยู่ในพื้นที่ห่างไกลอินเทอร์เน็ตอาจจะไม่ดี ทำให้การเรียนออนไลน์เข้าถึงยาก	แจกซิมโทรศัพท์มือถือให้กับนักศึกษาที่มีความต้องการในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนออนไลน์	แจกซิมโทรศัพท์มือถือจำนวน ๕,๕๖๒ คน	เป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของนักศึกษาในการจัดหาบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน
๖. บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษายืมเรียน	นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นจะต้องจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยมีทั้งการเรียนออนไลน์ และเรียนภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลน และได้รับผลกระทบ มหาวิทยาลัยจึงจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เพื่อให้ นักศึกษายืมไปใช้เรียน	จัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	จัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๓๐๐ เครื่อง	นักศึกษามีเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ เครื่องมือในการเรียนออนไลน์โดยไม่ต้องซื้อใหม่ ทำให้เป็นภาระของผู้ปกครอง
๗. การยกเว้นค่าเช่าพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยแก่ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ ที่มหาวิทยาลัยมีปิดการเรียนการสอน และปิดสถานที่รวมทั้งร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยด้วย จึงทำให้ผู้ประกอบการขาดรายได้	ยกเว้นค่าเช่าพื้นที่ในมหาวิทยาลัย	ยกเว้นค่าเช่าพื้นที่ในมหาวิทยาลัย	ผู้ประกอบการร้านค้าในมหาวิทยาลัยทุกรายได้รับการยกเว้นค่าเช่าพื้นที่ เป็นการบรรเทาผลกระทบ

ตารางที่ ๒๓: โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙ (ระยะฟื้นฟู)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ตลาดนัดราชภัฏโคราชออนไลน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	COVID-๑๙ เป็นสาเหตุที่ทำให้หลายฝ่ายได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าที่ได้รับผลกระทบหนักจนขาดรายได้จากการขายสินค้า เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ต้อง Work from Home ทำให้ไม่สามารถออกมาซื้อสินค้าได้ ทำให้มหาวิทยาลัยเห็นความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นจึงมีการจัดตั้งกลุ่มใน Facebook เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับฝากร้าน	จัดตั้งกลุ่มใน Facebook เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับฝากร้านสำหรับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้สนใจ	มีสมาชิกในกลุ่มจำนวน ๔,๐๒๗ ราย	รายได้จากการที่เข้ามาฝากร้านใน Facebook เพิ่มขึ้น

ตารางที่ ๒๔: สรุปภาพรวมประเด็นและจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงการแพร่ระบาดและหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙

จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่ทำงานยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๓ (ก)	จาก (ก) จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงไปดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙	จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่ทำงานยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๔ (ข)	จาก (ข) จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงไปดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙	ประเด็นการดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙
๑๐๔	๓๙	๗๑	๑,๔๕๔	<p>๑. “ครัวราชภัฏแบ่งปัน” ส่งมอบอาหารให้กับเหล่ากาชาดจังหวัดซึ่งได้รับมอบหมายจากจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒. Covid week โดยโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ให้มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรม ๒ กิจกรรมหลัก คือกิจกรรมเชิงรุกและกิจกรรมเชิงรับมือ โดยกิจกรรมเชิงรุก คือรุกพื้นที่เคลียร์เชื้อร้ายสร้างความปลอดภัยในชุมชน โดยเน้นการเข้าไปเคลียร์พื้นที่ทำความสะอาดเพื่อป้องกันและลดการแพร่ระบาดการกระจายของเชื้อโรค กิจกรรมเชิงรับมือคือรวมพลังฉีดวัคซีน ร่วมรณรงค์การฉีดวัคซีน พร้อมทั้งมอบสิ่งของเจลล้างมือ หน้ากากอนามัย</p>

ตารางที่ ๒๕: โครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏช่วยเหลือนักศึกษา ในช่วงการแพร่ระบาดและหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙

ชื่อโครงการ	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)
๑. “คนข้างใจ” By-the-heart people	นักศึกษาเผชิญกับปัญหาทางจิตใจ อันเกิดจากการดำเนินชีวิตได้อย่างราบรื่นปราศจากแหล่งช่วยเหลือ ดูแล และช่วยเหลือเยียวยาทางจิตใจ ให้สามารถก้าวผ่านวิกฤตการณ์ในชีวิตไปได้ จนตัดสิ้นใจกระทำการโศกนาฏกรรมดังข่าวต่าง ๆ ที่ปรากฏ ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่ไม่มีใครอยากให้เกิด	ให้บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยาแก่นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มีผู้มารับบริการปรึกษาเชิงจิตวิทยา	ระดับความเครียดของผู้มารับบริการลดลง

ภาคผนวก

การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง
กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และภาคีเครือข่ายภายนอก ผ่านกระบวนการดำเนินงานแบบบริหารงานคุณภาพ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน การขับเคลื่อนการปฏิบัติ การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา โดยการบริหารงานของอธิการบดี และคณะกรรมการบริการมหาวิทยาลัย

การวางแผน

มหาวิทยาลัยมีการจัดประชุมเพื่อกำหนด TOR โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุมสุวัจน์ ลิปตพัลลภ 2 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวี วัชรเกียรติศักดิ์ รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย เป็นประธานการชี้แจงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)



และมีการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวันพุธที่ 7 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุม ดร.เศาวนิต เศานานนท์ อาคาร 9 ชั้น 3 โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์ อธิการบดี เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทวี วัชระเกียรติศักดิ์ รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย จากนั้นเป็นการนำเสนอยุทธศาสตร์ฯ และชี้แจงแนวทางการจัดทำโครงการเพื่อรับการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย เป้าหมายการดำเนินงาน 8 ด้าน รวมถึงบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดสรร กรอบระยะเวลา และการส่งข้อเสนอโครงการ



การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน



การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีการจัดประชุมผู้รับผิดชอบโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งแจ้งแนวทางการติดตามประเมินผลโครงการ การประชุมเร่งรัดติดตามการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงรับฟังปัญหาอุปสรรคจากผู้รับผิดชอบโครงการ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด



นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในระหว่างวันที่ 29-30 สิงหาคม 2564 ณ ห้องประชุม ดร.เศวานิต เศกานานนท์ อาคาร 9 ชั้น 3 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting โดยได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์ อธิการบดี เป็นประธานการประชุม มีการแบ่งกลุ่มย่อยให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอโครงการเพื่อให้คณะกรรมการประจำกลุ่มประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาในอนาคตต่อไป



การปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัยมีการจัดการประชุมถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และโครงการบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วันพุธที่ 26 สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุม ดร.เศวรัตน์ เศกานานนท์ อาคาร 9 ชั้น 3 โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวี วัชรเกียรติศักดิ์ รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาใจ โล่ห์วินชชัย รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณจากนั้นเป็นการติดตามผลการดำเนินงานรายโครงการ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปัญหาอุปสรรคการเบิกจ่าย ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลและประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และโครงการบูรณาการ เป็นไปด้วยความราบรื่น เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ/ข้อเสนอแนะไปใช้ประกอบการกำหนด TOR และแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาจัดสรร

