

ตัวชี้วัดและกรอบการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	25
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	60
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	คน	5,000
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่รับบริการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	200
เชิงปริมาณ : จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	โรงเรียน	100
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	คน	100
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา : โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

กรอบวงเงินงบประมาณที่จัดสรร

ที่	กลุ่มโครงการ	กรอบงบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.00	10.24
2	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บนฐานความรักความสามัคคี เข้าใจสิทธิ และหน้าที่พลเมือง	3.00	10.24
3	โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็ก	3.00	10.24
4	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนเพื่อเสริมสมรรถนะภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่น	1.00	3.41
5	โครงการยกระดับคุณภาพสังคมสูงอายุและเตรียมความพร้อมผู้วัยเกษียณ	2.50	8.54
6	โครงการพัฒนา soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	2.50	8.54
7	โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	2.50	8.54
8	โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษ ที่ 21	2.60	8.88
9	โครงการบริหารและบริหารจัดการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	9.1836	31.37
รวม		29.2836	100.00

