

## ส่วนที่ 1

### ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) เป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามพันธกิจทุกด้านนั้น เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565) ที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ การประชุมระดมสมองบุคลากร และการวิพากษ์โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนต่างๆของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565) มีดังนี้

#### วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

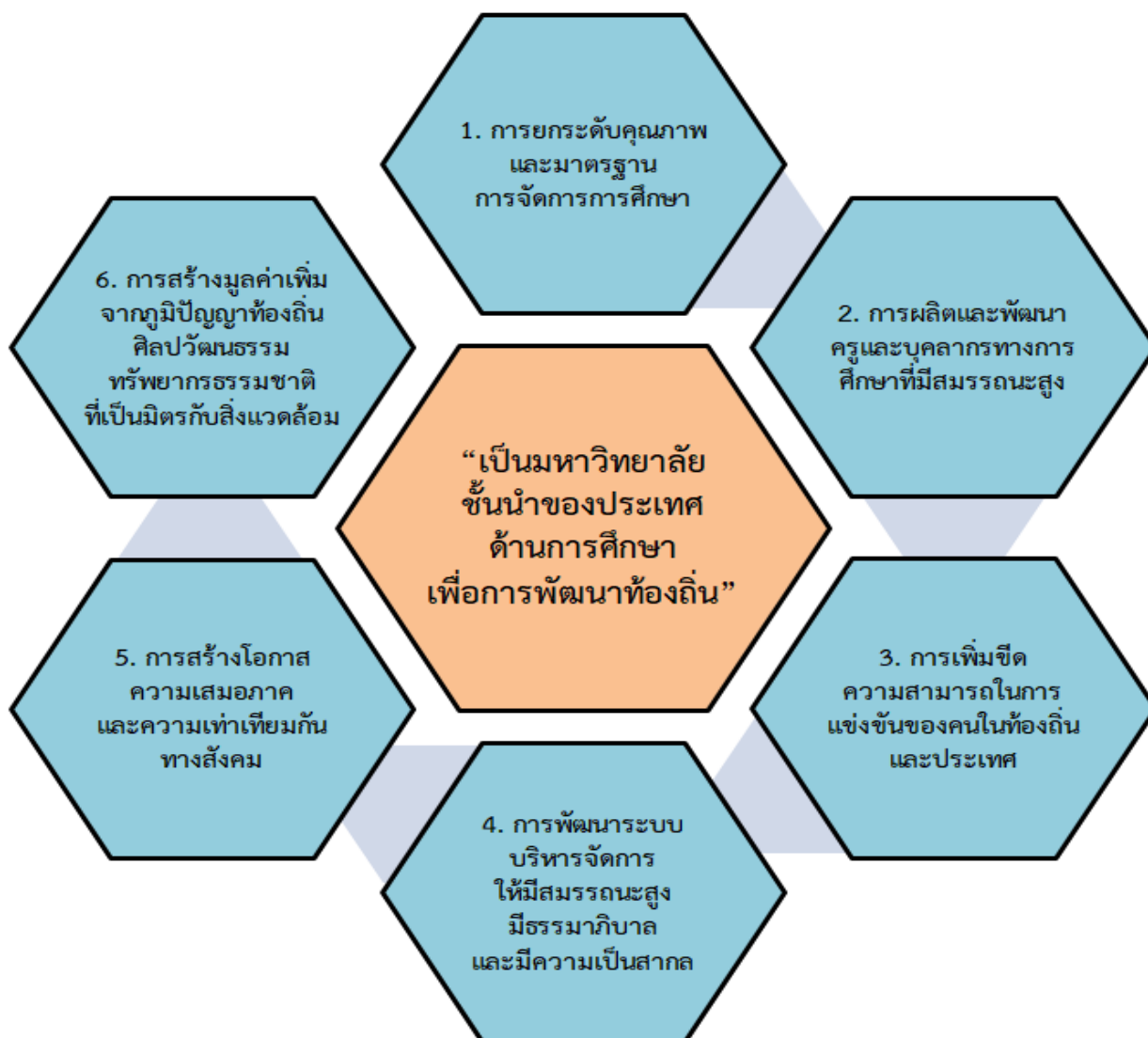
#### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะรองรับการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น สังคม และประเทศ
3. สร้างต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
5. บริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. มีความเป็นเลิศด้านการจัดการเรียนรู้ บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม
2. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ที่มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบสูง (High Impact) ทางวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม ต่อท้องถิ่นและประเทศ
4. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล
5. มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มจากผลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมของโคราชและอีสานใต้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)



## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการการศึกษา

**เป้าประสงค์ที่ 1 :** พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เหมาะสมกับยุคสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ภายใต้อิทธิพลของการเรียนรู้สมัยใหม่

- ตัวชี้วัด :**
- 1.1 หลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา ร้อยละ 100
  - 1.2 มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ครอบคลุมทุกหลักสูตร
  - 1.3 มีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ทั้งในชั้นเรียนและแบบออนไลน์ ครอบคลุมทุกหลักสูตร
  - 1.4 นักศึกษาพอใจต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมากถึงมากที่สุด

#### กลยุทธ์

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนรวมทั้งแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่
- จัดการเรียนรู้แบบอิงสมรรถนะ รวมถึงการจัดการเรียนการสอนแบบ Blended Learning
- ส่งเสริมการวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- พัฒนารูปแบบวิธีการวัดและประเมินผลที่เหมาะสม
- พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย
- พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามแนวทาง Active Learning
- สร้าง Partnership กับสถานประกอบการ และสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการผลิตบัณฑิต

**เป้าประสงค์ที่ 2 :** ผลิตบัณฑิตที่ใฝ่การเรียนรู้มีคุณภาพทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม

- ตัวชี้วัด :**
- 2.1 นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
  - 2.2 บัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำร้อยละ 80 ขึ้นไป ทุกสาขา
  - 2.3 บัณฑิตสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
  - 2.4 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด

#### กลยุทธ์

- คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูงเข้าเรียนในหลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ให้มีความพร้อมในการดำเนินชีวิต และการทำงานในโลกสมัยใหม่
- จัดกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
- กำหนดให้โครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาท้องถิ่นเป็นเงื่อนไขความสำเร็จการศึกษา

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2

### การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

**เป้าประสงค์ที่ 3 :** ผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะเป็นเลิศ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่

- ตัวชี้วัด :**
- 3.1 ผลการสอบแข่งขันบรรจุเข้ารับราชการครูอยู่ในอันดับหนึ่งในห้าของประเทศ
  - 3.2 ผู้ใช้บัณฑิตครูมีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด
  - 3.3 มีหลักสูตรฝึกอบรมครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษาที่เน้นโรงเรียนเป็นฐาน
  - 3.4 มีการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมัธยมศึกษาที่เป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์

#### กลยุทธ์

- พัฒนาระบบคัดเลือกคนดี คนเก่ง มีความศรัทธาในวิชาชีพครูเข้าเรียนครู
- พัฒนาระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ส่งเสริมการสร้างครูของพระราชทานให้มีอัตลักษณ์ “เก่งวิชาการ เก่งภาษา เก่งสอน มีจิตวิญญาณครู รู้และรักท้องถิ่น”
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเข้มแข็งของศูนย์การศึกษาพิเศษ โรงเรียนสาธิตประถมศึกษา และศูนย์ศึกษาการพัฒนาครู
- จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมัธยมศึกษาที่มีความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์ระดับประเทศ
- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษาที่เน้นโรงเรียนเป็นฐาน

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3

### การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 4 :** ผลผลิตงานวิชาการและผลงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ สามารถก่อให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา สร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

- ตัวชี้วัด :**
- 4.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
  - 4.2 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
  - 4.3 ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและหรือนานาชาติเพิ่มขึ้น
  - 4.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

- จัดกิจกรรม Open House ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้สะท้อนความต้องการที่แท้จริง
- ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่เกิด Impact สูง และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
- ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรม

**เป้าประสงค์ที่ 5 :** ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาและได้รับประโยชน์จากศักยภาพและองค์ความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม

- ตัวชี้วัด :**
- 5.1 ชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี อย่างทั่วถึง
  - 5.2 ชุมชนพอใจต่อการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในระดับมาก
  - 5.3 เกิดภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาและอีสานใต้
  - 5.4 รายได้จากการบริการทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
  - 5.5 ความสำเร็จของการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับ มทร.อีสาน

#### กลยุทธ์

- พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
- บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นสหวิทยาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และมุ่งแก้ไขปัญหาของสังคม
- สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล  
และมีความเป็นสากล

**เป้าประสงค์ที่ 6 :** เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ  
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคง ยั่งยืน และมีศักยภาพ  
ในการพึ่งพาตนเอง

- ตัวชี้วัด :**
- 6.1 บุคลากรมีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
  - 6.2 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
  - 6.3 สัดส่วนงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
  - 6.4 ผลคะแนนประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ทุกปี
  - 6.5 มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

### กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพของบุคลากร
- พัฒนาระบบสวัสดิการของบุคลากรให้เหมาะสม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
- นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง
- พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนด้วยการแสวงหารายได้ บริหารทรัพย์สิน สร้างเสถียรภาพทางการเงิน  
และงบประมาณ
- มุ่งสร้าง Branding NRRU เชิงรุกสู่ภายนอกอย่างเป็นระบบ
- สร้างระบบและกลไกการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน
- สร้างความตระหนักและเข้าใจกับประชาคม มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ

**เป้าประสงค์ที่ 7 :** กลไก กระบวนการ และการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย มีความเป็นสากล  
ในทุกมิติ

- ตัวชี้วัด :**
- 7.1 เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ อย่างน้อย 4 หลักสูตร
  - 7.2 มีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา
  - 7.3 มีผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง

### กลยุทธ์

- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติในสาขาที่เชี่ยวชาญ และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอนทุกหลักสูตร
- พัฒนาศักยภาพในการแสวงหานักศึกษาชาวต่างชาติ
- ส่งเสริมโครงการความร่วมมือทางวิชาการวิชาชีพกับต่างประเทศที่มี impact สูง
- แสวงหาแหล่งสนับสนุนงบประมาณและความช่วยเหลือจากต่างประเทศ

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5

### การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

**เป้าประสงค์ที่ 8 :** สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำของสังคมในพื้นที่เป้าหมายโดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง พัฒนาประชาชนในพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นคนที่มีความสามารถพึ่งพาตนเองได้

- ตัวชี้วัด :**
- 8.1 มีโครงการที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในพื้นที่อย่างเหมาะสม
  - 8.2 มีโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
  - 8.3 เกิดชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชน

#### กลยุทธ์

- บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
- พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อคนทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสทางสังคม
- ให้โอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เอื้อต่อสภาพพื้นที่
- สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการตนเอง ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุแบบบูรณาการ

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 6

### การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**เป้าประสงค์ที่ 9 :** ปลุกฝังให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชน ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติ และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี และอารยธรรมโคราช และอีสานใต้ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม

- ตัวชี้วัด :**
- 9.1 ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราชได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ พื้นฟูอย่างเหมาะสม
  - 9.2 มีผลงานวิจัย และมูลค่าเพิ่มจากการใช้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง
  - 9.3 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟูอย่างเหมาะสม
  - 9.4 ความสำเร็จของการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินให้เป็น UNESCO Global Geopark

#### กลยุทธ์

- ทำนุบำรุงศาสนาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ
- ปลุกฝังความสำนึกรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชน
- ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอารยธรรมโคราช และอารยธรรมอีสานใต้
- ส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการสร้างอุทยานธรณีโคราชให้เป็น UNESCO Global Geopark

## ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ระดับสูง

<b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b>	1. ด้านความมั่นคง	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5. การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
<b>แผนปฏิรูปประเทศ</b>	1. ด้านการเมือง 3. ด้านกฎหมาย 4. ด้านกระบวนการยุติธรรม	6. ด้านเศรษฐกิจ	5. ด้านการศึกษา	8. ด้านสาธารณสุข 10. ด้านสังคม	7. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 11. ด้านพลังงาน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 9. ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ</b>	5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ 7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่	1. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์	2. การสร้างความเป็นธรรมชาติและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6. การบริหารจัดการภาครัฐฯ
<b>แผนการศึกษาชาติ</b>	1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ	2. การผลิตและพัฒนากำลังคนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการแข่งขัน	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา	5. การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา
<b>แผนจังหวัดนครราชสีมา</b>	4. การเสริมสร้างความมั่นคงทุกมิติฯ	1. การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจ	2. ยกระดับสังคมให้เป็นเมืองนำอยู่ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	3. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฯ	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	
<b>ยุทธศาสตร์ราชภัฏ ระยะ 20 ปี</b>	1. การพัฒนาท้องถิ่น	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. ยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
<b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)</b>	3. การพัฒนาท้องถิ่น	1. ผลิตบัณฑิตเพื่อสนับสนุนความมั่นคงของท้องถิ่น 2. ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู	3. การพัฒนาท้องถิ่น	3. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	
<b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562-2565)</b>	1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ 5. สร้างโอกาสความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันทางสังคม	1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาฯ 2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง 3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ	5. สร้างโอกาสความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันทางสังคม 6. ทำนุบำรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ	5. สร้างโอกาสความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันทางสังคม 6. ทำนุบำรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลมีความเป็นสากล	